

社會創新行動方案 2.0 摘要

壹、方案願景

因應全球快速發展下伴隨的社會環境挑戰，社會創新藉由科技或商業模式尋求解決問題方案，成為永續發展的關鍵力量，為呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，臺灣於 2018-2022 年啟動「社會創新行動方案 1.0」，透過各面向建置社會創新發展基礎，強化社會辨識及多方參與，執行期間政府及企業累計採購社會創新組織產品及服務超過新臺幣 31 億元。

為因應疫後經濟與全球氣候變遷的挑戰，臺灣進一步提出「社會創新行動方案 2.0」，整合 17 個部會能量優化社會創新生態系，2023-2026 年預計投入超過新臺幣 111 億元，期建立公私密夥伴關係，強化社會創新組織自主營運發展，攜手打造創新、包容、永續的韌性臺灣。

貳、執行目標

- 一、引導民眾交流社會創新議題，建立我國社創實踐氛圍。
- 二、提供社會創新組織輔導資源，協助社創自主營運永續發展。
- 三、整合在地多元資源網絡，完善社會創新區域生態。
- 四、行銷臺灣社會創新成果，促成國際合作機會。

參、發展策略

一、實踐社會價值

1. 透過相關倡議廣宣、青年在地實習等，深化社會大眾共識，以推動公民參與。
2. 媒合產業、政府、學術界等各方社群網絡進行交流，奠定跨域合作基礎。
3. 推動相關課程培育種子人才，吸引各界投入社會創新。

二、加速創新發展

1. 鼓勵社會創新組織登錄社會創新登錄資料庫，並提供業師陪伴、諮詢等適性輔導，提升組織自主營運能力。
2. 強化社會創新組織投融资系統與採購獎勵機制，協助社會創新組織取得資源及開拓市場商機。
3. 建立社會創新品牌，鼓勵各界響應，展現社會影響力，擴大市場認同與支持。

三、串聯多元資源

1. 邀集各界探討社會及環境相關議題，探討區域解決方案及典範案例。
2. 輔導社會創新組織與產業媒合形成永續供應鏈，建立長期夥伴關係，活絡成長動能。

3. 適度鬆綁社會創新相關法規，以排除社會創新推動限制與障礙，優化我國實驗環境。

四、擴展國際影響

1. 積極參與國際社會創新重要活動，締結夥伴關係，提升臺灣國際能見度。
2. 規劃機制吸引海外社會創新人才來臺交流，連結人才、技術相關資源。
3. 辦理年度亞太社會創新高峰會，邀請國內外社會創新夥伴交流學習，擴展臺灣形象與國際影響力。