社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 現場整合行銷有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 1985-02-01 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 王治平 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-25520633 | | 電子信箱Email | 1708joewang@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0928838215 | | 統一編號 | 21249029 | | |
| 資本額 | 5,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 台北市迪化街一段265號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 為文化創生永續前行  在地方創生的議題裡,文化的整合創新及帶入較少被關注. 文化即人類永續的內基因 因有人才有事才有序才生願 我們希望將人類的永續基因透過深度探索挖掘彰顯其厚實本質 為我們每一步的演生 鋪設基底形塑特色串流識別形成種子  我們以科技的方法導入建設 我們以創新的思維響應溝通  我們呼朋引伴聯盟共生 我們深度參演為益是盼 我們解決痛點點滴記載  為文化創生永不離席 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 現階段目標 1.探索台灣歌謠文化地標以開發社會影響力 2.應用科技導入新的說故事方法並形成商模  行動策略與方法 1.落地台灣新文化運動復興基地--大稻埕作為探索經營場域 2.建構[台灣歌謠人文知識平台]作為溝通及對話窗口 https://kongkoo.co 3.導入互動故事模組形成示範點進而帶動社區,商家,居民,消費者等多元利害關係人共識自己的文化 4.從故事的互動認識,建立認同,對話世界,影響形成,進而建立屬於台灣厚實自主的公益觀 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 本團隊以社會設計為核心發展價值，選定台灣歌謠為議題服務核心，透過社區進駐落實企業社會責任，建立影音自媒發聲管道-[點亮大稻埕] https://www.youtube.com/@Twatutia 綜合多年推展具以下特殊成果: 1.建立地方型態主題數位文化故事館 首以台灣的『老街商社』為核心，挖掘老街文史，萃取精華改編為短篇音聲故事及輕小說版本與目標受眾互動對話，透過數位平台及行銷方式接觸受眾，以歷史老故事跟新時代受眾對話，收集受眾觀點互動數據，幫助老街商社另闢客源，加值行銷。 本平台以『大稻埕老街』為典範場域，目標面向台灣各地的老街商社發展，透過AI互動將故事傳遞到受眾心中，幫助老街商社推動市場加值行銷，解決老街商社另闢客源與文化加值品牌行銷的需求。 https://kongkoo.co  2.以策展作為導入機制，創設地方文創實境體驗演出,持續累積擴散議題基底， 歷年主要策展實績包括: 2016-2017 [在望春風裡唱歌]音樂定目劇\_獲文化部/北市文化局補助 2021-2022 [重返訂製的霓裳時代]展演-獲文化部/北市文化局補助 2023-2024 為望春風90周年而唱-[望春]音樂文化體驗劇-獲山城海詩歌節/臨秋居基金會(籌備會)支持。(此為除國家級台史博以此議題特展外，以民間號召之唯一展演)  3.自2023年起以選品策略合作，開始參與社企相關展示推廣活動。 如:KPMG K Café 社企周活動。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 本團隊進駐迪化街已邁入第8年，積極參與大稻埕創生社區發展，共同開拓大稻埕生態價值鏈，故熟悉在地環境生態。我們尤注重在迪化北街的文化守護,北街擁有歷史特色建築如十連棟、永樂國小等，在地亦融合新舊產業，如老字號人氣名店的李亭香餅舖、江記華隆老字號肉乾名店等，外來新進業者東方廣告迪化藝文中心、花園飯店、清真肆集異國料理餐坊、岩究所等，食衣住行育樂都落在迪化街，街廓文化逐漸蛻變。在此創新與傳統銜接的時點上，如何及時讓青年就位成為觀察議題。第一、與迪化南街比較之下，迪化北街之特色定位仍在萌芽階段，地方認同可以透過世代對接產出新價值；第二、迪化北街仍擁有許多閒置空間，尚未充分被利用；第三、迪化北街有條件建立對外網絡鏈結的無國界視野輔益地方新局。綜觀而論，迪化北街仍有很多事業等待開發建設，應讓更多青年待位發揮。共生大稻埕傳承使命.  本團隊以文化服務見長，企思與地方共同成長茁壯，期以現階段基礎再拓新局，永續城鄉事業。 就企業社會使命而觀目前積極推動[臺灣歌謠人文知識平台],實踐歌謠文化復振,為文化公共資產之軟體建設傳續倡議. | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命15%；接受政府補助占全年總營收30%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |