

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	瓜瓜園企業股份有限公司		
營業登記日期	2005-03-31		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	邱木城		
聯絡電話	065902233	電子信箱 Email	lucille@kky.com.tw
聯絡手機	0932995605	統一編號	27655570
資本額	264,195,000		
組織登記/聯絡地址	臺南市新化區中正路 127 巷 31 號		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
(1)終結貧窮	(7)永續能源	(13)氣候對策	
(2)終結飢餓	(8)良好工作	(14)海洋生態	
(3)健全生活	(9)工業創新	(15)陸域生態	
(4)優質教育	(10)促進平等	(16)和平正義	
(5)性別平權	(11)永續城鄉	(17)夥伴關係	
(6)潔淨水源	(12)產消責任		
(二)社會使命			
台灣農業一直以來存在兩大難題仍待找到最適合的方式解決，一. 就業人口老化，年輕人不願意投入農業，農業就業人口每年持續下滑，農業面臨大缺工始終無解。二. 農民收入不穩定，常須面臨自然環境與氣候變化而受到重大影響，因此工作與生活保障相對較無安全感。瓜瓜園針對此議題長期以來持續以來在"產銷責任"上投入改善與精進行動。1. 透過契作制度與農業教育，去吸引更多年輕生力軍投入農業；2. 整合產業力量創立"台灣甘藷聯盟"，提升農業外銷競爭力；3. 建立永續的生產與消費模式，從生產端到需求端串連起一個完善並有制度的穩定循環，進而提升整個台灣農業生態的質與量。			
(三)營運模式			
SDGs 12 產銷責任			
為確保提供永續的生產與消費模式，瓜瓜園列訂四大目標			
1. 穩定農民收入			
1-1. 強化食安教育 - 安排農業專家教學，學習安全用藥施肥			
1-2. 補足人機量能- 以農耕隊協助農民代耕. 代噴肥藥與代收			
1-3. 吸引青農加入- 給予耕作教育及穩定契作價格保障收入			
2. 建立永續生產模式			
2-1. 推動產銷履歷-109 年開始推動落實產銷履歷迄今			
2-2. 推動城鄉特色商品-參與農委會產銷履歷推廣活動 / 新化五寶節/小林地瓜季推廣			
2-3. 促進就業與觀光-地瓜產業帶動在地就業人口			

2-4. 甘藷格外品-發展出甘藷益生菌飼料

3. 提升台灣甘藷產業的外銷收益

3-1 成立台灣甘藷產業聯盟- 整合產業上下游力量與資源, 以團體戰提升國際外銷實力

3-2 提升研發動能-開發更多地瓜加工創意產品, 創造話題與聲量

3-3 112 年 2 月成立台灣甘藷產業發展協會, 6 月組團至日本茨城縣參訪生產採收用農機和儲存及加工

應用技術, 提昇甘藷產業外銷專業能力.

4. 消費者認同

4-1 地瓜生態故事館- 免門票, 提供完整地瓜生態教育資訊, 開放一般民眾, 學校. 外面團體機構預約參觀導覽

4-2 推動食農教育 - 至學校推廣教育 / 機哩瓜啦農夫市集 / 觀光工廠體驗 DIY 活動

4-3 112 年 1-8 月已協辦地瓜生態教育活動 6 場, 於 6/14-17 在台北世貿國際食品展舉辦地瓜小學堂, 推

廣台灣甘藷常識並與消費者互動問答及進行試吃, 獲取更多消費者認同.

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

1. 組織圖現況如下附件

2. 110 年度 SDGs 12 推廣成果

1. 穩定農民收入

1-1. 強化食安教育 - 每次產銷班會議皆會宣導用藥/每年一次邀請改良場研究員到產銷班會議上到用藥或是合理化栽培管理。

1-2. 補足人機量能- 農耕隊共協助 250 位農民進行代耕與代採收作業

2. 建立永續生產模式

2-1. 推動產銷履歷-109 年產銷履歷 1203 公頃 / 110 年 1481 公頃(增加 22%)

2-2. 推動城鄉特色商品-參與農委會產銷履歷推廣活動 / 新化五寶節/小林地瓜季推廣

2-3. 促進就業與觀光-地瓜產業帶動在地就業人口(新化區約 400 人)

2-4. 甘藷格外品-生產出 4000 噸甘藷益生菌飼料

3. 提升台灣甘藷產業的外銷收益

3-1 成立台灣甘藷產業聯盟- 合作契作面積達 1000 公頃, 預計 2022 年達 3000 公頃

3-2 提升研發動能-聯盟創立迄今已研發並上市產品已達 5 項, 是過去新品上市的 2 倍速度

3-3 111 年參加台北國際食品展/香港及美國和日本訂單成長約 20%

4. 消費者認同

4-1 地瓜生態故事館- 造訪人數約 45000 人 / 360 場次生態導覽說明

4-2 推動食農教育 - 7 堂國小食農教育 / 8 場機哩瓜啦農夫市集 / 240 場觀光工廠體驗 DIY 活動

4-3 以甘藷聯盟啟動辦理地瓜文化季展示各品種地瓜, 當天來客數約千人/辦理 10 場地瓜生態教育推廣地瓜常識與食農教育

新增:在產銷履歷的農地面積上有進步, 2022 年 387 公頃, 2023 年達到 413 公頃.

(二)社會影響力呈現

瓜瓜園同時具有生產、加工以及消費通路的能力，希望將此整合能力可拓展並結合更多上下游廠商的力量，一起致力農業的產銷平衡，以創造並經營穩定的供應鏈和良善的消費環境，替社會帶來穩定的力量。永續的耕作環境；完善的契作制度與教育訓練；穩定農友收益；穩定供應價格和產量以及優良的商品品質，提供大眾安心安全的綠色消費服務；此外透過食農教育，拉近與大眾的距離，將農業特色與人文土地的緊密連結推廣發揚到城鄉學校，以建立完善良好的消費永續循環。率先號召台灣甘藷產業成立甘藷聯盟及發展協會，透過共學與交流提升產業競爭力並貢獻社會，公司邱裕翔總經理亦獲得十大神農獎項之肯定。持續贊助弱勢團體包括華山基金會/基督教芥菜種會/慈濟/長泰教養院...等等，善盡企業責任。瓜瓜園負責人邱木城董事長於2020年成立台灣甘藷產業策略聯盟，今年2024年率領聯盟成員約40名至韓國參訪生鮮甘藷種植與儲存技術，提昇甘藷保存技術避免耗損的技術，去年率成員至日本參訪甘藷產品應用與行銷，對於SDGs12責任生產與消費的持續方向努力。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命3%；接受政府補助占全年總營收1%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。