

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料																					
組織名稱	明日事業股份有限公司																				
營業登記日期	2021-07-02																				
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他																				
負責人	李庚霖																				
聯絡電話	0983151145	電子信箱 Email	keng@tzukao.com																		
聯絡手機	0983151145	統一編號	91062150																		
資本額	500,000																				
組織登記/聯絡地址	新北市永和區中山路一段 60 巷																				
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式																					
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">( 1)終結貧窮</td> <td style="width: 33%;">( 7)永續能源</td> <td style="width: 33%;">( 13)氣候對策</td> </tr> <tr> <td>( 2)終結飢餓</td> <td>( 8)良好工作</td> <td>( 14)海洋生態</td> </tr> <tr> <td>( 3)健全生活</td> <td>( 9)工業創新</td> <td>( 15)陸域生態</td> </tr> <tr> <td>( 4)優質教育</td> <td>( 10)促進平等</td> <td>( 16)和平正義</td> </tr> <tr> <td>( 5)性別平權</td> <td>( 11)永續城鄉</td> <td>( 17)夥伴關係</td> </tr> <tr> <td>( 6)潔淨水源</td> <td>( 12)產消責任</td> <td></td> </tr> </table>				( 1)終結貧窮	( 7)永續能源	( 13)氣候對策	( 2)終結飢餓	( 8)良好工作	( 14)海洋生態	( 3)健全生活	( 9)工業創新	( 15)陸域生態	( 4)優質教育	( 10)促進平等	( 16)和平正義	( 5)性別平權	( 11)永續城鄉	( 17)夥伴關係	( 6)潔淨水源	( 12)產消責任	
( 1)終結貧窮	( 7)永續能源	( 13)氣候對策																			
( 2)終結飢餓	( 8)良好工作	( 14)海洋生態																			
( 3)健全生活	( 9)工業創新	( 15)陸域生態																			
( 4)優質教育	( 10)促進平等	( 16)和平正義																			
( 5)性別平權	( 11)永續城鄉	( 17)夥伴關係																			
( 6)潔淨水源	( 12)產消責任																				
(二)社會使命																					
<p>【 我們一直相信，明日事情從今天開始 】</p> <p>後疫情時代網路購物市場高速成長。根據環保署統計，電子購物 2020 年 Q1 的營業額較 2019 年 Q1 增加 13%。電子購物營業額增長，等同於需要增加 200 萬個包裝箱／袋，而其中包裹的緩衝材料大多以無回收價值之塑膠薄膜為主體。</p> <p>NextPack 期待提供市場除了傳統包材以外的第二種選擇，「紙質緩衝材 - 蜂巢紙」。透過紙張切割技術，形成蜂巢狀結構，包裹商品達到防碰撞效果。</p> <p>NextPack 整合家族中 40 年的刀模工廠，透過刀模專利技術及在地化生產優勢，拉高生產效率的同時降低耗材損失；透過高生產效率以及時提供臺灣電商包裹緩衝材的需求。NextPack 期望在落實環保理想同時保護產品亦保護地球。</p> <p>希望透過 Nextpack 明日事業蜂巢紙，讓品牌、消費者在選擇時，具有更具環境友善的選項。</p> <p>如今，呼應政府的網購包裝減量政策。我們也呼籲台灣大中小型企業，將「塑料緩衝包材」替換成「可回收再生的蜂巢紙張」，達到防碰撞效果的同時也回應塑膠減量目標。</p>																					
(三)營運模式																					
NextPack 的目標為【市場上的 50% 的緩衝材使用可回收的蜂巢紙】。																					

## step 1：尋找企業長期採購夥伴

明日蜂巢紙解決防碰撞需求，且透過可生物降解的材質協助企業達到永續行動的目標；透過蜂巢紙包裹，塑造獨特的消費者開箱體驗。

NextPack 透過蜂巢紙的三大特點，與企業提案，發起【綠色包裝企劃】，將包裝緩衝材換成蜂巢紙。並額外與群眾募資平台合作，在更多的募資商品中，使用蜂巢紙作為包裹緩衝材，進而推廣至消費者端。透過消費者端的認同，再進一步向更多的企業提案，以蜂巢紙取代舊有的塑膠包材。

## step2：結合在地文化，共同推廣綠色環保行動

如鶯歌陶藝節。陶瓷器一直以來是高度需要包裝緩衝材的商品，過往多使用塑膠包材，不僅包裝上較不環保，也因陶瓷器較易碰損，包裹內需要大量的包裝材料，故得使其運費也增加。

使用蜂巢紙，除了減少店家倉儲空間、使用多層蜂巢紙包裝，包裝的大小也會降低，也使得商品更加美觀，將間接於網路媒體上宣傳，讓更多人知道鶯歌陶藝商品。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

| 榮譽與肯定 |

2021 TAcc+ | 第六期進駐團隊

2022 社會創新實驗中心 | 第六期進駐團隊

2023 合作品牌數量成長 180%

NextPack 團隊背景以社會創新、行銷企劃、技術為主要人才組成，與 20 餘位固定合作夥伴行程永續 Pow team。相比傳統製造廠，NextPack 也更具備市場行銷之背景。期望透過品牌、社群力，將環保變成一種生活提案，使責任採購發生在日常消費場景中。

### (二)社會影響力呈現

NextPack 的使命為環境守護。

自從商業興起，環境永續與商業的平衡一直是頻頻討論的議題。

NextPack 從貼合政府減塑政策，將永續材質替換塑膠緩衝材質，在網路商業興盛的當代，替地球減少廢棄物。

NextPack 透過品牌力與消費者溝通責任消費理念；且透過蜂巢紙解決電商成長下產生大量塑膠垃圾的環保問題。

【 ESG 影響力 — 打造循環永續紙材生態 】

| 紙材永續 |

· 秉持每賣出 10000 公尺蜂巢紙即種下一棵樹的承諾，期許未來為地球種下一片森林

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。