社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 異起生活有限公司／家務室 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2017-08-31 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 賀丞右 | | | | | |
| 聯絡電話 | 04-24070792 | | 電子信箱Email | together@eco-homework.com | | |
| 聯絡手機 | 0912079366 | | 統一編號 | 61914885 | | |
| 資本額 | 1,500,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺中市南區頂橋三巷24-1號2樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 我們正面臨到有史以來最嚴峻的考驗。 對環境的破壞造成劇烈的氣候變遷，連帶影響了所有生命的生活。 而線性經濟（開採—製造—使用—丟棄）造成的資源消耗讓現況看似不可逆，廢棄物對環境的影響更讓情況雪上加霜。 唯有改變線性經濟的邏輯，將思維導向「循環經濟」，以「系統性合作」、「產品服務化」、「高價值循環」的方式重新設計商業，才能避免2050年的環境浩劫。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 重新思考線性經濟下的零售模式，導入OMO及SaaS概念，測試永續商業的各種可能。  Phase1：成立線上線下零售通路，向社會介紹環境友善商品，貼近民眾日常生活。 Phase2：持續測試新零售模式，嘗試與其他業態結合；藉由團隊的設計與品牌專業協助廠商持續升級或轉型，提升商品的完成度及完整性之外，也可以協助品牌在環境永續的概念之下，提供從空間到營運的整體規劃，甚至實驗更多環境永續的新方案。 Phase3：將無包裝商店線上化（循環容器＋循環包裝） Phase4：統整永續生活資訊，成立入口網站，串接所有相關資訊資源。 Phase5：建立認證機制，以系統累積消費點數（網站＋APP），流通線上線下相關資源，打造「永續生活圈」。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 賀丞右： 執行長  - 成立A Dot Design，專注在具有永續意識的企業品牌服務，協助企業做包括產品、空間、視覺的永續深化及品牌再造。 - 成立miincasa家居品牌，以台灣文化及技術為基底，經過再詮釋再設計而成的居家生活用品，曾多次代表台灣出國參展。 - 現同時為循環設計公司Slash Studio設計顧問 - 曾為龍華科技大學兼任助理教授。 - 曾任職於川彡志作設計總監，參與品牌與空間的設計規劃服務，協助企業拿到IF、MUSE、DNA、GOOD Design等數十個獎項，並協助公司內部做設計文化的建構及優化。 - 曾任職於HOW Design、Scandinavian Designers、NDD Tainan設計師，負責資訊產品、家電、生活用品、手工具的產品設計。 - 曾於紐約Pratt Institude短期進修產品設計。 - 人脈網路：台灣獨立品牌、循環經濟、地方創生、台灣設計師  李欣怡： 視覺設計總監 負責品牌相關視覺設計規劃與執行  - 任職於A Dot Design，負責平面、網頁專案設計執行 - 美國芝加哥花藝設計學院認證教授，成立設計花藝品牌Flover - 曾任職於狂塗設計有限公司擔任平面設計師、展頡知識管理顧問有限公司平面設計師、乙曼科技資訊有限公司網頁設計師、VOCUIS 網頁設計師  王思閔： 營運總監，為現任家務室店長。 企業管理背景 主要負責店面營運管理、客戶服務、商品採購、銷售。  - 曾任職於食品貿易公司，擁有客戶服務及國外採購多年經驗 - 負責過日本、中國、東南亞等食品供應商，熟悉國際貿易實務 - 累積三年環境友善、永續選品、銷售能力。  團隊主要經歷： 2018年 「島中流域」參展單位 2020年 GOOD DESIGN AWARD 2021年 IF DESIGN AWARD 2022年 「愛地球的52種方法」參展單位  累計： 100+ 永續相關活動 100+ 合作永續品牌 23000+ 追蹤人數 30000+ 消費人次 減少： #7顆樹被砍 #241顆樹新種植 #1543瓶洗潔容器 #9030張咖啡濾紙 #118800片化妝棉 #39900片拋棄式衛生棉 #31500只一次性飲料杯 #99300個免洗餐盒 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 家務室以設計為體、零售為用，確立日常美學、梳理風土智慧、調整物件功能、關注環境成本、實踐社會永續、深層的實地體驗與訊息溝通，將符合友善環境或循環經濟概念的商品收集並介紹給市場。 同時秉持著精實創業的精神與理念相合的品牌合作串連，以「系統性合作」的概念進行多邊合作，串接企業與市場；目前正試圖打造中部的循環經濟交流據點，讓資源共享，創造更多新商業可能。  而如何讓環境永續成為全民參與的企劃，設計的介入是核心關鍵： 在「空間」方面，專注立地之處的資源整合與利用、裝修用料降低浪費與提升後續回收可利用性、拆除物料原地重用。 在「用品」方面，確認上架品項的材質盡可能天然或單純，以利產品生命週期結束後進入工業循環或生物循環；同時嘗試無包裝商品的分裝販售，盡可能減少在消費過程中產生的廢棄物。 在「餐飲」方面，一開始就以「零廢棄」為原則去設計菜單與規劃食材的使用與再利用，即使是用不到的食材部位或是食用後的廚餘，最後也都會做成酵素或堆肥，最大化食材的價值與剩餘價值。  目前正與多方合作，結合不同專業，嘗試以循環容器系統將無包裝購物線上化，以解決後疫情時代急速升溫的網路購物潮流。  我們希望能以「永續設計商業」，不斷測試各種可能將循環經濟落地，與大家一起共同打造一個能與環境共存共榮的「永續生活圈」。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命25%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |