

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	鉤鉤創意有限合夥		
營業登記日期	2020-06-16		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	劉明昊		
聯絡電話	0920558416	電子信箱 Email	liuminghao0416@gmail.com
聯絡手機	0920558416	統一編號	42904824
資本額	5,000,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市南京東路三段 219 號 9 樓		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

我們是台北推廣共享傘（FUN 傘）的團隊，目前在台北已經有超過 1500 個傘點。團隊致力於創造更便利的新日常，用日常的活習慣來改變台灣，減少塑膠垃圾及減碳。

您知道嗎？在台灣一場雨可以賣出 2.8 萬把透明雨傘，這些回收無法解決的塑膠污染，在每一次不便利中，持續汙染這塊土地，所以我們倡導淘汰『拋棄式』雨傘的購買行為，以更便利的共享方式，達到減塑生活。

台北平均一年就有 155 天在下雨，忘記帶傘、重複購傘的狀況將改變，共享雨傘（FUN 傘）是台灣唯一共享雨傘事業公司，於雙北已經有超過 1500 個共享雨傘據點，據點數量已經超越便利超商第三名，服務會員將近 10,000 人，於今年 8 月疫情陸續解封後，共享傘服務人次已超過 100,000 人次，深入服務超過 1500 家企業。透過 LINE 即可在甲地借傘乙地還傘，合作企業包含阿默蛋糕、喜憨兒烘焙屋、U 2 電影館、彼得好咖啡、洋蔥餐飲、功夫茶、伊莉莎白紅茶書房、恆安長照中心、多普林商務中心等等....

(三)營運模式

- FUN 傘
- 2023TSAA 永續行動獎
 - 2023 環境部循環經濟績優企業
 - 超過 1500 雙北合作據點
 - 與多所知名大學合作推動永續校園（台大、政大等）
 - 超過 7 成雙北行政區不動產社區推動合作
 - 超過 500 個合作社區

1. 台灣最不能被忽視的塑膠浪費議題，影響力是塑膠吸管限令前 23 倍的塑膠量

過去台灣每年產生 30 噸的塑膠吸管，為了降低一次性吸管浪費而制定塑膠吸管限令，然而有另一個項目長期被忽視，在台灣，傘是常被忽視的塑膠議題，每年台灣大約拋棄 6900 萬把雨傘，每把雨傘相當 1000 根吸管的塑膠量，每年產生的塑膠浪費是塑膠吸管的 23 倍。

-全民參與，降低相當 69,000,000,000 根吸管的塑膠量，是塑膠吸管限令前的 23 倍

-共享傘推動可降低 209 萬噸碳排且全民參與，可與合作企業推動最具影響力的 ESG 行動

2. 雙北超過 7 成行政區由企業認購使用權，服務地區鄉親與同仁

FUN 傘在雙北地區有過 7 成的行政區有企業認購民眾的使用權，在這些地區，民眾可透過掃描 QRcode 獲得免費共享傘使用次數，這些誘因讓民眾大幅接受新的用傘模式，進而降低一次性雨傘的購買與重複購傘對環境的傷害。

3. 一般傘 300 倍生命週期，創新應用有效降低雨傘浪費

FUN 傘有專業的維護團隊，確保每一把傘的使用狀態與性能維持一定水準，同時 FUN 傘整合供應商，整把傘叢傘布到傘骨傘架都是模組化、可拆卸式，大幅提升每一把傘的壽命以及使用效率，此外傘布 100% 是透過回收寶特瓶製成，傘柄也是再生塑膠製成，FUN 傘在實質的意義上將傘的最大價值發揮出來。

4. 可快速複製、延伸的商業夜模式，國際與政府認證的循環經濟模式

FUN 傘在 2023 年將完成 BS8001 循環經濟指南最高評等認證是目前循環經濟在實質上最具公信力的證明，從 2022 年開始，FUN 傘也是環保署循環經濟的大表企業之一，共同出席包含環保署 2022 年 12 月瓶蓋工廠的以租代買循環經濟

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

共享雨傘在團隊的努力下，目前在共享事業上已逐漸展露曙光，共享傘 Fun 傘是台灣唯一共享雨傘，至 2023 年底於雙北已經有超過 1500 個共享雨傘據點，據點數量已大幅超越便利超商第三名，服務會員將近 10,000 人，共享傘服務人次已超過 200,000 人次，每一次共享傘的使用都為環境減少 400 克的塑膠產生（相當於 1000 根吸管的塑膠量）等同減少 9.3kg 碳排放量，降低超過 138 噸的碳排放量，深入服務超過 1500 家企業。

現有合作夥伴及客戶包含：線上遊戲產業、零售業、保經產業、食品業、人力仲業、長照產業…等等。如 磊山保經、康林國際集團、恆安長照集團、怡客咖啡、喜憨兒烘焙屋、9Splay、星球工坊等多家知名企業。

今年第四季已洽談中及佈局的夥伴包含：華南銀行、富邦金控、全家便利店、TCA、信義房屋、國泰人壽等等

(二)社會影響力呈現

源頭減塑

在台灣一場雨可以賣出 2.8 萬把雨傘，這些雨傘多是一次性的『拋棄式』透明塑膠雨傘，這些無法解決的塑膠污染，在每一場雨中持續污染這塊土地。所以團隊提倡淘汰拋棄式的購買行為，以更便利的共享方式，達到減塑生活。

企業響應

源頭減塑是政府與各大企業努力想達成的目標，在市場上眾多的環保永續議題，我們團隊在觀察台灣的環境下發現，下雨用傘對於台灣民眾，尤其北部區域是絕對性的剛性需求。

共享雨傘努力與各大企業一同創造永續環保且便利的共享生活、目前台北超過 1500 個傘點、超過 200000 人次使用，預估每年能減少 2700 噸塑膠垃圾。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。