

# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	好盒器（人嶼物股份有限公司）			
營業登記日期	2016-11-08			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	宋宜臻			
聯絡電話	062002341	電子信箱 Email	hi@goodtogo.tw	
聯絡手機	潘禹彤 0955127133	統一編號	64803504	
資本額	10,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺南市東區長榮路三段 50 巷 5 號 1 樓			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

### (二)社會使命

台灣的美食文化令人驕傲，但同時也製造了大量的一次性垃圾。根據環保署統計，2020 年台灣消耗了 40 億個一次性飲料杯及 80 億個一次性餐盒，其中僅有 5% 的材料進入到回收體系再重新製成再生材料。其實，大眾普遍認同環境友善的概念，只是缺乏可順手做到的解決方法。

環保容器是募資平台上近年來熱銷的產品之一，在 2021 年，前 10 名最多人贊助的專案中，環保容器專案就拿下 2 個名次，銷售金額達 7000 萬元。然而根據《群眾觀點》的調查，有四成的民眾購買環保容器後每週用不到兩次，其中少用的原因中，有六成民眾表示「要用時才發現忘記帶」、三成民眾標示「清潔麻煩」。

好盒器提供的循環杯服務，導入超商、手搖茶、咖啡、速食、外送平台等通路，在消費者在需要的時候才出現，不再需要擔心忘記攜帶。

對餐飲企業來說，好盒器提供了完整配套的循環杯服務，循環杯符合店家公規的飲品容量，數位管理機制讓企業不需管理消費者的借還，有了清洗物流的資源串接，也節省了企業的營運成本。

### (三)營運模式

好盒器『以循環取代拋棄』，扣合聯合國永續發展目標 SDG12 「責任消費與生產」及 SDG11「永續城鄉」，透過從源頭減量，推動不再需要一次性容器的城市！

串聯店舖提供可重複用飲料杯與餐盒，讓民眾在外帶或外送餐飲時，就可借走容器直接盛裝；使用完畢後，再歸還到任一歸還站點。

每個容器都有專屬 ID，透過管理系統可追蹤容器的動向及店鋪的庫存量，以確保容器正常流通及物流最佳化；會員可看到自己的環境影響力並累積點數，培養選用循環容器的習慣。

而容器材質選用 100%可回收再製的 PP 塑膠，符合 RoHS 2011/65/EU，不含鎘、鉛、汞、可塑劑、德國 ZI ZEK 01.4-08、歐盟 REACH 法規，當容器生命結束後可進入工業循環體系。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

透過與政府、企業及民間單位攜手合作，達到減量之效果，截至 2023 年底，已減少超過 340,000 個一次性容器。

#### (二)社會影響力呈現

提供循環容器服務，實現外帶零包裝的可能，打造永續城市！

### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 80%；接受政府補助占全年總營收 12%。

### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。