社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 洰晟數位智慧整合行銷股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2021-12-17 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 馮亦澤 | | | | | |
| 聯絡電話 | 073590859 | | 電子信箱Email | js90617532@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0911415079 | | 統一編號 | 90617532 | | |
| 資本額 | 4,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 高雄市左營區文學路281號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☑(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 近年來，全球對於氣候變化日漸關注，在氣候變遷影響下，減碳護地球成為各國共識，朝著「2050淨零碳排」目標邁進，歐盟已規劃於2023年開徵碳關稅，加速綠色經濟發展。跨國企業陸續將碳足跡查核及減碳績效列入採購重要指標，以出口為導向的台灣，若未及早因應，恐將在未來競爭中面臨訂單流失危機。 然而，台灣的農業體系較小，在農產品計入碳足跡時，往往會面臨到碳足跡查證費高昂、碳足跡數據準確性、人力不足等問題。  本團隊將透過雲端服務及碳足跡共享服務，解決碳排相關驗證等問題，並藉以優化地方農產品流程。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 導入智慧供應鏈之概念，透過雲端服務及碳紀錄共享模式，以銷售市場導入碳足跡、將產品計入碳足跡計算。解決地方農會人員短缺及專業培養、碳排相關驗證費用高昂等問題，藉以優化地方農產品製程，增加產品附加價值。 建置賣家產品相關資訊鏈及物流鏈，將相關數位銷售過程產生節點，儲存雲端記錄做為驗證使用。並結合通訊軟體建置雲端銷售(團購分潤)平台，增加使用者(賣家)黏著度。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 洰晟創辦人為農家子弟，既有傳統農業知識並將數位科技整合做為全新服務已有6年之久，結合資訊科技與技術量能，打造新型態「智慧銷售整合供應鏈服務系統」。  整合產業鏈上下游，利用雲端系統服務將農產品製程銷售紀錄節點，以多品項、多產地、多銷售地來量化產品製程中消耗的資源，以作為碳足跡驗證查核數據資料。  將永續農業發展設為重點經營項目，建構碳共享服務機制與平台，以更簡化上手的智慧技術來改善台灣農業現狀、邁向綠色數位經濟！  2021  與地方合作社、農民、農會合作，成功銷售13種農產品，總量為50000斤 登錄農委會-農民學院推薦數位平台 勞動部TTQS公司內部訓練評核通過  2022 與成創永續合作，輔佐ISO 14067 碳足跡查證 入圍TIC100 決選團隊 受邀經數位發展部數位產業署及經理人推薦採訪  2023 已通過 ISO 14067：2018 碳足跡檢驗認證 已通過 碳足跡標籤認證 ( 證書編號：2314871001 )  受邀 在荷蘭舉辦的2023社會企業世界論壇 榮獲 2023第六屆潮創客大賽 - 亞軍 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 1. 增加合作企業 現行與2家地方農會合作代銷4項農產品，並在台灣擁有24個銷售點，預期未來一年農企業陸續投入碳足跡共享服務後，合作廠商數將成長10％，拓展更多農產品，達到互利互惠，共同推動碳足跡驗證。  2. 增加地方收益 透過碳共享服務，不僅提高在地農產品的市場競爭力，幫助農會、農戶找出減碳之農業決策，讓農民了解碳足跡外，更可進而帶動區域發展，發展在地生態農業，創造綠色經濟。  3. 社區影響力： 2021.12 協助高雄左營區福山社區發展「寒冬問暖」活動，參加人數共145人 2022.01 協助台東達仁鄉森永社區發展協會，募資90包白米，關懷弱勢族群 2022.04 協助高雄左營區福山社區發展會「登半屏山，望福山」活動，了解社區環境文化，參加人數共62人 2022.05 參與高雄左營區福山社區發展會「疫情凍起來」端午節活動，提供2000份水果粽子  協助社區在有限的資源下換取高品質、當季當地的新鮮農產品，同時也結合社區各種人力、物力資源，提供餐飲服務或辦理健康促進活動，幫助社會弱勢族群也能享有優質品的農產品以及照顧服務。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命30%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |