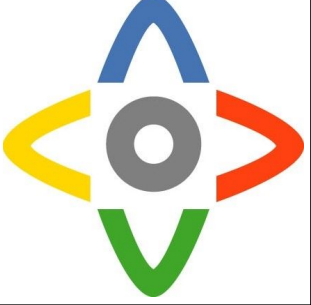


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	現場整合行銷有限公司			
營業登記日期	1985-02-01			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	王治平			
聯絡電話	02-25520633	電子信箱 Email	1708joewang@gmail.com	
聯絡手機	0928838215	統一編號	21249029	
資本額	5,000,000			
組織登記/聯絡地址	台北市迪化街一段 265 號			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| ( 1)終結貧窮 | ( 7)永續能源  | ( 13)氣候對策 |
| ( 2)終結飢餓 | ( 8)良好工作  | ( 14)海洋生態 |
| ( 3)健全生活 | ( 9)工業創新  | ( 15)陸域生態 |
| ( 4)優質教育 | ( 10)促進平等 | ( 16)和平正義 |
| ( 5)性別平權 | ( 11)永續城鄉 | ( 17)夥伴關係 |
| ( 6)潔淨水源 | ( 12)產消責任 |           |

### (二)社會使命

為文化創生永續前行

在地方創生的議題裡,文化的整合創新及帶入較少被關注.

文化即人類永續的內基因

因有人才有事才有序才生願

我們希望將人類的永續基因透過深度探索挖掘彰顯其厚實本質

為我們每一步的演生 鋪設基底形塑特色串流識別形成種子

我們以科技的方法導入建設

我們以創新的思維響應溝通

我們呼朋引伴聯盟共生

我們深度參演為益是盼

我們解決痛點點滴記載

為文化創生永不離席

### (三)營運模式

現階段目標

1. 探索台灣歌謠文化地標以開發社會影響力

2. 應用科技導入新的說故事方法並形成商模

## 行動策略與方法

1. 落地台灣新文化運動復興基地--大稻埕作為探索經營場域
2. 建構[台灣歌謠人文知識平台]作為溝通及對話窗口  
<https://kongkoo.co>
3. 導入互動故事模組形成示範點進而帶動社區, 商家, 居民, 消費者等多元利害關係人共識自己的文化
4. 從故事的互動認識, 建立認同, 對話世界, 影響形成, 進而建立屬於台灣厚實自主的公益觀

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

本團隊以社會設計為核心發展價值, 選定台灣歌謠為議題服務核心, 透過社區進駐落實企業社會責任, 建立影音自媒發聲管道-[點亮大稻埕] <https://www.youtube.com/@Twatutia>

綜合多年推展具以下特殊成果:

#### 1. 建立地方型態主題數位文化故事館

首以台灣的『老街商社』為核心, 挖掘老街文史, 萃取精華改編為短篇音聲故事及輕小說版本與目標受眾互動對話, 透過數位平台及行銷方式接觸受眾, 以歷史老故事跟新時代受眾對話, 收集受眾觀點互動數據, 幫助老街商社另闢客源, 加值行銷。

本平台以『大稻埕老街』為典範場域, 目標面向台灣各地的老街商社發展, 透過 AI 互動將故事傳遞到受眾心中, 幫助老街商社推動市場加值行銷, 解決老街商社另闢客源與文化加值品牌行銷的需求。

<https://kongkoo.co>

#### 2. 以策展作為導入機制, 創設地方文創實境體驗演出, 持續累積擴散議題基底,

歷年主要策展實績包括:

2016-2017 [在望春風裡唱歌]音樂定目劇\_獲文化部/北市文化局補助

2021-2022 [重返訂製的霓裳時代]展演-獲文化部/北市文化局補助

2023-2024 為望春風 90 周年而唱-[望春]音樂文化體驗劇-獲山城海詩歌節/臨秋居基金會(籌備會)支持。

(此為除國家級台史博以此議題特展外, 以民間號召之唯一展演)

#### 3. 自 2023 年起以選品策略合作, 開始參與社企相關展示推廣活動。

如:KPMG K Café 社企周活動。

### (二)社會影響力呈現

本團隊進駐迪化街已邁入第 8 年, 積極參與大稻埕創生社區發展, 共同開拓大稻埕生態價值鏈, 故熟悉在地環境生態。我們尤注重在迪化北街的文化守護, 北街擁有歷史特色建築如十連棟、永樂國小等, 在地亦融合新舊產業, 如老字號人氣名店的李亭香餅舖、江記華隆老字號肉乾名店等, 外來新進業者東方廣告迪化藝文中心、花園飯店、清真肆集異國料理餐坊、岩究所等, 食衣住行育樂都落在迪化街, 街廓文化逐漸蛻變。在此創新與傳統銜接的時點上, 如何及時讓青年就位成為觀察議題。第一、與迪化南街比較之下, 迪化北街之特色定位仍在萌芽階段, 地方認同可以透過世代對接產出新價值; 第二、迪化北街仍擁有許多閒置空間, 尚未充分被利用; 第三、迪化北街有條件建立對外網絡鏈結的無國界視野輔益地方新局。綜觀而論, 迪化北街仍有很多事業等待開發建設, 應讓更多青年待位發揮。共生大稻埕傳承使命。

本團隊以文化服務見長, 企思與地方共同成長茁壯, 期以現階段基礎再拓新局, 永續城鄉事業。

就企業社會使命而觀目前積極推動[臺灣歌謠人文知識平台], 實踐歌謠文化復振, 為文化公共資產之軟體建設傳續倡議。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目:

營利事業：盈餘預計投入社會使命 15%；接受政府補助占全年總營收 30%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。