社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 好盒器（人嶼物股份有限公司） | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2016-11-08 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 宋宜臻 | | | | | |
| 聯絡電話 | 062002341 | | 電子信箱Email | hi@goodtogo.tw | | |
| 聯絡手機 | 潘禹彤 0955127133 | | 統一編號 | 64803504 | | |
| 資本額 | 10,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺南市東區長榮路三段50巷5號1樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 台灣的美食文化令人驕傲，但同時也製造了大量的一次性垃圾。根據環保署統計，2020年台灣消耗了40億個一次性飲料杯及80億個一次性餐盒，其中僅有5%的材料進入到回收體系再重新製成再生材料。其實，大眾普遍認同環境友善的概念，只是缺乏可順手做到的解決方法。  環保容器是募資平台上近年來熱銷的產品之一，在2021年，前10名最多人贊助的專案中，環保容器專案就拿下2個名次，銷售金額達7000萬元。然而根據《群眾觀點》的調查，有四成的民眾購買環保容器後每週用不到兩次，其中少用的原因中，有六成民眾表示「要用時才發現忘記帶」、三成民眾標示「清潔麻煩」。  好盒器提供的循環杯服務，導入超商、手搖茶、咖啡、速食、外送平台等通路，在消費者在需要的時候才出現，不再需要擔心忘記攜帶。  對餐飲企業來說，好盒器提供了完整配套的循環杯服務，循環杯符合店家公規的飲品容量，數位管理機制讓企業不需管理消費者的借還，有了清洗物流的資源串接，也節省了企業的營運成本。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 好盒器『以循環取代拋棄』，扣合聯合國永續發展目標SDG12 「責任消費與生產」及SDG11「永續城鄉」，透過從源頭減量，推動不再需要一次性容器的城市！  串聯店舖提供可重複用飲料杯與餐盒，讓民眾在外帶或外送餐飲時，就可借走容器直接盛裝；使用完畢後，再歸還到任一歸還站點。  每個容器都有專屬ID，透過管理系統可追蹤容器的動向及店鋪的庫存量，以確保容器正常流通及物流最佳化；會員可看到自己的環境影響力並累積點數，培養選用循環容器的習慣。  而容器材質選用100%可回收再製的PP塑膠，符合 RoHS 2011/65/EU，不含鎘、鉛、汞、可塑劑、德國 ZLS ZEK 01.4-08、歐盟REACH法規，當容器生命結束後可進入工業循環體系。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 透過與政府、企業及民間單位攜手合作，達到減量之效果，截至2023年底，已減少超過340,000 個一次性容器。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 提供循環容器服務，實現外帶零包裝的可能，打造永續城市！ | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命80%；接受政府補助占全年總營收12%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |