


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	微光庇護工場蘆竹店			 微光庇護工場 蘆竹店
營業登記日期	2021-04-21			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 <u>庇護工場</u>			
負責人	邱榮漢			
聯絡電話	03-2129973	電子信箱 Email	amili0828@gmail.com	
聯絡手機	0911320874	統一編號	91260052	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	桃園市蘆竹區忠孝西路 43 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源 | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作 | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新 | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 | |

(二) 社會使命

協會為依法設立、非以營利為目的之社會團體。

宗旨如下：

1. 從事推廣社會福利服務工作、促進人類福祉。
2. 關注社會弱勢族群，包括身心障礙者、兒童少年、婦女、老人。
3. 在身心障礙方面提供個案管理、職業重建、庇護性就業及各項權益推動等服務；兒童少年及婦女方面提供福利服務及相關保護服務工作；老人方面則提供居家、社區及各項福利服務。最終提升問題預防能力，增進生活品質。
4. 重視社會福利專業人員發展及研究，提昇其專業技巧及知能，以嘉惠服務使用者。

微光庇護工場蘆竹店宗旨如下：

1. 提供庇護性之職場環境給予身心障礙者。
2. 為使身心障礙者經濟自主，降低社會成本之負擔。
3. 提供相關之轉銜服務，促使身心障礙者回歸職場及社區。
4. 協助身心障礙者學習就業技能，穩定就業能力。
5. 研發菜單及協助身心障礙者製作，提昇產品競爭力。
6. 行銷規劃銷售身心障礙者的產品。
7. 推廣「好食」，並進一步與社區互動連結。
8. 提供社會弱勢者學習一技之長，增加就業機會。
9. 增加在地經濟。

(三) 營運模式

1. 好食餐盒外送：提供由庇護性就業者（身障者）所參與製作的好食餐盒外送服務。
2. 好食內用：提供暖心環境讓消費者內用好食，並由庇護性就業者提供桌邊送餐服務。
3. 場地租借：現場備有餐食、飲品及投影設備供需求者租借場地，約可容納 30 人。
4. 好物購買：選物區備有相關產品及禮品，可供消費者採購。

透過公益創新、跨界合作，實現永續經濟，助弱勢重返社會

透過公益創新的方式（公益 4.0），結合外部專業團隊，建立庇護工場經營、面對市場競爭、提升產品與服務的能力、組織內部治理、產品行銷及品牌建立等支持系統，以協助庇護工場的財務能獨立自主，逐漸減少政府補助或捐款，實現永續經濟及服務的目標。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 年 SDGs 推動內容重點：

- (1)提供友善且包容的就業環境，以促進身障者就業率。於 2021 年 9 月開幕微光庇護工場蘆竹店，已累計聘用 9 位身心障礙者於工場內就業，其中有 2 位身心障礙者順利銜接外部職場就業。
- (2)促進身障者的勞動生產力，並逐步實現同工同酬的待遇。
提供超過 3500 小時的職業訓練時數，提高身障者的產能。在工場內透過職業訓練的機制，協助身障者產能及薪資能獲得提升，2023 年調升身障者薪資 2% 以上。
- (3)透過媒體宣傳活動，增加工場形象及曝光度、以擴大社會影響力。累計至 2023/12/30 止，已有 106 則（網路新聞 99，電視新聞 6，廣播 1 則）媒體曝光。
- (4)現場販售至 2023 年 12 月已達 680 萬營業額，觸及人次達 8,100 人。

社會影響力呈現：

1. 透過各種媒介宣傳，引起社會大眾關心身障者相關服務之議題：
 - (1) 身障者之多元安置及工作問題
 - (2) 身障者回歸社會與自立生活問題
2. 創造網路聲量，提升協會的知名度：運用行銷方式，讓社會大眾能透過消費感受工場的好食及服務，進而提升協會的網路聲量。
3. 創造身障者與一般人共事且合宜的職場環境，促進其心理安適，激發對工作的動能。

(二)社會影響力呈現

社會影響力：

1. 透過各種媒介宣傳，引起社會大眾關心身障者相關服務之議題：
 - (1) 身障者之多元安置及工作問題
 - (2) 身障者回歸社會與自立生活問題
2. 創造網路聲量，提升協會的知名度：運用行銷方式，讓社會大眾能透過消費感受工場的好食及服務，進而提升協會的網路聲量。
3. 創造身障者與一般人共事且合宜的職場環境，促進其心理安適，激發對工作的動能。

行政管理：

1. 藉由與不同場域之跨部門合作，建立數位管理等資訊能力。
2. 藉由跨界合作，建立雙方共好的合作機制。
3. 建立餐飲業庇護工場經營模式，以做為未來業務拓展之基石。

專業成長：

1. 建立公益 4.0 的合作模式，結合外部專業團體，解決 NPO 長期缺乏營運專業的困境。
2. 提升協會工作人員行銷的能力。
3. 藉由新創服務模式，建立專業人員多元化的專業能力。

以聯合國永續發展目標(SDGs)下列三點為長遠價值之實現：

1. 就業經濟：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

2. 促進平等：促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）100%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。