


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	籽樂教育股份有限公司			
營業登記日期	2021-04-21			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	林育辰			
聯絡電話	0975736055	電子信箱 Email	yuchen.lin@keedle.org	
聯絡手機	0975736055	統一編號	90755865	
資本額	300,000			
組織登記/聯絡地址	桃園市龜山區文化五路 45 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|----------|-----------|-----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

身為老師、媽媽、教育研究生，我們發現不管是東西方社會都有過度強調單一教養的現象，像是「愛的教育」、「尊重孩子」、「少對孩子生氣」等耳熟能詳的教養觀念，常常造成家長們的壓力，認為教育專家們忽略了家長的情緒，家長們需要同時兼顧工作、生活、陪伴孩子，如何有額外的時間學習或測試新的方法，社群上越來越常見「親職倦怠」的情形與抱怨。

例如，近年來「溫柔堅定」的教養方法成為主流，但在面對孩子大哭大鬧、拖拖拉拉、講不停的情緒行為時，接收了孩子的情緒，自己的情緒與壓力怎麼辦？到底該怎麼保持溫柔和理智？

身為研究者，我們知道這些教養方針背後的原因，也認知到若要真正提供好的育兒環境，我們更必須照顧到家長的狀態。

我們是籽樂教育，幫家長/老師獲得教育專業知識，為每個孩子設計個人的日常情緒共學/養成計劃，讓爸爸媽媽在生活中就可以像教育專家一樣分析孩子特質與需求，用正向策略陪伴孩子，同時溫柔的療癒自己。

籽樂教育與台灣評測權威行科社、東華融合教育實驗室合作開發「日常素養教育智慧系統」，擁有專業教育評估之授權，結合二階段機器學習模型模擬教育專家思維，更精準評估孩子的特質與需求，因應需求變化。進階做到智能化配對有效策略，讓家長或老師在日常中就能用適合的方式陪伴孩子成長，達到真正由孩子角度出發的「適性教育」理想，日常素養的養成。

(三)營運模式

籽樂提供孩子不同階段與能力需要的日常養成計畫，以訂閱模式搭配附加服務，如線上線下課程、教材教具、專家諮詢等。陪伴親子/親師 3-12 歲的成長與學習歷程，透過長期的使用，創造高重複消費率，以及永續的營收。

公司成立初期，以 B2B 的方式提供學校、教育單位或產業等訂閱使用；在家長市場，同時以 B2B2C 和 B2C 方式，透過合作單位的推薦、策略合作觸及更多目標客群。

目前已掌握全台 50 個以上單位，進行試用或使用中，預計透過這些單位建立品牌知名度&信任度，經營社群，累積案例故事，建立內容與口碑進入家長市場。

而整個服務設計累積的數據，更能系統中建立分眾、導流的模型，與電商、OMD 等合作。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

籽樂教育於 2021 年 5 月成立，過去兩年累積與 5 個縣市教育局合作，導入籽樂「日常素養教育智慧平台」提供教師精準與快速評估學生能力現況、情緒行為問題，提供適性日常班級經營、情緒教育、學生輔導、轉介前介入、特殊教育等策略、課程、教材教具。此服務上架經濟部新創採購平台，並獲得連續兩年補助縣市政府採購。

2023 年開始進入家長市場，更帶入美國 CASEL 認證社交情緒學習理論與課程，讓家長能夠了解孩子的情緒現況，並從日常中適性引導孩子人際、情緒學習。

一年多約 1200 位以上的家長或老師使用，達到 91%的情緒力提升，減少行為問題頻率 40%以上。

籽樂系統與服務獲得科技部 FITI 創業潛力獎、經濟部創新實證競賽、台大創創與親子天下垂直加速器、Google 孵化器、Tacc+、Appworks、AWE、國際 Xpitch Top15，以及目前數位產發局公益競賽第二階段入圍等獎項。

(二)社會影響力呈現

情緒力其實是孩子成長與學習的關鍵，影響了孩子一輩子的專注力、表現力、創造力、人際關係、問題解決能力，以及身心健康。但在我們的文化中，習慣壓抑與忽略情緒，「情緒」也被冠上了負面的標籤。「情緒」沒有好壞，而是要學習如何調適與表現。籽樂希望帶照顧者與孩子一起認識自己、認識情緒，學習調適情緒的小技巧，照顧者更能透過智慧平台做專業檢測了解孩子現況，配對適性課程與教具，玩出情緒力。

籽樂教育目標建置全球性最精準的日常素養智慧學習系統，縮短最新教育研究與家長/老師日常教養的鴻溝，以「帶家長/老師走進孩子的世界，與孩子一起共玩共學，成為更好的自己」為使命。

「讓每個孩子都能夠被了解，在正向環境中成長與學習」，提供真正由孩子角度出發的個別化適性教育，用對的方式陪伴日常素養的發展，快樂長大，同時關注照顧者的情緒療癒。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 100%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。