


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	旭思股份有限公司			
營業登記日期	2021-05-27			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳筱蓉			
聯絡電話	0277463396	電子信箱 Email	cheryl@shes.world	
聯絡手機	0917971238	統一編號	91042943	
資本額	7,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中山區新生北路三段7號11樓之3			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

健全生活：

一般衛生棉含有約 90% 塑料和化學添加物，需要 500 年才能分解，全世界約 27.5 億月經生理人口，每個月使用的生理用品含大量塑膠，造成地球環境極大負擔，此外，衛生棉添加的化學添加及塑膠可能產生塑化劑，相關環境賀爾蒙將造成人體必然傷害，也對於女性生育能力形成負面影響，許多人因為生理期的不便/不舒服而無法從事正常的工作，造成女性在職場就業權利受損。

Shesmy 是一款環保衛生棉。使用後只需 6 個月即可生物自然分解，且無毒可堆肥，以無塑、零污染、零廢棄實現永續生活，提供害怕或不便使用可重複利用衛生用品的人一個輕鬆便利愛地球的全新選擇！

性別平權：

Shesmy 以簡單優雅的方式同時達到環保及便利。全世界有 70% 女性曾遭受婦科感染困擾，Shesmy 注重女性健康，設計包含透氣、防側漏等基本功能，更經由 SGS 認證達 4 小時 99.9% 有效抑菌、天然植萃配方滋養私密肌膚的設計。此外，Shesmy 具有時尚的外觀，還有天然淡淡的香味，讓經期的每一刻心情更美好，感受小奢華確幸。讓女性在生理期間除了照顧自身健康也能很優雅自在的度過生理期。同時藉由平台推廣月經教育及品牌產品改善生理期的體驗感兼具對地球環境的保護，提升女性事業上的競爭力。期許人們能優雅健康的選擇一個「零浪費、無塑料、無有害化學物質、愛地球」的生活態度。

產消責任：

衛生棉為世界第二大垃圾量來源，Shesmy 環保衛生棉因為無塑、無化學添加，使用天然、可降解原料，藉由堆肥系統達到 6 個月可生物分解，大大減少垃圾量，爭取人類生活的空間，儘管在堆肥系統還未健全的現在，當使用過的 Shesmy 進入焚化爐焚燒，僅產生二氧化碳，比起含塑的衛生棉，因為不添加塑膠及

其他化學添加，不會產出毒氣或不利健康的環境污然/環境賀爾蒙，達到環保及資源永續。生理用品是消耗品，在消費的同時也不造成環境的負擔。

(三)營運模式

< 銷售平台 >

於 SHES 品牌官網銷售 Shesmy 可分解衛生棉，經營會員制度，同時也在將推廣其他實體通路發展，使得消費者能夠更容易購買產品。

< 推廣項目 >

透過社群平台，如 Facebook 粉絲專頁、Instagram、官網推廣「月經教育」、「環保教育」、「性別平權」，同時教育消費者如何選購對自己身體健康及愛護地球，使得消費得以環境永續。

持續與消費者及市場的溝通並做品牌理念宣導及教育，推廣「讓少塑變多數」、「不塑經期 沒你不行」，藉由產品市佔率達到減少生理用品造成環境污染及負擔，照顧女性健康並達到永續生產/消費。

< 異業合作 >

透過異業結盟合作方式讓商品能見度更高，也感染更多品牌/企業願意投入環保減塑的行列。我們共存在同個地球，減塑是全世界的趨勢，藉由推廣市場，使得產品及理念使得全世界的生理用品垃圾量減低，也減緩因為塑膠環境賀爾蒙所造成的女性不孕症，使得世界少子化的問題延伸得以緩解。

<校園專案>

服務校園月經貧窮個案可分解衛生棉組合，定點裝置月光寶盒提供衛生棉，亦積極接受校園講座邀約，介紹多元環保生理用品、不塑經期及永續健康。

<企業 ESG 專案>

1. 企業定期購：提供企業定期採購造福員工健康福祉，更協助企業達到減塑減碳及 ESG 永續目標。
2. 企業應援月經貧窮：協助企業媒合月經貧窮個案及組織，捐贈健康環保生理用品，達到企業社會責任，更符合綠色永續選品。
3. 企業講座：將『不塑經期』倡議帶入企業，以月經議題帶入傳遞永續環保的概念、以月經的認識傳遞性別平等及尊重。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2021.05.27 成立旭思股份有限公司 (SHES Co., Ltd)

2021.05.28 於世界月經日社群首發

2021.09 於 9/16 世界臭氧層日舉辦「不塑經期，沒你不行」公益倡議活動，百人響應

2021.10 完成 Shesmy 環保衛生棉開發

2021.10 通過兔兔不哭標章認證，產品天然純素、無動物成分、無動物實驗

2021.10 通過 SGS 檢驗長達四小時抑菌率達 99.9%，並自主檢驗 CNS 衛生棉檢驗合規達標，為使用者嚴格品質把關

2021.11 參與群眾募資期間蒐集近 3000 份問卷，創下上線 58 天，8 個小時即達標、募資金額近百萬、達標率 997%，獲得 541 位贊助者對我們的信任與期許的成績。

2022.02 完成募資試營運出貨，並運營 SHES 品牌官方網站商城，Shesmy 正式上架

2022.04 獲得 APSIPA 亞太社會創新合作__永續環境獎

2022.05 於世界月經日 5/28 舉辦「不塑經期，沒你不行」公益倡議活動

2022.06 入選美國國務院 AWE 計畫

2022.06 入選飛雁計畫女性加速器

2022.06 入選台北好社企-社會創新先鋒 (10 月成果發表&頒獎)

2022.08 獲得台北產發局創業補助

2022.09 上架連鎖藥妝屈臣氏實體通路

2022.10 第一款衛生棉進入台北時尚週

2022.11 獲選台北市亮點企業__潛力企業獎

2023.02 獲選誠品 Expo 肖年頭家之星
2023.02 應援土耳其大地震
2023.03 營業額成長 56%
2023.04 上架桃園國際機場免稅店
2023.04 獲得經濟部商業司 SIIR 計畫
2023.05 誠品 Expo 上架
2023.09 Shesmy 無香款系列上市
2023.11 月光寶盒開發完成
2023.12 成功進入校園-校園公益專案

(二)社會影響力呈現

環境守護：

一般塑膠衛生棉為世界第二大垃圾量來源，藉由無塑生理用品使得世界垃圾減量，友善環境並爭取更多的人類生活空間及更好的環境品質。

性別平權：

從重視女性價值為出發，教育重視自身健康進而鼓勵女性獨立並且學習為自己選擇並學習負責任。從注重女性健康，藉由改變生理期選擇健康生理用品開始，進而改善身體健康、營造優雅舒適的生理期、改善生理期不適所造成的性別職場不平等，避免環境賀爾蒙的接觸及減少造成不孕症的可能因素。

永續發展：

建構生理用品的堆肥系統，使得無塑可分解的生理用品得以自然分解並可無毒堆肥進入資源循環系統，使得輕鬆環保健康生理期，生理用品用完即丟還可以做環保，使得此消費行為讓資源永續再利用。

截至 2023 年底：

- 達 50 萬人次體驗 Shesmy 可分解衛生棉不塑經期
- 減少超過 5 公噸塑膠生理垃圾
- 減少超過 15700 公斤碳排
- 服務近百所學校
- 超過 3000 人次響應不塑經期校園講座

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。