

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	汭晟數位智慧整合行銷股份有限公司		
營業登記日期	2021-12-17		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	馮亦澤		
聯絡電話	073590859	電子信箱 Email	js90617532@gmail.com
聯絡手機	0911415079	統一編號	90617532
資本額	4,000,000		
組織登記/聯絡地址	高雄市左營區文學路 281 號		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

近年來，全球對於氣候變化日漸關注，在氣候變遷影響下，減碳護地球成為各國共識，朝著「2050 淨零碳排」目標邁進，歐盟已規劃於 2023 年開徵碳關稅，加速綠色經濟發展。跨國企業陸續將碳足跡查核及減碳績效列入採購重要指標，以出口為導向的台灣，若未及早因應，恐將在未來競爭中面臨訂單流失危機。

然而，台灣的農業體系較小，在農產品計入碳足跡時，往往會面臨到碳足跡查證費高昂、碳足跡數據準確性、人力不足等問題。

本團隊將透過雲端服務及碳足跡共享服務，解決碳排相關驗證等問題，並藉以優化地方農產品流程。

(三)營運模式

導入智慧供應鏈之概念，透過雲端服務及碳紀錄共享模式，以銷售市場導入碳足跡、將產品計入碳足跡計算。解決地方農會人員短缺及專業培養、碳排相關驗證費用高昂等問題，藉以優化地方農產品製程，增加產品附加價值。

建置賣家產品相關資訊鏈及物流鏈，將相關數位銷售過程產生節點，儲存雲端記錄做為驗證使用。並結合通訊軟體建置雲端銷售(團購分潤)平台，增加使用者(賣家)黏著度。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

汭晟創辦人為農家子弟，既有傳統農業知識並將數位科技整合做為全新服務已有 6 年之久，結合資訊科技與技術量能，打造新型態「智慧銷售整合供應鏈服務系統」。

整合產業鏈上下游，利用雲端系統服務將農產品製程銷售紀錄節點，以多品項、多產地、多銷售地來量化產品製程中消耗的資源，以作為碳足跡驗證查核數據資料。

將永續農業發展設為重點經營項目，建構碳共享服務機制與平台，以更簡化上手的智慧技術來改善台灣農業現狀、邁向綠色數位經濟！

2021

與地方合作社、農民、農會合作，成功銷售 13 種農產品，總量為 50000 斤

登錄農委會-農民學院推薦數位平台

勞動部 TTQS 公司內部訓練評核通過

2022

與成創永續合作，輔佐 ISO 14067 碳足跡查證

入圍 TIC100 決選團隊

受邀經數位發展部數位產業署及經理人推薦採訪

2023

已通過 ISO 14067：2018 碳足跡檢驗認證

已通過 碳足跡標籤認證（證書編號：2314871001）

受邀 在荷蘭舉辦的 2023 社會企業世界論壇

榮獲 2023 第六屆潮創客大賽 - 亞軍

(二)社會影響力呈現

1. 增加合作企業

現行與 2 家地方農會合作代銷 4 項農產品，並在台灣擁有 24 個銷售點，預期未來一年農企業陸續投入碳足跡共享服務後，合作廠商數將成長 10%，拓展更多農產品，達到互利互惠，共同推動碳足跡驗證。

2. 增加地方收益

透過碳共享服務，不僅提高在地農產品的市場競爭力，幫助農會、農戶找出減碳之農業決策，讓農民了解碳足跡外，更可進而帶動區域發展，發展在地生態農業，創造綠色經濟。

3. 社區影響力：

2021.12 協助高雄左營區福山社區發展「寒冬問暖」活動，參加人數共 145 人

2022.01 協助台東達仁鄉森永社區發展協會，募資 90 包白米，關懷弱勢族群

2022.04 協助高雄左營區福山社區發展會「登半屏山，望福山」活動，了解社區環境文化，參加人數共 62 人

2022.05 參與高雄左營區福山社區發展會「疫情凍起來」端午節活動，提供 2000 份水果粽子

協助社區在有限的資源下換取高品質、當季當地的新鮮農產品，同時也結合社區各種人力、物力資源，提供餐飲服務或辦理健康促進活動，幫助社會弱勢族群也能享有優質品的農產品以及照顧服務。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。