社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 中城活動＆婚禮顧問公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2019-06-27 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☑獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 留育晨 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0972619961 | | 電子信箱Email | midtownwed@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0972619961 | | 統一編號 | 82474321 | | |
| 資本額 | 10,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺中市南屯區五權西路二段1120號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 舉凡婚禮或是尾牙活動中，充滿著許多一次性的消費，例如佈置、小禮物、喜餅、喜宴剩食、免洗餐具等等，都是近一步造成浪費的原因。 中城從5R(refuse, reduce, reuse, recycle, rot )概念出發致力消除尾牙以及婚禮活動上的一次性浪費，提供減塑佈置的方式與減塑產品、剩食回收系統進一步解決社會上更多的飢餓問題並減少廚餘數量，以及以永續為出發考量的活動設計降低一次性的消費與浪費，主動提供給客戶減塑方案。 希望藉由我們建立的服務流程，讓客戶能用最輕鬆的方式完成一場減塑活動，將活動上的一次性不必要的垃圾量降到最低，讓每一場活動不只留下回憶也更永續。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 從5R(refuse, reduce, reuse, recycle, rot )概念出發，提供完整永續活動規劃與執行的 服務，包含協助客戶建立流程架構、視覺設計以及進度管理。推薦及協助預定場 地、外燴、整合所需的軟硬體廠商，並確定在顧客的預算內完成。  2025階段性目標：預計於2025年完成減碳婚禮行動的碳排放計算，以及解決方案，更加系統化。  行動策略與作法：2024.5.18已完成第一場山海永續生活節的示範活動，希望永續不只是口號，而是可以輕鬆成為日常的生活方式，讓更多參與者在活動結束後都可以身體力行！ 結合與各個社區合作的推廣方式，除了展示社區對於對環境的關注和承擔，不僅能突破維度的推廣永續，也能活絡社區氛圍，讓周圍參與居民在思考社區關係的同時體驗永續的生活方式，進而帶入每個家庭之中。這將對社會和環境產生積極的影響！  串連社區Ｘ中城執行單位X參與民眾 ，共同打造永續社區 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 核心團隊之背景介紹：創辦人留育晨，婚禮顧問資歷七年。並取得北美WPIC婚禮顧問資格證書，在台灣各地、墨爾本、沖繩都留下了工作的足跡，百場婚禮服務經驗。 曾任： 崑庭建設董事長女兒婚禮顧問 2018-2020高雄市醫師公會活動籌備與顧問  2018-2021高雄市診所協會活動籌備與顧問  富味鄉董事長二公子婚禮顧問  SDGs具體推動成果與實績: ＊全面無使用PVC輸出背板 ＊蔬食外燴部分使用台灣在地有機蔬果 ＊活動現場工作人員不使用一次性餐具 ＊開發可推肥包裝的替代性喜餅禮盒 ＊與剩食單位聯繫建立剩食回收系統 ＊完成婚禮網站建立以及系統化電子喜帖， 降低50%的紙本喜帖需求。 ＊與無肉市集合作舉辦純素婚禮 ＊廢布料回收製作零廢棄口布 ＊與園藝治療團隊合作回收花材 ＊惜食Taste me App 計畫合作的剩食回收系統，降低顧客成本、減少地球負擔。  2023-2024年SDGs具體推動成果與實績: ＊已於2024年完成第一場山海永續生活節 ＊推動婚禮碳排計算計劃以及解決方案 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 永續城市：2021年已達成減塑婚禮佈置的目標，95%為可重複使用的材料。2022 共五場企業年會活動完成花材捐贈給園藝治療團隊，並採用減塑主題佈置垃圾量減少99%。 永續消費和生產模式：2022年起，陸續協助新人完成婚禮網站建立以及系統化電子喜帖， 其中8場婚禮皆降低50%的紙本喜帖需求。 全球夥伴：自2022年起，團隊陸續完成5場永續活動與8場永續囍宴，並且與無肉市集合作舉辦純素婚禮、與廢布料回收的闢護工廠合作零廢棄口布、與園藝治療團隊合作回收花材。而2023年也有更多計畫執行當中，包含與惜食Taste me App 計畫合作的剩食回收系統，降低顧客成本、減少地球負擔。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命10%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |