


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	中城活動&婚禮顧問公司			
營業登記日期	2019-06-27			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	留育晨			
聯絡電話	0972619961	電子信箱 Email	midtownwed@gmail.com	
聯絡手機	0972619961	統一編號	82474321	
資本額	10,000			
組織登記/聯絡地址	臺中市南屯區五權西路二段 1120 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

舉凡婚禮或是尾牙活動中，充滿著許多一次性的消費，例如佈置、小禮物、喜餅、喜宴剩食、免洗餐具等等，都是近一步造成浪費的原因。

中城從 5R(refuse, reduce, reuse, recycle, rot)概念出發致力消除尾牙以及婚禮活動上的一次性浪費，提供減塑佈置的方式與減塑產品、剩食回收系統進一步解決社會上更多的飢餓問題並減少廚餘數量，以及以永續為出發考量的活動設計降低一次性的消費與浪費，主動提供給客戶減塑方案。

希望藉由我們建立的服務流程，讓客戶能用最輕鬆的方式完成一場減塑活動，將活動上的一次性不必要的垃圾量降到最低，讓每一場活動不只留下回憶也更永續。

(三)營運模式

從 5R(refuse, reduce, reuse, recycle, rot)概念出發，提供完整永續活動規劃與執行的服務，包含協助客戶建立流程架構、視覺設計以及進度管理。推薦及協助預定場地、外燴、整合所需的軟硬體廠商，並確定在顧客的預算內完成。

2025 階段性目標：預計於 2025 年完成減碳婚禮行動的碳排放計算，以及解決方案，更加系統化。

行動策略與作法：2024.5.18 已完成第一場山海永續生活節的示範活動，希望永續不只是口號，而是可以輕鬆成為日常的生活方式，讓更多參與者在活動結束後都可以身體力行！

結合與各個社區合作的推廣方式，除了展示社區對於對環境的關注和承擔，不僅能突破維度的推廣永續，也能活絡社區氛圍，讓周圍參與居民在思考社區關係的同時體驗永續的生活方式，進而帶入每個家庭之中。這將對社會和環境產生積極的影響！

串連社區 X 中城執行單位 X 參與民眾，共同打造永續社區
三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現
(一)現況與年度成果
<p>核心團隊之背景介紹：創辦人留育晨，婚禮顧問資歷七年。並取得北美 WPIC 婚禮顧問資格證書，在台灣各地、墨爾本、沖繩都留下了工作的足跡，百場婚禮服務經驗。</p> <p>曾任：</p> <p>崑庭建設董事長女兒婚禮顧問</p> <p>2018-2020 高雄市醫師公會活動籌備與顧問</p> <p>2018-2021 高雄市診所協會活動籌備與顧問</p> <p>富味鄉董事長二公子婚禮顧問</p> <p>SDGs 具體推動成果與實績：</p> <ul style="list-style-type: none"> *全面無使用 PVC 輸出背板 *蔬食外燴部分使用台灣在地有機蔬果 *活動現場工作人員不使用一次性餐具 *開發可推肥包裝的替代性喜餅禮盒 *與剩食單位聯繫建立剩食回收系統 *完成婚禮網站建立以及系統化電子喜帖，降低 50%的紙本喜帖需求。 *與無肉市集合作舉辦純素婚禮 *廢布料回收製作零廢棄口布 *與園藝治療團隊合作回收花材 *惜食 Taste me App 計畫合作的剩食回收系統，降低顧客成本、減少地球負擔。 <p>2023-2024 年 SDGs 具體推動成果與實績：</p> <ul style="list-style-type: none"> *已於 2024 年完成第一場山海永續生活節 *推動婚禮碳排計算計劃以及解決方案
(二)社會影響力呈現
<p>永續城市：2021 年已達成減塑婚禮佈置的目標，95%為可重複使用的材料。2022 共五場企業年會活動完成花材捐贈給園藝治療團隊，並採用減塑主題佈置垃圾量減少 99%。</p> <p>永續消費和生產模式：2022 年起，陸續協助新人完成婚禮網站建立以及系統化電子喜帖，其中 8 場婚禮皆降低 50%的紙本喜帖需求。</p> <p>全球夥伴：自 2022 年起，團隊陸續完成 5 場永續活動與 8 場永續喜宴，並且與無肉市集合作舉辦純素婚禮、與廢布料回收的關護工廠合作零廢棄口布、與園藝治療團隊合作回收花材。而 2023 年也有更多計畫執行當中，包含與惜食 Taste me App 計畫合作的剩食回收系統，降低顧客成本、減少地球負擔。</p>
四、財務資訊
<p>財務資訊包含以下項目：</p> <p>營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0%。</p>
五、其他相關文件或證明
相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。