



112年度 Buying Power 社創選品 申請簡章

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：安侯永續發展顧問股份有限公司

112年3月



目錄

一、	活動目的	1
二、	辦理單位	1
三、	遴選範圍	1
四、	112年度社創選品申請說明	1
五、	其他事項	5
六、	權利與義務	6
七、	112年度 Buying Power 社創選品機制重要時程	8
八、	112年度 Buying Power 社創選品行銷媒合活動規劃	8
九、	聯絡方式	9
十、	相關附件	10

一、活動目的

為協助社會創新組織拓展行銷通路，本處推動 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵，透過選品審查，遴選優質社創產品及服務，提供多元行銷宣傳資源，及串聯各界資源促進商業媒合等，協助提升市場能見度，擴大社會影響力。

二、辦理單位

(一)主辦單位：經濟部中小企業處

(二)執行單位：安侯永續發展顧問股份有限公司

三、遴選範圍

已完成社會創新組織登錄資料庫登錄之廠商均可報名，經書面審查與決選會議審查後，原則自報名廠商中遴選80家。

四、112年度社創選品申請說明

(一) 參與廠商資格

1. 需為經濟部中小企業處「社會創新組織登錄資料庫」登錄之廠商。
2. 請於報名截止日前完成登錄，已登錄者請更新現有資訊至最新狀態(資料庫頁面顯示「完成更新」)。
3. 如經社會創新組織登錄資料庫取消登錄資格，將同時喪失社創選品之資格及使用相關資源之權利。
4. 無違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)。
5. 需為可開立統一發票(需蓋公司章及負責人章)或政府核可之合法收據(需蓋免用統一發票章)之廠商。

(二) 徵選類別

1. 徵選類別：分為食、衣、住、福、育、樂、眾共7類。以日常永續消費方向出發，鼓勵各界在各面向採購上皆能優先考量具有社會影響力的產品服務。

類別名稱	類別說明
食	包含食品原物料、食物、飲品等可食用之產品。
衣	以生活穿戴搭配之物品為主，例如：衣物、裙褲、帽子、鞋襪及各式配件首飾等產品。
住	生活起居等相關產品或服務，例如：洗浴用品、保養品、容器、餐具、文具等。
福	健康與福祉之相關產品或服務，例如：照護服務、健康諮詢、醫療保健相關等。
育	教育之相關設施或服務，例如：課程設計、親子教育、環境教育等。
樂	與永續旅遊、休閒體驗之相關設施或服務，例如：在地深度旅遊、體驗活動設計等。
眾	以機制設計出發，主要透過群眾共同參與實踐，達成社會影響力，例如：場域經營、循環經濟模式設計、服務網絡建構等。

2. 說明：

- (1)社創組織所提出的企業合作方案或產品服務需符合聯合國永續發展目標(SDGs)或具有社會創新理念。
- (2)產品需為可量產或可接受大量訂單者。
- (3)申請單位若自認涵蓋多項類別，於線上表單申請時，請以優先期望於「112年 Buying Power 社創選品手冊」型錄呈現之類別進行排序，最終呈現類別依審查會議決議。同一單位於參與徵選中提出之企業合作方案或產品服務數量以3件為限，同系列方案視為1件(例如同款不同色、同項產品不同尺寸等等)。

(三) 社創選品申請流程

請於112年3月17日(星期五)下午5時前繳交申請資料(以線上表單完成時間為憑)

線上報名連結：<https://forms.gle/PskDq6ftUMALppqaA>

編號	繳交項目	檔案說明
1	資本資料	1. 企業 Logo ai 檔 2. 企業合作方案或產品服務照片檔案2至4張(將用於社創選品手冊)，檔名：序號_企業合作方案名稱
2	社創產品及服務徵件簡章報名表	報名表下載連結： https://reurl.cc/zA8Yb7
3	審查會議介紹簡報	請依照執行單位提供之簡報格式製作6頁內簡報，簡報檔案名稱：組織名稱_Buying Power 選品機制_資格徵選，內容包含： 1. 說明組織介紹(中英文雙語) 2頁 (對應審查項目品牌論述) 2. 社會使命及影響力數據 1頁 (對應審查項目社會使命) 3. 商業模式1-2頁 (對應審查項目商業模式、商品力、行銷) 4. B2B 企業合作方案或過去合作實績1頁 (對應審查項目方案成效) 簡報模板下載： https://reurl.cc/OVVqYD
4	個資同意書	個資同意書下載連結： https://reurl.cc/eXxDEL
5	其他佐證資料	廠商之產品(如加工食品、食材原物料、日常用品等)，若依我國法規需取得相關檢驗證明(例如合法加工廠生產證明、食品全套檢驗、食品容器安全檢驗、國內外政府機關或第三方機構核發檢驗證明等)，需同步檢附相關證明。 提供以下資料予以加分： 1. SDGs 社創小將診斷測驗並揭露於資料庫。

		<p>2. 揭露組織章程(自願公開條文)/公益報告/企業社會責任報告書(資料庫頁面顯示「章程揭露」)。</p> <p>3. 如得獎證明、B型企業認證、影響力報告書等電子檔案。</p>
--	--	---

※將上述報名資料上傳表單網址

(四) 資格確認

1. 由工作小組進行申請資料確認，於收到資料後5個工作天內電郵回復告知是否完成報名。
2. 若報名未成功請於112年3月17日(星期五)下午5時前完成補件，資料不齊全者不得參與遴選。

(五) 審查方式

分為「初審書面審查」與「決審簡報審查」二階段：

1. 初審：由審查委員進行書面審查，審查分數超過70分者進入決審，同分者以審查項目「社會使命」分數較高者入選，以選出120家進入決審為原則，以電郵通知。
2. 決審：由審查委員召開審查會議。
 - (1)申請單位現場進行簡報說明。每家單位各10分鐘，可自由分配簡報及答詢時間(不含委員提問時間，採統問統答)。
 - (2)希望於「112年 Buying Power 社創選品手冊」型錄上呈現實體產品者，當日需攜帶參與審查之產品到現場(包含實體產品與完整包裝)，審查日未攜帶產品者則視同棄權。
 - (3)原則上依評分排序選出80家社創選品廠商，結果以電郵通知。
 - (4)決審會議預定於112年3月28日(星期二)至112年3月30日(星期四)，於社會創新實驗中心(臺北市仁愛路三段99號)舉行。實際辦理時間及簡報順序預計於112年3月23日公告，因申請數量眾多，屆時

簡報順序與時間恕不開放更換，請申請單位預留充分時間。

3. 審查項目：

編號	項目	說明	占比
1	社會使命	與聯合國永續發展目標(SDGs)之契合性，並有具體實績(含質、量化成果)等，且須具體回應對應之 SDGs 指標。	30%
2	品牌論述及商業模式	品牌論述及商業模式是否具備規模化潛力及其創新性。	20%
3	商品力	商品或服務本身是否具備足夠市場競爭力與良好品質。	20%
4	行銷及設計能量	品牌設計、包裝設計、通路行銷等是否符合市場需求，以及是否有明確市場定位。	10%
5	方案成效	闡述現有或潛在 B2B 合作方式並說明具體合作實績與質、量化成果。若無既有實績，亦可說明預期效益。	10%
6	其他	<ol style="list-style-type: none"> 報名表填寫完整度、面談答詢之清晰度與邏輯性、業者得獎與認證等佐證資料以及參與社創選品之目的。 鼓勵在地化製造及生產，持有 MIT、減碳等官方認證標章皆可納入綜合評比考量。 於社創登錄資料庫揭露組織章程(自願公開條文)/公益報告/企業社會責任報告書(資料庫頁面顯示「章程揭露」)加5分。 	10%

五、其他事項

自本年度入選廠商中，於各徵選類別各選出1家代表廠商，共7家代表廠商，鼓勵其社會影響力表現，將於「112年 Buying Power 社創選品手冊」中以單

獨版面進行專文介紹，做為典範分享傳承經驗。7家代表廠商由審查委員共識決定。

六、權利與義務

- (一) 獲選為112年度 Buying Power 社創選品組織將登錄於「112年 Buying Power 社創選品手冊」向各界單位進行推廣，112年度新入選之廠商可獲得 Buying Power 品牌露出及一組相關宣傳製作物，供未來推廣使用，並將依活動屬性挑選合適業者參與行銷推廣活動，包含但不限於：「有責商報」、「社會創新產業夥伴月刊」、「社創 B2B 行銷活動」、「有責商行行銷活動」，增加優良社創之曝光機會，提升企業對社創業者的認識與支持，並舉辦社群連結活動，交流共創。
- (二) 如經入選，需與主辦單位及執行單位共同推廣 Buying Power、有責商行及社會創新、責任生產與消費之理念，入選廠商需邀請各界客戶(如：政府機關、企業、基金會、學校……等)申請「112年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」，並配合主辦單位及執行單位推廣機制之定期追蹤，如經入選，需共同參與行銷推廣、社群連結……等活動。
- (三) 如經入選，需配合參與主辦單位及執行單位辦理之社創相關推廣活動，前往參與展攤、演講、體驗工作坊等，優先獲得對接企業媒合機會。
- (四) 主辦單位對「112年 Buying Power 社創選品手冊」有文字編輯、圖片排版的權利，若有疑慮將主動聯繫社會創新組織。
- (五) 主辦單位及執行單位對送審之產品/服務有研究、攝影、出版、宣傳及登錄網路等權利。
- (六) 申請者應確保所提供之作品無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請者自行負責，主辦單位及執行單位得撤銷其資格。
- (七) 經審查通過者，須依照主辦單位及執行單位規定提供相關資料，包含完整作品資料、高解析圖檔、個人/公司簡介等相關資料，供主辦單位及執行單位進行必要之文宣製作或攝錄。
- (八) 主辦單位及執行單位得依本審查活動實際情況保有變更本案時程及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素而須變更審查日期或地點，主

辦單位及執行單位將盡力協調安排其他可行之變通方案，但不負賠償責任。

- (九) 凡申請者於報名表等資料簽章後，視同遵守本簡章之各項規定。
- (十) 如依法院判決有任何違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)，將取消資格。
- (十一)倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本次選品徵件活動。
- (十二)本簡章如有未盡事宜，主辦單位保留修正補充之權利。

七、112年度 Buying Power 社創選品機制重要時程

時程	內容	備註
3月17日下午5時	申請截止	
3月20日~23日	書面審查	
3月28日~30日	決審審查會議	
4月中旬	公告 112 年 Buying Power 社創選品廠商	
4月下旬	112 年社創選品茶會	
4月下旬至 6 月	112 年社創選品入選廠商一對一訪談	
4月至 12 月	行銷媒合活動	
6月下旬	社群連結：選品小聚暨中秋送禮媒合會	
10月下旬	社群連結：社會創新實驗中心週年慶系列活動	
12月中旬	112 年度 Buying Power 頒獎典禮	社創展攤

八、112年度 Buying Power 社創選品行銷媒合活動規劃

時程	內容	備註
3月下旬	故宮博物院 X 有責商行聯名合作	
3月下旬	PChome X 有責商行線上旗艦館上架媒合	
4月上旬	連鎖烘焙業 X 有責商行永續快閃專櫃上架媒合	
4月上旬	SOGO 復興館 X 有責商行永續生活展售	
6月上旬	大稻埕街區發展協會 X 有責商行霞海城隍市集	
7月上旬	新光三越 X 有責商行夏日藝術季展售媒合	
8月上旬	亞太永續行動博覽會 X 有責商行參展媒合	
11月上旬	TASS X 有責商行亞太永續供應展市集展售	

※主辦單位保留上述時程異動權利，依實際召開會議時間另行通知。



九、聯絡方式

執行單位：安侯永續發展顧問股份有限公司

謝彧凌 顧問師

電話：(02) 81016666 分機 35171

Email：nicolehsieh@kpmg.com.tw

林映臻 研究員

電話：(02) 81016666 分機 21355

Email：joylin2@kpmg.com.tw

十、相關附件

112年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章報名表

(部分資料將應用於112年 Buying Power 社創選品手冊中)

公司名稱 (中文)		公司 logo	(請提供 jpg 或 png 檔，解析度300 dpi 以上之電子檔)	
公司名稱 (英文，選填)				
創立日期	民國 年 月 日	統一編號		
負責人		負責人		
公司地址				
聯絡人/職稱		e-mail		
聯絡電話		手機		
公司網址		員工人數	正職： 人	約聘/兼職/志工： 人
近三年(109-111)年營收金額與獲利占比 (僅供內部使用)				
109年	營收額		獲利占比	%
110年	營收額		獲利占比	%
111年	營收額		獲利占比	%
企業標語	(請以一句話傳達公司理念、使命)			
組織介紹與社會使命 (300字)	(請說明公司的創業故事、企業與品牌經營理念及社會使命等，將應用於112年 Buying Power 社創選品手冊上，請以第三人稱視角撰寫) (範例)看見日漸擴大的城鄉差距及小農困境，創辦人於2019年成立 xxx，希冀透過資源整合看見企業採購端及小農需求，進一步促進媒合，改善全台小農困境、創造就業機會，連結當地文化發展觀光產業，推動正向循環發展，期望透過企業責任採購的力量減少城鄉差距，幫助小農穩定發展。			

<p>組織對應之 SDGs (至多三項)</p>	<input type="checkbox"/> 1 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4 教育品質 <input type="checkbox"/> 5 性別平等 <input type="checkbox"/> 6 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 9 工業、創新與基礎建設	<input type="checkbox"/> 10 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11 永續城市 <input type="checkbox"/> 12 責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14 海洋生態 <input type="checkbox"/> 15 陸地生態 <input type="checkbox"/> 16 和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17 全球夥伴
<p>社會影響力</p>	<p>依照上面選擇之 SDGs 列點，以一句話具體質化或量化描述，每項至多30字，第一項為組織主要推廣之 SDGs (範例)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 就業與經濟成長：111年為各地創造50個穩定工作機會 2 消除貧窮：111年責任採購額為小農平均年收入提高20% 3 減少不平等：透過責任採購之盈餘發展「一日小農體驗」活動帶動觀光產業發展 	
<p>商業模式與 營運現況 (300-500字)</p>	<p>(請以文字說明公司之商業模式並將商業模式圖像化呈現，如目前產品數量、銷售管道與狀況、組織結構、影響力呈現等) (同時說明營運現況，如：產品、銷售通路與管道等)</p>	

112年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章

企業合作方案或產品服務介紹

至多可填寫3種企業合作方案或產品服務(同系列方案或產品視為1件)，此內容將置於112年 Buying Power 社創選品手冊上，請以企業客戶為購買對象填寫。

一、主要企業合作方案或產品服務：

方案/產品名稱 (中文)	
方案/產品名稱 (英文，選填)	
方案/產品規格 與售價	請填寫售價單位
方案/產品簡介 (150字以內)	(請敘述產品理念、內容與特色等，將應用於112年 Buying Power 社創選品手冊上)
獲獎紀錄 (選填，300字以內)	(請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料)
方案/產品照片	(請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各2張，解析度300 dpi 以上之電子檔)

二、次要企業合作方案或產品服務(一)

方案/產品名稱 (中文)	
方案/產品名稱 (英文，選填)	
方案/產品規格 與售價	請填寫售價單位
方案/產品簡介 (150字以內)	(請敘述產品理念、內容與特色等，將應用於112年 Buying Power 社創選品手冊上)
獲獎紀錄 (選填，300字以內)	(請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料)
方案/產品照片	(請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各2張，解析度300 dpi 以上之電子檔)

三、次要企業合作方案或產品服務(二)

方案/產品名稱 (中文)	
方案/產品名稱 (英文，選填)	
方案/產品規格 與售價	請填寫售價單位
方案/產品簡介 (150字以內)	(請敘述產品理念、內容與特色等，將應用於112年 Buying Power 社創選品手冊上)
獲獎紀錄 (選填，300字以內)	(請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料)
方案/產品照片	(請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各2張，解析度300 dpi 以上之電子檔)

112年度 Buying Power 社創選品機制-社創產品及服務徵件簡章

合作提案及合作專案實績

<p>合作實績說明 (300-500字)</p>	<p>(請說明去年與其他組織：包含企業、公部門、學校.....等單位合作實績、突破，建議以上題提案之實際合作案例進行介紹。可提供pdf檔或圖片檔)</p>
------------------------------	---

個人資料蒐集、處理及利用同意書

安侯永續發展顧問股份有限公司為經濟部中小企業處委辦112年度促進社會創新合作計畫之廠商，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本中心依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第69類契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第172類-其他公共部門(包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人)執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、職業、金融代碼或帳戶、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、Email、居住或工作地址)、社會活動、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。
- 三、利用期間：在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 四、利用地區：除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、利用對象：安侯永續發展顧問股份有限公司與經濟部中小企業處。
- 六、利用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。
- 七、當事人權利：您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽專線(02)8101-6666#21355林小姐或來信至 joylin2@kpmg.com.tw。
 1. 查詢或請求閱覽
 2. 請求製給複製本
 3. 請求補充或更正
 4. 請求停止蒐集、處理或利用
 5. 請求刪除您的個人資料。
- 八、不提供個人資料之權益影響
若您未提供正確資訊或拒提供個資，本中心將無法為您提供本計畫之相關服務。
- 九、本中心因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本中心留存紙本以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立書人： (簽名)

中 華 民 國 年 月 日