社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 微光庇護工場蘆竹店 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2021-04-21 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☑其他庇護工場 | | | | |
| 負責人 | 邱榮漢 | | | | | |
| 聯絡電話 | 03-2129973 | | 電子信箱Email | amili0828@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0911320874 | | 統一編號 | 91260052 | | |
| 資本額 | 2,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 桃園市蘆竹區忠孝西路43號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☑(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☑(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 協會為依法設立、非以營利為目的之社會團體。 宗旨如下： 1.從事推廣社會福利服務工作、促進人類福祉。 2.關注社會弱勢族群，包括身心障礙者、兒童少年、婦女、老人。 3.在身心障礙方面提供個案管理、職業重建、庇護性就業及各項權益推動等服務；兒童少年及婦女方面提供福利服務及相關保護服務工作；老人方面則提供居家、社區及各項福利服務。最終提升問題預防能力，增進生活品質。 4.重視社會福利專業人員發展及研究，提昇其專業技巧及知能，以嘉惠服務使用者。  微光庇護工場蘆竹店宗旨如下： 1. 提供庇護性之職場環境給予身心障礙者。 2. 為使身心障礙者經濟自主，降低社會成本之負擔。 3. 提供相關之轉銜服務，促使身心障礙者回歸職場及社區。 4. 協助身心障礙者學習就業技能，穩定就業能力。 5. 研發菜單及協助身心障礙者製作，提昇產品競爭力。 6. 行銷規劃銷售身心障礙者的產品。 7. 推廣「好食」，並進一步與社區互動連結。 8. 提供社會弱勢者學習一技之長，增加就業機會。 9.增加在地經濟。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 1.好食餐盒外送：提供由庇護性就業者（身障者）所參與製作的好食餐盒外送服務。 2.好食內用：提供暖心環境讓消費者內用好食，並由庇護性就業者提供桌邊送餐服務。 3.場地租借：現場備有餐食、飲品及投影設備供需求者租借場地，約可容納30人。 4.好物購買：選物區備有相關產品及禮品，可供消費者採購。  透過公益創新、跨界合作，實現永續經濟，助弱勢重返社會 透過公益創新的方式（公益4.0），結合外部專業團隊，建立庇護工場經營、面對市場競爭、提升產品與服務的能力、組織內部治理、產品行銷及品牌建立等支持系統，以協助庇護工場的財務能獨立自主，逐漸減少政府補助或捐款，實現永續經濟及服務的目標。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2023年SDGs推動內容重點： (1)提供友善且包容的就業環境，以促進身障者就業率。於2021年9月開幕微光庇護工場蘆竹店，已累計聘用9位身心障礙者於工場內就業，其中有2位身心障礙者順利銜接外部職場就業。 (2)促進身障者的勞動生產力，並逐步實現同工同酬的待遇。 提供超過3500小時的職業訓練時數，提高身障者的產能。在工場內透過職業訓練的機制，協助身障者產能及薪資能獲得提升，2023年調升身障者薪資2％以上。 (3)透過媒體宣傳活動，增加工場形象及曝光度、以擴大社會影響力。累計至2023/12/30止，已有106則 (網路新聞99，電視新聞6，廣播1則)媒體曝光。 (4)現場販售至2023年12月已達680萬營業額，觸及人次達8,100人。  社會影響力呈現： 1.透過各種媒介宣傳，引起社會大眾關心身障者相關服務之議題： (1) 身障者之多元安置及工作問題 (2) 身障者回歸社會與自立生活問題 2.創造網路聲量，提升協會的知名度：運用行銷方式，讓社會大眾能透過消費感受工場的好食及服務，進而提升協會的網路聲量。 3.創造身障者與一般人共事且合宜的職場環境，促進其心理安適，激發對工作的動能。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 社會影響力： 1. 透過各種媒介宣傳，引起社會大眾關心身障者相關服務之議題： (1) 身障者之多元安置及工作問題 (2) 身障者回歸社會與自立生活問題 2. 創造網路聲量，提升協會的知名度：運用行銷方式，讓社會大眾能透過消費感受工場的好食及服務，進而提升協會的網路聲量。 3. 創造身障者與一般人共事且合宜的職場環境，促進其心理安適，激發對工作的動能。   行政管理： 1. 藉由與不同場域之跨部門合作，建立數位管理等資訊能力。 2. 藉由跨界合作，建立雙方共好的合作機制。 3. 建立餐飲業庇護工場經營模式，以做為未來業務拓展之基石。   專業成長： 1. 建立公益4.0的合作模式，結合外部專業團體，解決NPO長期缺乏營運專業的困境。 2. 提升協會工作人員行銷的能力。 3. 藉由新創服務模式，建立專業人員多元化的專業能力。  以聯合國永續發展目標(SDGs)下列三點為長遠價值之實現： 1.就業經濟：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 2.促進平等：促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）100%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |