

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	RE-THINK 社團法人台灣重新思考環境教育協會		
營業登記日期	2016-11-20		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	黃之揚		
聯絡電話	(02)2706-1837	電子信箱 Email	service@rethinktw.org
聯絡手機	0921773706	統一編號	72157711
資本額	20,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市中正區羅斯福路二段 9 號 8 樓之 3		



### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

##### 1. 廢棄物量失控：

世界經濟論壇（WEF）研究報告顯示，每年有 800 萬噸塑膠垃圾流入海洋，相當於每分鐘把一輛垃圾車塑膠垃圾倒進海裡；2050 年，海洋中的塑膠可能比魚還多。海洋污染嚴重，垃圾卻是大多數人避而不見的問題。

##### 2. 民眾認知及行為具落差：

回到台灣，據行政院環保署統計，2018 年推動減塑政策以來，已連續兩年超過四萬人參與淨灘活動，清除數百公噸海廢；但同一時間，2018 年台灣民眾每人每日垃圾生產重量達 1.132 公斤，創 2001 年統計以來新高。

##### 3. 資源回收教育尚待加強：

環保署公告全國資源回收率高達 55.1%，2020 年底 RE-THINK 與 foodpanda 合作，發起台灣史上最大回收素養調查。3.7 萬樣本中超過九成民眾都表示有回收習慣，但根據環保署 108 年度垃圾破袋採樣分析資料顯示，一般垃圾中至少有四成為應回收之廚餘、紙張與塑膠，顯示民眾雖有環保意識及回收習慣，但回收知識才在及格邊緣；而 25 歲以下的年輕人自覺最不環保，垃圾回收行為表現也最差，包括寶特瓶需完整回收、廚餘須分開回收等項目都不及格。

##### 4. 資源回收當前痛點與教育斷層：

民眾於問卷表示，其實平常都會做回收，但面臨最大困境是垃圾桶標示不明（52%）、不同地方規矩不同（49%）、不知道該丟什麼類別（48%）；而民眾吸收回收相關知識來源多為垃圾桶上標示、學校教授與社

群網路。

### (三)營運模式

#### 1. 主要投入解決的問題：

減少垃圾進入海洋、民眾減塑教育、民眾回收教育、校園環境教育

#### 2. 階段性目標

- 3-5 年內，持續舉辦各縣市之淨灘活動，透過海廢清除與募集淨灘初心者（初次淨灘者），減少垃圾進入海洋
- 由「海廢圖鑑」、「回收大百科」出發，持續設計開發一款以上全新環境教育產品，並透過線上網站
- 與社群深入影響民眾環保認知觀念
- 搭配 108 課綱，招募專業講師，並深入全台中小學推廣校園環境教育課程

#### 3. 關鍵活動 / 策略做法

- 淨灘活動：與企業共同舉辦淨灘 200+ 場、移除海廢 165+ 公噸、參與人次 47,000+ 人、淨灘初心者 30,000+ 人。實際帶領民眾看見第一線環境現場，減少垃圾進入海洋，播下環境保護的種子。
- 校園環境教育課程：舉辦校園與教師培力課程 200+ 堂，影響師生 15,000+ 名。建立師生對於垃圾與回收議題的基本觀念，完整海洋領域通識學習。
- 民眾減塑與回收教育：推出「海廢圖鑑」、「回收大百科」累積網頁瀏覽量 85 萬+、社群觸及 200 萬+、媒體報導 200 則。使環境議題傳散突破同溫層，讓垃圾不再是骯髒、令人不願接近的形象，而能結合生活場景，並在認識成因後由生活帶來改變。
- 企業環境顧問：從策略到執行，協助企業以減碳、減塑、減廢為目標，設計更有效的服務流程、消費者溝通、產品設計。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

##### 1. 理監事

協會依人民團體法設置理事共 9 名（含理事長一名）、監事共 3 名（含常務監事一名）

##### 2. 核心成員

現核心團隊共 7 位全職，5 名兼職

##### 3. 年度成果

2013 年 RE-THINK 重新思考 成立：RE-THINK 重新思考在 2013 年 6 月成立，在 7-8 月發起第一次的環島淨灘，由 Daniel、黃之揚、Jeffrey 三人出發，半個月內以超過 10 場淨灘，號召超過 2000 位民眾參與。

2017 年 正式成立社團法人：為了更永續地改變台灣，RE-THINK 在這一年成立「社團法人台灣重新思考環境教育協會」正式與企業與政府合作，接受民眾捐款。

2018 年 台灣第一個 海廢圖鑑：RE-THINK 開始不同領域的跨界合作，包括在世界地球日和 Pokémon GO 串連全球的地球日環保行動、參與環保署官方和民間合作的「海廢治理平台」。海廢圖鑑上線後，獲得了國內外多項大獎的肯定，包括設計界的紅點設計獎職業組 Best of the Best、日本 Good Design、金點年度設計獎 年度最佳設計、社會設計雙料等，及教育界的遠見天下及親子天下獎項，這些都是對於我們不斷透過設計及行銷翻轉議題的肯定。

2021 年，正式推出讓台灣人懂丟、懂分、懂回收的「回收大百科」教育網站！收納 101 個台灣人最常碰到的垃圾品項，也與不同業者一同倡議推廣回收教育（如：媚比琳、雀巢）。此外，RE-THINK 更擔任外送平台 foodpanda 的環境顧問，推出「環境友善店家」，協助業者達成外送供應鏈當中更環保的轉型、並達成減碳、減塑、減廢的目標。

2023 年，組織持續回應 SDGs 11、12、14。響應政府政策，協助全家便利商店推出「循環杯大聯盟」的策略及溝通，於全台超過 700 間店鋪提供循環杯借用服務。於 11/11 推出綠減雙十一之倡議活動，結合 KOL 及具社會價值的品牌，在購物節期間，反向進行理性消費的社群操作。全年累積觸及近 400 萬人次、媒體曝光近 200 則、入校教育達 112 堂。獲國家永續發展獎、金點設計獎之肯定。

## (二)社會影響力呈現

RE-THINK 願景為「為台灣解決廢棄物問題」，以五大策略改變台灣環境：

1. 教育推廣：開發創新教材教案（桌遊、設計思考等），培訓環境教育講師，結合企業贊助資源，進行全台教育巡迴。
2. 公眾倡議：協力監督政府、及政策溝通。另透過創新社會實驗，提出典範解決方法，並將影響力複製化。
3. 守護行動：海灘認養並長期照護，結合與企業品牌、YouTuber、藝人等共同號召大眾。已累積超過 47,000 人次參與。
4. 自媒體：透過創新永續教育網站設計、社群媒體的設計及推廣，持續教育全民綠生活，創造全民對話。
5. 企業影響力：以企業永續顧問之角色，引導企業共同探索價值鏈中可參與永續的作為，協助企業夥伴在商業模式中創造永續價值及影響力。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）23%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。