


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	社團法人好好愛牠協會			
營業登記日期	2021-07-31			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	蔡雅芬			
聯絡電話	0939939600	電子信箱 Email	lingo.tsai@sala.org.tw	
聯絡手機	0939939600	統一編號	91347939	
資本額	67,000			
組織登記/聯絡地址	新北市新莊區龍安路 71-2 號 9 樓			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

世界在改變，然而許多的改變是人為而來：

1. 過度捕撈造成魚類減少，2048 年可能無魚可食
2. 全球每天有 136-272 萬隻動物因實驗而犧牲，台灣每年 300 萬隻
3. 40 年來人類活動造成全球野生動物銳減 60%
4. 吃肉助長了溫室氣體排放 46-74%

社團法人好好愛牠協會(Save Animals for Love Association, SALA)成立於 2021 年 7 月，基於萬物生命本應平等的理念，我們的存在是希望讓每個人有同理心，願意尊重且與動物和平共處，我們關心人、生態與環境的和諧，尊重生命，守護保育類動物/野生動物/流浪動物，選擇使用/食用非動物製品，並抵制非法來源肉品，期望透過「一件好事愛動物」，讓動物生命價值從教育紮根，由個人、家庭、社區至社會的行動，改變動物處境，進而改善環境，並且著重以下工作，讓愛動物和做環保一樣簡單易行：

1. 推廣蔬食減少肉食（經濟動物/SDG12）
2. 不看鯨豚表演（野生動物或展演動物/SDG14）
3. 食物不浪費，減少碳排放，改善氣變遷，讓北極熊好好生活（野生動物或保育動物/SDG13）
4. 選用無動物實驗/成分美妝用品及生活用品（實驗動物/SDG15）
5. 人道對待海鮮以及永續海鮮的重要性（經濟動物/SDG14）

#### (三)營運模式

好好愛牠為非營利組織，資金為捐款收入或申請計畫補助，來源主要有：  
捐款：企業或個人，透過線上捐款、銀行匯款或郵政劃撥

補助：政府計畫專案

未來也將結合在地商家和店家，建置動物友善平台，與食衣住行育樂相關的品牌和企業合作，以「一件好事愛動物」串聯動物友善的行動，以獲取更多支持與捐款。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

好好愛牠組織由會員大會下設有理事會和監事會，並且聘有一位專業法律顧問。理事共 9 名（含理事長一名）、監事共 3 名（含常務監事一名），團隊目前有 1 位全職，8 位兼職，以及志工 1 名：

公關行銷：負責一、動物福利行動(1)宣導正確愛動物教育(2)推廣「一件好事愛動物」行動，促使公民參與，以及二、動物友善串聯(1)將「一件好事愛動物」行動推廣至民間企業響應(2)輔導業者轉型為友善動物品牌

動保教育：負責三、動保講師培訓(1)培訓種子講師(2)培養在地講師及志工。

資訊傳播：負責四、動物資訊傳播(1)提供動保相關資訊及深度報導 (2)聚焦重要生態訊息引發關注

年度成果：

一、動物資訊傳播：於店家或捷運站點擺放動物知識／動保教育暨協會簡介共 5,000 份文宣，至 2023/7/31 止完成 205 篇動物資訊報導。

二、動物福利行動：本會向公部門提交呼籲 1. 停止鯨豚表演；2. 公開美妝清潔用品含動物成份資訊，供民眾在購買選擇時的參考，雖然尚未獲得有效回應，但我們還會繼續努力。

三、動物友善串聯：與 15 個友善動物的品牌或店家串聯，行業類別有學校機關—新北市三峽區中園國小、軟體公司—電子豹、自營電—Eva 好物代購、動保團體或組織—台灣黑熊保育協會／香港護鯊會／動保龍捲風，以及表演藝術團體—玉米雞劇團…等，都各自用對待動物或環境友善的方式，在世界各個角落努力著。(https://sala.org.tw/donation)

四、動保講師培訓：舉辦動保教育，累計培育 21 名講師。

五、實驗動物認養：和全國 10 家動物中心合作，共同實驗後仍健康安好的動物找到適合居住的家，好好生活，今年已送養 2 隻實驗兔，任務也持續在進行中。

六、動物友善教育：動保市集宣導正確愛動物教育共 25 場活動包含線上與實體、校園與民眾，共 2476 人次。

#### (二)社會影響力呈現

我們的行動訴求如下：

1. 「半擇植素」—一天蔬食日，一餐蔬食也很棒（經濟動物/SDG12）
2. 「真的海好」—不看鯨豚表演，大海才是牠們的家（野生動物或展演動物/SDG14）
3. 「北極熊在顧」—食物不浪費，減少碳排放，當個改善氣候變遷的大功臣（野生動物或保育動物/SDG13）
4. 「植有妳最美」—選用無動物實驗/成分美妝用品及生活用品，現在市面上有越來越多品牌可選擇（實驗動物/SDG15）
5. 「蛋是還不錯」—雖然成本高了些，但選擇平飼或放養雞蛋幫助雞農照顧好蛋雞，我們也可以吃得更安心（經濟動物/SDG15）
6. 「於是沒有魚市」/[生切活煮的新鮮不是我們健康的健康]—人道對待海鮮以及永續海鮮的重要性（經濟動物/SDG14）
7. 約定—寵物照顧到終老
8. 幸福的模樣—領養代替購買
9. 「好過人間」—主張肉品供應鏈資訊透明，讓經濟動物自出生起就有基本生存空間，友善的對待，最後人道屠宰

並且從以下三方面著手：

教育面—動物友善的教育和動物相關的報導為首要，惟有資訊公開，揭露真相才能引發大眾關注，激發同

理心，提升公眾意識，推廣並分享動物資訊，讓議題發酵。

政策面－我們將與尋求產官學研等各組織機構及友會伙伴們的共同合作，監督公共政策，參與修法。

經濟面－串聯民間業者（企業/店家/牧農園場/水族館…），共同推廣動物友善，結合專業人士，輔導業者轉型為友善動物品牌，社會一起共好。

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）15%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。