


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	邦易聽股份有限公司（聽力行動）			
營業登記日期	2021-04-23			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	趙蕤婷			
聯絡電話	請以 E-mail 聯繫	電子信箱 Email	info@hearingaction.com	
聯絡手機	0986805897	統一編號	90832390	
資本額	2,500,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市松山區南京東路四段 50 號 11 樓			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| ( 1)終結貧窮 | ( 7)永續能源  | ( 13)氣候對策 |
| ( 2)終結飢餓 | ( 8)良好工作  | ( 14)海洋生態 |
| ( 3)健全生活 | ( 9)工業創新  | ( 15)陸域生態 |
| ( 4)優質教育 | ( 10)促進平等 | ( 16)和平正義 |
| ( 5)性別平權 | ( 11)永續城鄉 | ( 17)夥伴關係 |
| ( 6)潔淨水源 | ( 12)產消責任 |           |

### (二)社會使命

聽損是一種隱形的障礙，大部分的老年化聽損是漸進式的，聽損者本身常常是最後一個發現聽損對自己的負面影響。越早使用助聽科技，可以讓我們不錯過任何重要美好的時刻，但聽覺意識的低落，傳統助聽產業的不完善、以及不夠聽覺友善的社會，都讓許多聽損的朋友，漸漸被迫關在自己的世界裡。

#### 1. 目前台灣聽損比例高，極需投入資源協助聽障人士

WHO 於 2018 年的報告中指出，全球大約有 4.66 億人患有殘疾性聽力損失，並且依據老年人口逐年攀升，推估在 30 年內，每十人就有一人聽力損失達到失能的程度。根據華科基金會指出，臺灣 65 歲以上的高齡失能性聽損盛行率達 40%，推估全臺約有 137 萬高齡失能性聽損人口，如此比率已高於 WHO 所統計的 33%。

#### 2. 聽損所導致的健康和社會成本提高

聽損所帶來的負面影響，不僅僅只是溝通、社交、就業困難，他所衍生的健康問題，從情緒心理問題，到失智與意外的風險增高。每年全球因聽力損失未妥善處理而衍生的相關費用達 7500 億美元

#### 3. 還有 93%的聽損人口，是助聽科技未開發的市場

現今的助聽科技可以有效地幫助大部分的聽損人士，然而，實際在使用助聽科技的人卻不到 7%。根據調查，聽損者從開始有聽力困難開始，平均要等七年才採取行動去使用助聽科技。

#### 4. 聽覺照護刻不容緩

對於聽力困難者而言，全方位且即時的協助是必要的，我們期許透過聽力推廣，讓更多聽力困難者開始使用助聽科技。從輔聽器著手，讓輕度的聽力困難者早期開始使用科技輔助，加上完善專業的聽力照護，提

升生活品質。

### (三)營運模式

聽力行動透過聽覺推廣、以及與科技結合的聽覺照護服務，創立一個完善的聽力平台，讓每個聽力困難者都可以得到客製化的解決方案，早期接觸聽力科技與聽力服務，採取行動發揮他們最大的潛能，促進他們應有的健康與歡樂。

#### 1. 提升大眾的聽覺意識與促進友善聽覺環境

聽力行動相信現今新媒體與網紅的影響力，除了直接用輕鬆潮流的風格建立實用重要的聽覺影音資訊，更進一步透過聚集社群和串連自媒體影音創作者的社會運動，由下而上的將聽覺健康推廣給更多大眾。

#### 2. 線上聽覺顧問

在世界各地，有聽力服務的需求者，要得到客製化的聽力解決方案都有很高的門檻。在台灣與東南亞地區，聽力專業人士更是因為傳統的一對一模式供不應求，大環境醫療資源與轉介流程的限制，也讓有需要助聽科技的民眾，無法即時得到所需的聽力解決方案。評估選配適合的助聽科技，亦有其基本的專業門檻，有聽力需求的朋友常常不得其門而入，或是需要花很多時間和金錢來試誤。聽力行動提供線上評估與諮詢系統，讓民眾在家就可以得到中立完整的聽覺分析、建議與解決方案。

#### 3. 提供輔聽器解決方案

近年來，除了助聽器以外，輔聽器的功能和科技都越趨成熟，已經可以成為尚不需要助聽器者的入門科技選擇。經過線上聽覺評估後，適合輔聽器的民眾，可以得到聽力行動的輔聽器專家服務。

#### 3. 助聽器共同聽覺照護方案

對於有助聽器需求的民眾，我們與特選的助聽器公司合作，設立聽力行動認證追蹤合作流程，從初始的選配評估、到後續的科技調整，站在消費者的角度，長期為會員的聽覺成效把關。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

#### [核心團隊介紹]

團隊創辦人趙蕤婷，曾任職於國立新加坡大學附設醫院聽力學家、新加坡耳鼻喉科住院醫師年度進修講師以及跨國助聽廠商，具有八年業界經驗且擔任區域產品聽力學家兼區域執行業務代表，協助公司創建新加坡子公司並開拓亞太及東南亞市場。工作內容包括聽力專業產品教育訓練、跨國企劃、年度預算、產品定價、一般業務、顧客關係維護、市場行銷、策略談判、大型標案、產品品管、醫療產品登記、電商系統專案負責人等。具有豐富臨床與業界經驗，對聽力科技市場趨勢有敏銳的見解。

#### [年度成果]

2020/3/15，成立 Youtube 頻道，建立影響力

16,300 訂閱者，155 部影片。

2020/5～至今，國內外認可的專業度

在短短一年內，擔任勞動部、立法院、教育部聽力專家，現為單側聽損協會聽力顧問。並收到各界合作邀約：三個台灣上市公司邀請擔任聽力專業顧問或執行研發。台灣唯一受邀參與 2020 WHO 世界衛生組織西太平洋耳朵與聽覺會議之專業人士。

2021/7～至今，成功轉化線上到線下，產生營收

透過網紅行銷活動，有接近 200 位觀眾加入線上諮詢等待名單，留下手機聯絡方式。已經協助超過百名聽損人士找到聽力問題的解決方案，成功媒合超過五十組的聽損人士購買合適的助聽器。

2021/7，SBIR 創業概念海選計畫 Stage 1- 明星組 獲選團隊

2022/1，獲選進駐社會創新實驗中心

2022/6，SBIR 創業概念海選計畫 Stage 2- 明星組 獲選團隊

2022/9～至今「聽覺友善，我願意」 SDGs 公益活動

2022/12，台新慈善基金會 創新服務獎

2022/12，台新慈善基金會 社會福利領域 50 萬元獎

2023/1，新北市青年局華電微軟寶高數位基地 獲選團隊

2023/7，「虛擬聽覺顧問」平台服務試營運

2024/2，「您的智慧聽能管家」MVP 正式上線

2024/5，入選 經濟部中小及新創企業署「潛力新創」選拔

2024/6，入選 Innovex 前 15 強 新創團隊

2024/8，入選 AWE 女性創業學院加速器

## (二)社會影響力呈現

我們的組織致力於改善全球聽力困難者的生活品質，這一社會使命具有深遠的價值，不僅限於解決聽力問題，更涉及到多方面的社會影響，包括健康促進、社會平權、以及提升整體生活質量。

首先，我們的工作在健康促進方面具有顯著的長遠價值。聽力損失被證實與失智症、憂鬱症、社交孤立等多種健康問題密切相關。研究表明，聽力損失者因聽覺刺激減少，導致大腦功能退化的風險顯著增加，從而引發各類認知障礙。通過推廣助聽科技，我們能夠有效減少這些健康風險，延緩大腦功能的退化，提升個體的認知能力和生活品質。這不僅減少了個人健康問題的發生率，也降低了因健康問題給社會帶來的經濟負擔。

其次，我們的使命體現了對社會平權的追求。聽損者往往因為溝通困難而被排除在社會活動之外，這對於他們的社交、職場表現以及心理健康都有負面影響。我們的工作旨在通過數位科技，讓聽損者能夠更好地融入社會，參與日常活動和職場競爭，實現公平對待。助聽器和輔聽器的普及使用能夠幫助聽損者重拾信心，參與到社會的各個層面，從而推動社會的多元化與包容性發展。

此外，我們還關注到社會整體生活品質的提升。聽力健康不僅影響個人的生活體驗，還關乎家庭和社會的和諧。當聽損者因助聽科技的幫助而重新能夠順利溝通時，他們與家人、朋友之間的關係也會得到改善，這進一步促進了社會的穩定與和諧。聽力問題的有效解決，也有助於減少社會中的孤立感和隔閡感，推動社會更加關愛和互助的氛圍。

最後，我們的社會使命還與推動全球公共健康政策的發展密切相關。隨著全球老齡化進程的加速，聽力健康問題已經成為一個全球性挑戰。推廣助聽器和輔聽器的使用，不僅是對個人健康的投資，更是對全球公共健康的一種長期貢獻。透過我們的努力，提升公眾對聽力健康的認識，並推動各國政府和組織加大在聽力健康領域的資源投入，最終實現全球範圍內聽力保健的提升。

總而言之，我們的組織所推動的社會使命，不僅僅是改善聽損者的生活，更是在推動一個更加健康、公平與和諧的社會。我們相信，通過持續的努力，這一使命將在未來產生深遠的社會價值，為全球的聽損者帶

# Spire Doc.

Free version converting word documents to PDF files, you can only get the first 3 page of PDF file.

Upgrade to Commercial Edition of Spire.Doc <<http://www.e-iceblue.com/Introduce/word-for-net-introduce.html>>.