

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	財團法人愛盲基金會新北市愛盲庇護工場		 <p style="font-size: 8px;">財團法人愛盲基金會 新北市愛盲庇護工場 SO BRIGHT 手 不 盲</p>
營業登記日期	2007-05-23		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 庇護工場		
負責人	黃克綸		
聯絡電話	(02)86673138#18	電子信箱 Email	0703@tfb.org.tw
聯絡手機	0958128628	統一編號	09800720
資本額	20		
組織登記/聯絡地址	新北市新店區中正路 541 號 4 樓		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
( 1)終結貧窮	( 7)永續能源	( 13)氣候對策	
( 2)終結飢餓	( 8)良好工作	( 14)海洋生態	
( 3)健全生活	( 9)工業創新	( 15)陸域生態	
( 4)優質教育	( 10)促進平等	( 16)和平正義	
( 5)性別平權	( 11)永續城鄉	( 17)夥伴關係	
( 6)潔淨水源	( 12)產消責任		
(二)社會使命			
<p>愛盲庇護工場於民國 94 年底護性代工隊試辦出發，希望訓練就業困難但有工作意願的視障者投入職場。經由二年累積不少經驗後，愛盲庇護工場在新北市勞工局的協助下成立了，以服務視障者為主、其他障別為輔，提供以產品包裝為主軸的工作訓練。</p> <p>目前愛盲新店工場共服務 14 位身心障礙者，就服員透過工作設計、職務再設計等，讓不同障別的庇護員工分工合作，正確且有效率地完成每一步動作。</p> <p>除了各項包裝代工如刊物、文具、禮盒外，愛盲庇護工場也開發出一系列以果乾、堅果為主的自有健康產品，每項產品均符合 ISO22000、HACCP 認證標準。</p> <p>愛盲庇護工場希望能藉由在服務項目上不斷精進，讓庇護員工能獲得更多更廣的工作機會，並以此為出發點協助身障者來找尋能綻放光芒的位置。</p> <p>我們也希望藉著嚴選健康產品，讓庇護員工的努力，為您帶來好感生活</p>			
(三)營運模式			
<p>「SO BRIGHT」是庇護事業處所經營的公益品牌，象徵身心障礙者透過自己的手，打造光明的未來。新店愛盲庇護工場我們的核心產品主要養生果乾堅果、五穀雜糧等生活必需品，從製作到包裝都由庇護學員與身心障礙員工一手包辦完成。</p> <p>為了作出優質的產品，我們針對每個身心障礙者量身打造不同的工作項目，訓練不同障別的身心障礙者分工合作，互相彌補彼此做不到的事情。看到的每包果乾、每袋穀物、每顆手工皂，都是長年訓練、克服挫</p>			

折的結晶。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

截至 2022 年現況與年度成果

1. 客源主要為公部門，如：外交部、台灣高鐵、交通部、國防部…等。
  2. 一般企業多為廣為建築業、金融業、保險業、科技業、教育業、電子業，如：安定基金、易晶綠能、和潤企業、台塑集團、廣達集團等等，以作為節慶送禮或公司內部活動，如茶會、家庭日等等。購買原因主要為基於本會的正面公益形象，進而支持庇護工場的商品。
  3. 大型股東禮：台電股東禮品、東洋製藥股東禮品、華漾科股東禮、群聯電子股東禮…等
  4. 承攬各大工會、人壽生日禮品或年節禮品：如牙醫師公會、建築師公會、台新銀行生日禮、第一產險、臺銀人壽、台灣人壽、三商美邦等大型企業的相關活動禮品
  5. 支持國外弱勢團體：如收購烏干達偏鄉生產之咖啡豆，推出愛盲咖啡。
  6. 元大圓夢計畫：辦理當地旅遊活動及與當地原住民朋友合作，理解當地風情，並支持當地偏鄉小朋友，如書信往返或節慶禮物贈送。
  5. 你買東西我幫你捐：如台東晨光之家捐贈穀物、年菜，2021 結合國泰慈善基金會推動送愛活動，藉由「神坊國泰優惠平台」，認購由愛盲庇護員工親手包裝的中秋禮盒，並送給更生少年關懷協會、2022 年端午飄香栗子粽送愛社團法人臺東縣南迴健康促進關懷服務協會端等。
- 企業客戶購買原因主要為基於本會的正面公益形象，進而支持庇護工場的商品。

#### (二)社會影響力呈現

愛盲庇護工場，讓身心障礙青年，重新找回屬於自己存在的價值與生活重心！

##### 愛盲庇護工場

愛盲為服務有意願卻無法順利就業的視覺障礙者及多重障礙者，陸續成立愛盲庇護工場、愛盲土城工坊及愛盲新店工坊，目的為提供一個安全、穩定的工作環境。

##### 愛盲庇護事業處

共晉用 70 位身障員工就業，商品包裝及代工為其主要工作項目。近年來開始發展愛盲自有品牌產品：手工皂、果乾類、穀物類等產品，以增加身障員工收入。愛盲協助他們養成工作技能、重建生活尊嚴並減輕其家庭照護的負擔。

##### 我們的願景

結合在地資源，提供友善環境、帶給消費者天然、安心的優質商品，期盼社會大眾的支持選購，共同締造善的循環，讓愛不盲。

### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）50.5%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。