


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	叔叔妹妹企業社			
營業登記日期	2014-12-02			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	溫國欣			
聯絡電話	02-25597687	電子信箱 Email	uands2012@gmail.com	
聯絡手機	0987006538	統一編號	41040580	
資本額	200,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市萬華區隆昌街 64 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源 | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作 | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新 | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 | |

(二) 社會使命

在現今數位時代的快速發展，雖然帶來了便利的生活，但也讓許多地方文化元素逐漸被邊緣化，甚至被遺忘。地方文化的獨特性正面臨巨大衝擊，年輕一代對本土文化的了解和認同感亦逐漸減弱。

地方文化被忽視和遺忘的現象，不僅使得文化傳承面臨斷層，還影響到地方經濟的發展。地方產業無法充分發展，進一步使得年輕人外流，缺乏回流資源來帶動地方經濟。癥結點或許在於不同產業間的合作不夠全面，使得的創意資源難以被發現和利用。

希望透過我們創作的赤毛族原創圖像角色，結合地方文化元素，開發文具及觀光類商品及服務，推廣美學教育，促進文化創意產業的發展。我們希望通過插畫創作和地方街區導覽活動，讓更多人認識並珍視地方文化，增強社會對本土文化的認同感和歸屬感。

(三) 營運模式

1. 以台灣原創圖像角色赤毛族結合台北地方文化元素，共同推廣地方文化特色以及創作者，除在地的創作者、店家及協會單位外，也結合香港地區創作者及元素，以工作坊、音頻及展覽方式推廣圖像及文化內容。
2. 規劃以線上及線下實體並行方式進行計畫，讓不同領域之個人及團體藉由活動的辦理及圖像衍生品的製作帶動經濟復甦。
3. 持續推廣地方導覽及工作坊活動，目前以台北大稻埕及艋舺區域為主，期望能自週邊區域延伸至更多文化場域。
4. 規劃與香港文具業者合作進行企業社會責任項目。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

姓名：溫國欣
職稱：設計總監

姓名：陳美君
職稱：藝術總監

姓名：歐陽如修
職稱：創意總監

2016 金點設計獎視覺傳達設計類
106 年桃園市文化創意產業補助
106 年入選文化部海外拓展計劃上海授權展
106-110 年入選文化部海外拓展計劃日本授權展
106-108 年文化部補助文創事業國際參展香港授權展
107 -108 年輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落

2014/6/7-7/15 桃園市只是光影(美麗・好・時光)插畫展(桃園篇)
2014/10/1-2015/1//11 台北市西門紅樓(綺夢-六號售票口)聯展
2014/10/11-12/28 台北市西門紅樓(美麗・好・時光)插畫展(西門篇)
2015/2/4-3/15 新北市土城藝文館(美麗・好・時光)插畫展(土城篇)
2015/4/29-5/4 松山文創園區 2015 台灣文博會文具禮品區展出
2015/5/15-5/30 新光三越桃園站前店 2015「揪你藝桃趣」聯展
2015/7/8-7/24 新光三越信義新天地 A11-2015U & S 新天地插畫展
2015/9/26-10/4 台灣設計協會兒童大藝術家節聯展
2015/11/13-11/16 世貿南港展覽館 2015 台北國際文化創意生活展
2016/4/20-4/24 台北花博爭豔館 2016 台灣文博會角色創區展出&串聯好店
2016/6/18-7/3 夏至大稻埕公共藝術節 2016(阿嬤的青春夢)串聯店家
2018 台北燈節西本願寺創作區
2021-2022 衛生福利部社會及家庭署「永續影響力學院」研習完成 14 堂課
2022/3/1-3/31 赤毛族甜蜜這條街 3D 原型計畫展
2022/7/12 及 8/2 於 616 幸福工作站辦理話畫油畫棒活動
2022/9 台北市政府至日本睡魔祭宣傳 2023 台灣燈會之燈籠繪製，推廣城市文化交流
2023 與富邦產物保險股份有限公司合作風險教育推廣活動及數位繪本
2024 在香港與香港家庭福利會及香港的日本蜻蜓牌文具業者合作企業永續活動，帶領親子於社區繪畫創作。
2024 以環保可回收材質泰維克作為產品材料，增加綠色產品比重。
2024 亞洲國際商務拓銷計畫(香港)入選品牌

(二)社會影響力呈現

(一)提升文化品牌價值，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。

預計主要可分為有形及無形的服務，有形則包括圖像授權商品，無形服務包含其他合作夥伴之服務如藥行體驗行銷等，提供商品及服務不限族群及國別。

(二)增進跨業合作與跨界流通的程度，建立多元夥伴關係，協力促進永續願景

行銷技術、設計能力、跨業合作機制建立等，因此，對於提昇市場競爭力具有相當助益。再者，在跨界流通方面，亦將受惠於不同領域人士的投入，對於異業或同業皆具有相當產業群聚以及產業帶動之效果。

(三)加強觀光產業復甦動能

以原創圖像及地方文化為主軸，強化圖像設計能量，開發有文化內涵兼具之工作坊，並以現有文化作為營造地區觀光發展的文化內涵，有助於文化觀光事業的強化。

(四)群聚效應展現，建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村，確保機會平等，減少不平等。群聚效應描述在一個社會系統裡，某件事情的存在已達至一個足夠的動量，使它能夠自我維持，並為往後的成長提供動力。希望以圖像作為串聯計畫之重要元素，將角色圖像與在地店家串聯，並藉由線上方式推廣以及共同行銷，以文化創意結合商業發展作為目的。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 20%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。