



# 2020 社會創新大調查

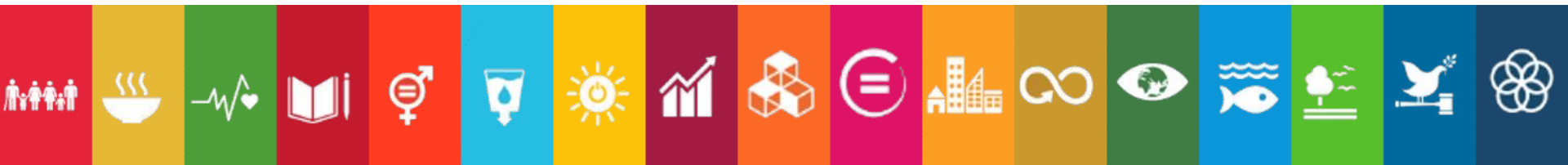
Taiwan Social Innovation Survey

指導單位： 經濟部中小企業處

共同推動： 台灣經濟研究院  星辰銀行  DBS  聯合體系  
願景工程  
努力讓台灣更好



社會創新大調查專區





壹、前言

貳、民眾認知度調查

參、社創組織營運調查

肆、結論

# 前言

「社會創新大調查」由我國政府與民間單位共同合作推動，分別對全國民眾和社會創新組織進行電訪調查，以掌握民眾意向及社創組織營運現況。



## 民眾認知度調查

20歲以上民眾

- 社會企業
- 社會創新
- 永續發展目標 (SDGs)

全國住宅電話分層隨機抽樣  
控制地區及年齡分布

2,015 份



## 社創組織營運調查

社會創新組織

- 基本樣態
- 永續發展目標 (SDGs)
- 管理營運現況
- 經營挑戰與需求

國內登錄及未登錄社會創新  
組織名單全查

297 份

調查對象

問卷設計

抽樣設計

有效樣本

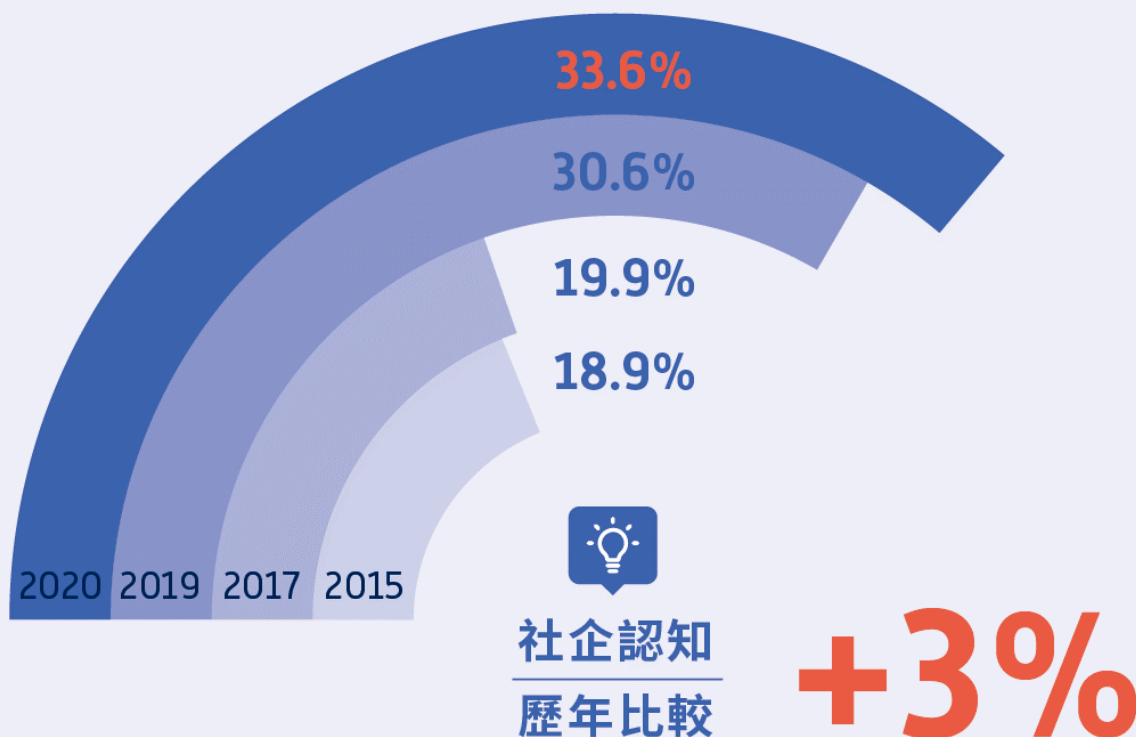
# 貳、民眾認知度調查

一、社會企業

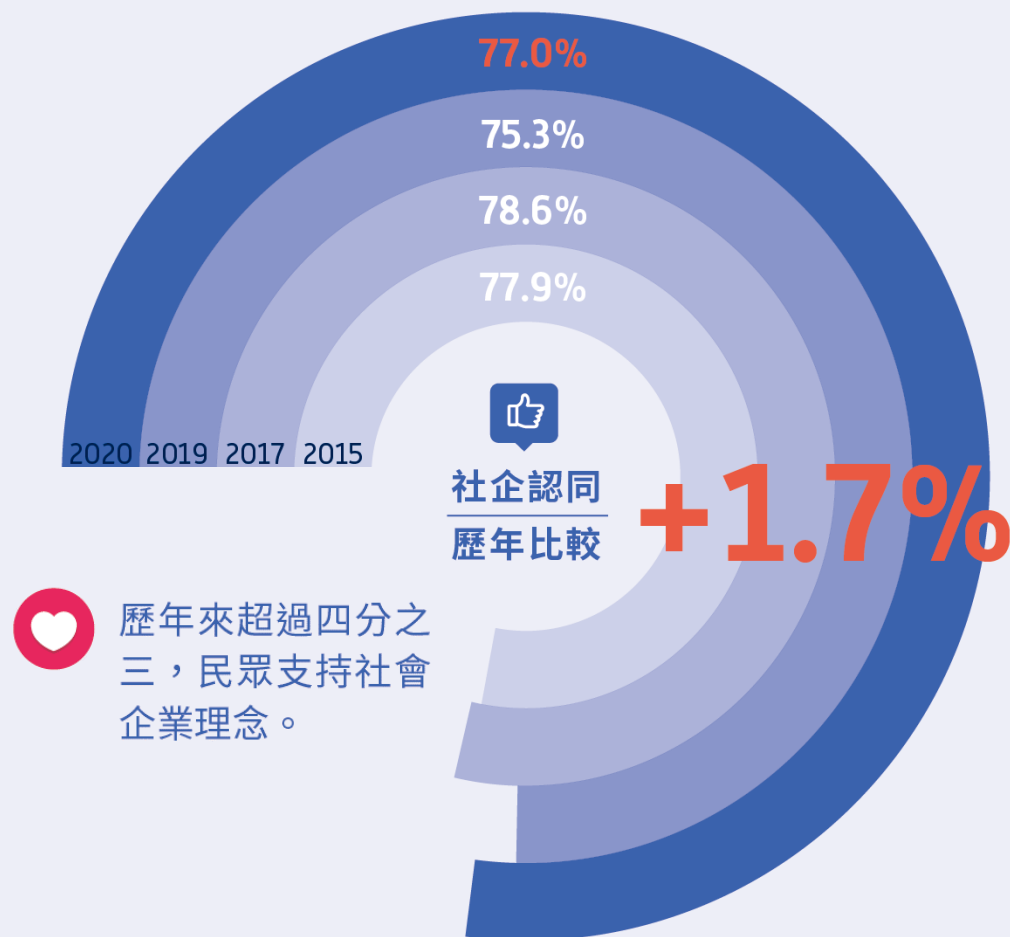
二、社會創新

三、永續發展目標 (SDGs)

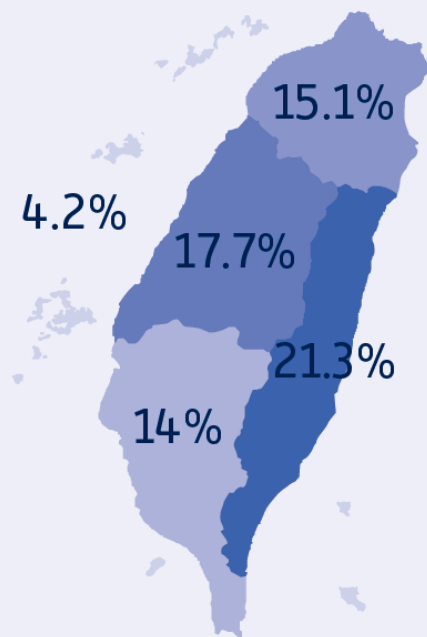
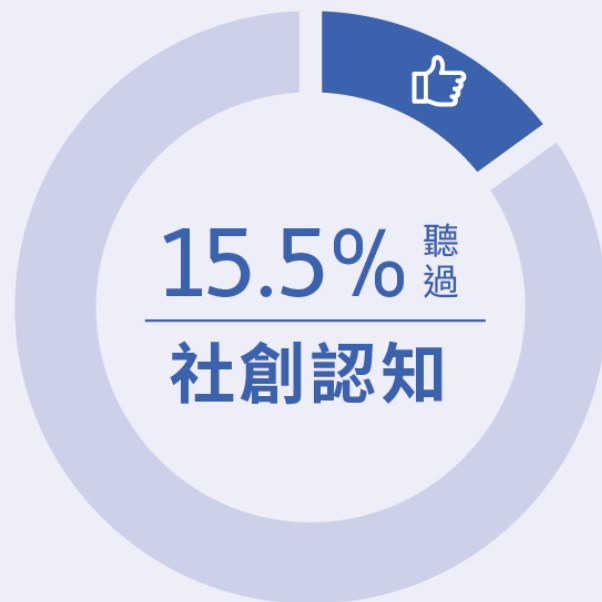
# 超過1/3民眾聽過社會企業



# 多數民眾支持社會企業理念



# 東部民眾對社會創新認知度較高



民眾對「社會創新」認知度未滿兩成



約有15.5%民眾曾聽過「社會創新」，其中以東部的認知度較高，主要網路得知。

# 近六成民眾認同社會創新理念



## 認同度／ 最高學歷

研究所↑ 72.7%

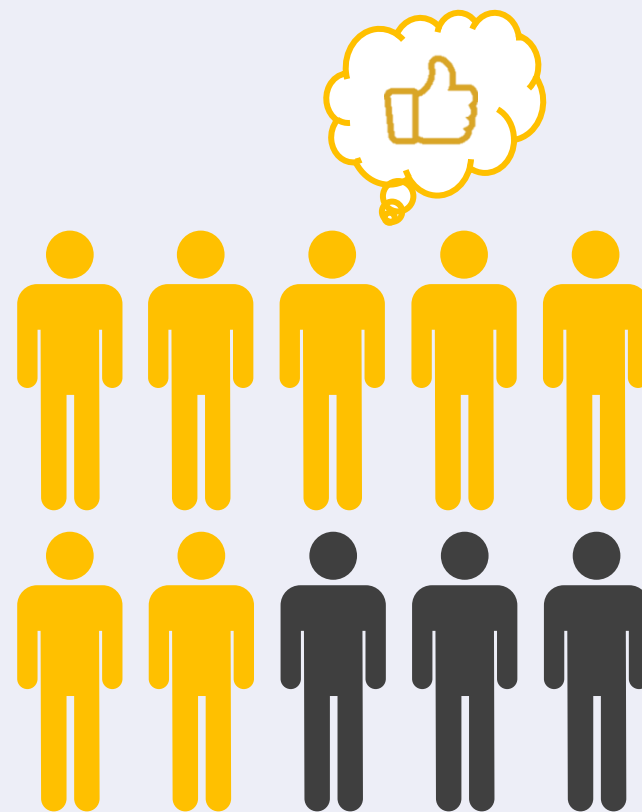
大學 71.8%

專科 61.3%

高中職 58.0%

國中 44.7%

國小↓ 27.9%





# 年輕族群聽過 SDGs 的比例較高



接近兩成民眾聽過聯合國的永續發展目標 (SDGs)

## 聽過 / 年齡

25.9%  
20~29歲

21.6%  
30~39歲

17.4%  
40~49歲

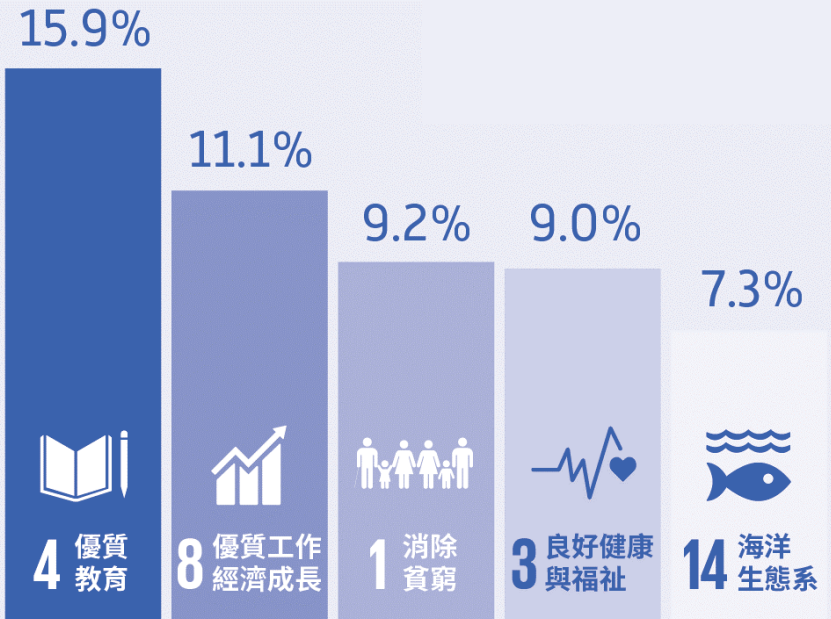
17.5%  
50~59歲

13.4%  
60歲以上



每四名20~29歲的年輕人  
就有一名聽過SDGs (25.9%)

# 17項SDGs中，我國民眾最重視「優質教育」



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2020  
TAIWAN



民眾認為我國目前最迫切需解決SDGs前三名依序為「SDG 4優質教育」、「SDG 8優質工作和經濟成長」、「SDG 1消除貧窮」

# 參、社創組織營運調查

一、基本樣態

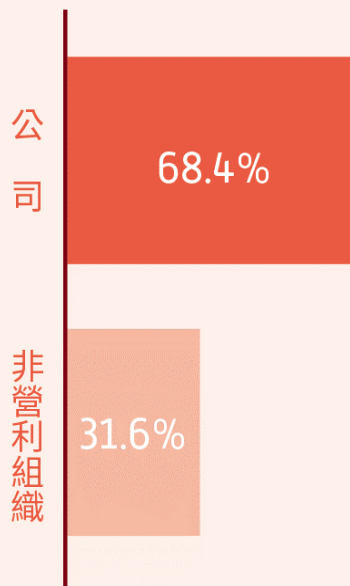
二、永續發展目標 (SDGs)

三、管理營運現況

四、經營挑戰與需求

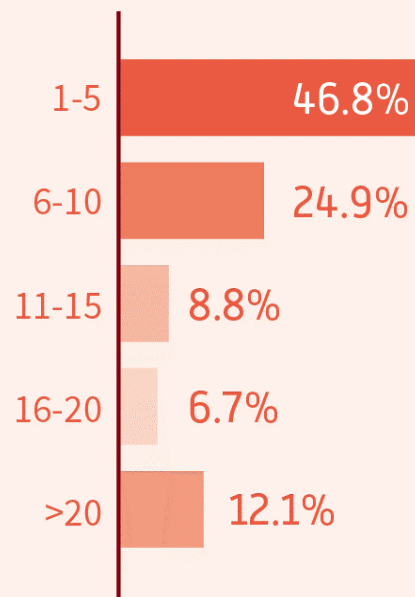
# 國內社創組織多為新創、微型企業

-組織型態-



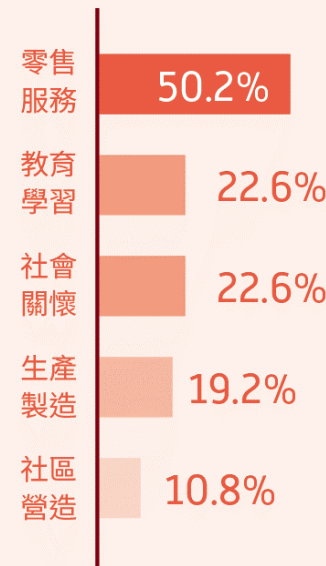
社創組織型態多為  
**公司**

-成立年數-



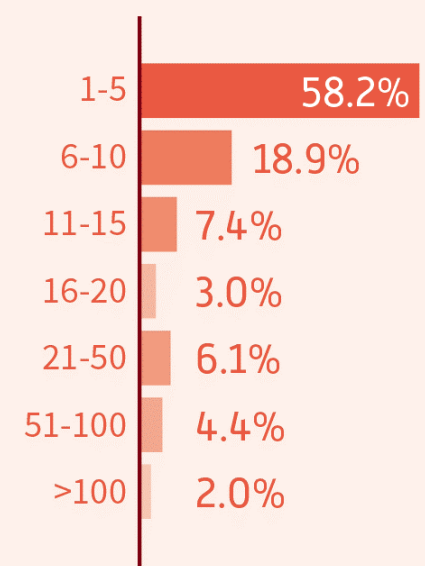
社創組織多數為成立  
**1~5年之公司**

-核心業務-



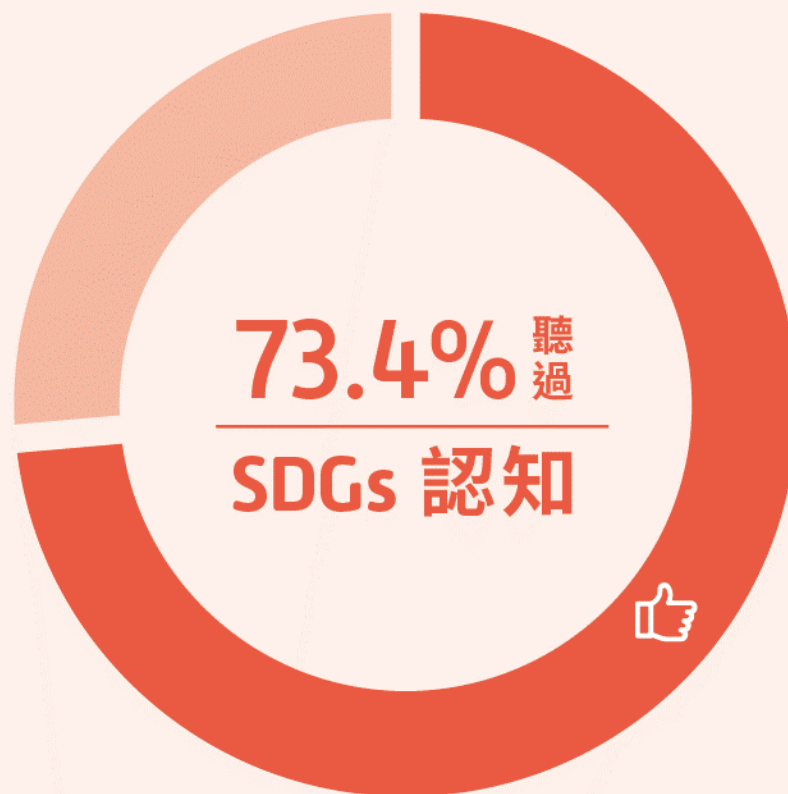
社創組織主要為  
**零售服務**

-員工規模-

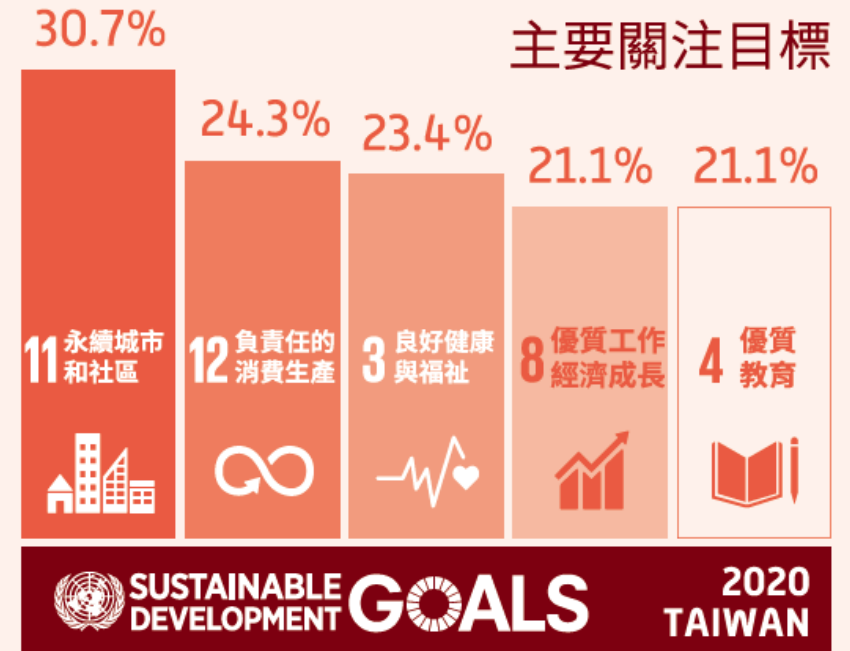


社創組織員工多數為  
**5人以下**

# 超過七成社會創新組織聽過SDGs



# 17項SDGs中，社創組織最重視「永續城鄉」



關注目標：SDG11 永續城市和社區



公司也重視「SDG12負責任的消費和生產」、「SDG03良好健康與福祉」及「SDG08優質工作和經濟成長」等目標。

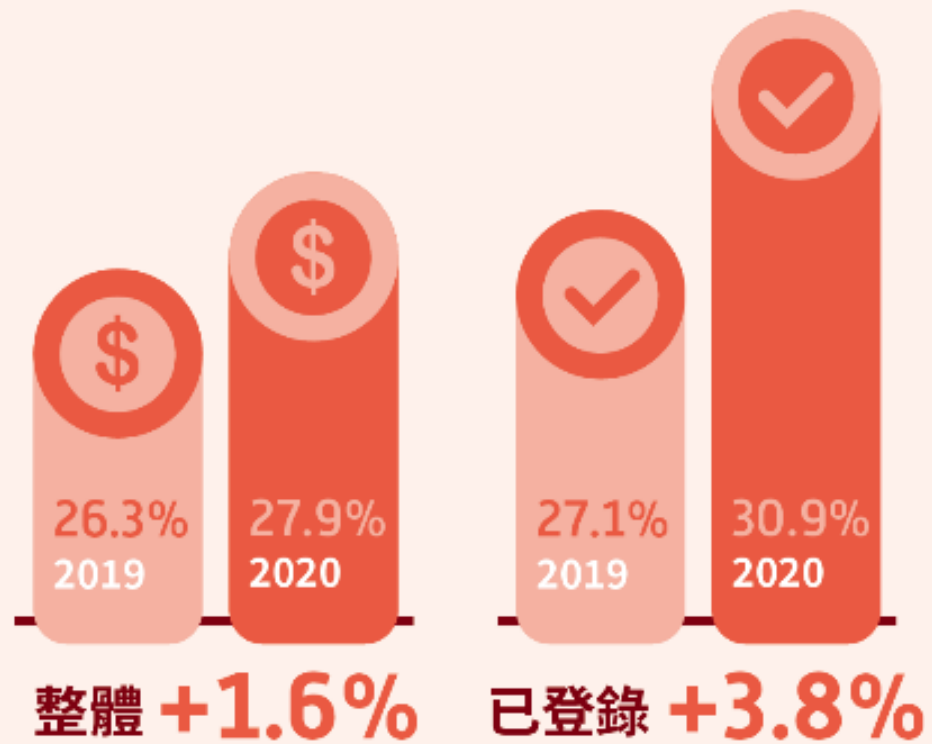
# 主要營收來自產品及服務銷售



 社創組織主要營收為產品及服務銷售

 多數社創組織已投入商業化營運機制

# 已登錄的社創組織獲利比率更高



☑ 已開始獲利之業者比例上升



# 主要面臨資金、行銷、市場問題



27.9%  
資金不足



26.9%  
缺乏行銷網絡



20.5%  
缺乏消費市場

# 社創組織最缺乏行銷業務人才



# 結論-民眾認知度調查



一、社會企業認知度再創新高



二、社會創新理念逐漸從大學校園發酵



三、17項 SDGs 中，國人最重視優質教育



四、透過亞太社創高峰會推廣社會創新理念

# 結論-社創組織營運調查



一、聚焦社會環境議題並強化相關交流網絡



二、廣宣永續發展議題以持續鼓勵業者參與



三、落實資源整合分配以加速地方推動發展



四、參與社創組織登錄可獲取豐富資源

# 簡報結束 敬請指教

