

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	拍拍圈科技股份有限公司		
營業登記日期	2021-03-31		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	廖家欣		
聯絡電話	0277179718	電子信箱 Email	fa@popchill.com
聯絡手機	0989315783	統一編號	90849771
資本額	65,000,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市南港區三重路 19-11 號 3 樓 363 室		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
( 1 ) 終結貧窮	( 7 ) 永續能源	( 13 ) 氣候對策	
( 2 ) 終結飢餓	( 8 ) 良好工作	( 14 ) 海洋生態	
( 3 ) 健全生活	( 9 ) 工業創新	( 15 ) 陸域生態	
( 4 ) 優質教育	( 10 ) 促進平等	( 16 ) 和平正義	
( 5 ) 性別平權	( 11 ) 永續城鄉	( 17 ) 夥伴關係	
( 6 ) 潔淨水源	( 12 ) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p><b>【互聯網 x 數位科技 x 循環時尚的行動 APP】</b></p> <p>拍拍圈 PopChill 是國內第一個以數位科技結合社群商務，幫助發展「減少廢棄物」並「創造經濟發展」的永續商模。拍拍圈由多位在電子商務和網路產業有經驗的有志人士一起組建，我們一年投入上百萬的研發經費，從無到有，開發行動 APP 作為實現循環經濟的交易載體，搭建具可行性的商業模式，用數位科技 x 創新商模 x 循環時尚來解決社會問題。</p> <p><b>【公司章程第一條】</b></p> <p>拍拍圈在公司章程第一條明訂社會使命，本公司藉由數位科技和商業模式的創新應用，解決社會問題，用創新讓台灣更好，參酌聯合國永續發展目標概念，目標是實踐永續發展，引領台灣智慧國家迎向美好未來。</p> <p><b>【拍拍圈的社會使命】</b></p> <p>賦予衣櫃內的閒置衣物鞋包第二生命，讓時尚單品透過我們的轉售平台變得更加可持續，並為他們自己的物品賦予第二或第三次生命，確保不會產生更多的浪費。</p> <p><b>【WHY？我們在解決的社會問題是甚麼，為何值得關注？】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球 10% 碳排放來自紡織業快時尚產業為首</li> <li>2. 衣物生產過程造成大量的碳排放，以一件 T 恤生產過程來計算，消耗 2700 公升的水資源</li> <li>3. 台灣一年 2 億件衣服被丟棄，其中 3 成 5 都被焚燒</li> </ol> <p>從 2014 年起，全球每年生產的衣服，已超過 1000 億件，預計這個數字每年都持續增加，快時尚所帶來的</p>			

環境浩劫正悄然上演，永續生活，其實從你我的日常生活就能開始，拍拍圈則是以「負責任的消費與生產」永續發展面向，以 IG 結合 eBay 社群商務的概念，從消費者端推動循環經濟。

#### 【2022 年上線，四個月湧入超過 8 萬人次下載】

結合循環經濟，以節能減碳、環保、永續為旨，拍拍圈 APP 湧入超過 8 萬人次下載，以買賣二手衣物鞋包取代購買新品，在成立的第一年內，我們公司以種下 1061 棵樹，並透過百大名人衣櫥開箱公益活動，捐贈勵馨基金會 \$968,185 的善款，幫助弱勢婦女與兒少。

感謝早期用戶和創站大使、百大名人、校園大使、時尚 KOL 加入，感謝拍拍圈科技背後的千軍萬馬（16 位員工）的參與把理念化為行動，一起實踐永續發展的低碳生活，我們想倡導的是：選擇買賣二手衣物而不是購買新衣的妳，支持的是循環經濟、零廢棄和 ESG 的永續議題，我們想倡導的是：我們不是買不起新衣服，而是買不起乾淨的空氣和水。

### (三)營運模式

運用創新方法解決社會問題，藉由網路技術、數位科技或商業模式的創新應用，提高閒置資源利用率，推動「二手衣物買賣」的蓬勃發展和消費者心智，影響更多民眾願意支持對永續時尚的概念，創造對環境和地球最大的友善態度。

期許用「數位科技」和「輕資產的平台模式」的方式完成社會使命，拍拍圈在 2022 年 1 月，推出一個全新的「時尚社群電商」(Social+Commerce)APP。

#### 營運模式有二

1. 時尚二手精品，以結合 Instagram 的模式，讓賣家擁有自身的線上衣櫥，展現個人穿搭風格，其他使用者可追蹤・互動・拍手等，不同於傳統二手電商著重在「物品」，拍拍圈更強調「以人為本」的人本價值，定位為社交化的轉售電商。
2. 二手精品，賣家可以選擇自行刊登也可以選擇寄賣模式，如果是選擇自行刊登二手精品，當賣家售出後，不是直接寄給買家，而是先寄給拍拍圈，拍拍圈鑑定為真後，拍拍圈才會寄給買家。以此解決二手精品在交易上的信任問題，幫助優質賣家更容易賣出，買家也買得安心・實惠。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

- 1) 110 年公司成立，歷時 5 個月完成電商金物流資訊流以及社群互動功能，成功上架 APP
- 2) 111 年 1 月上線最小可行性 APP 版本
- 3) 上線四個月累積逾 8 萬人次下載

我們真的想讓時尚單品透過我們的轉售平台變得更加可持續，並為他們自己的物品賦予第二或第三次生命，確保不會產生更多的浪費。跳脫主流電商思維，做為一個有決心投入相當資金，為這個議題而努力的團隊（自籌款即投入 4000 萬），找到可行性的商業模式，成就一趟兼顧獲利和社會使命的創業之旅，對社會產生更大的影響力，在二手時尚轉售領域，歐美有許多新創企業家，有成功的商業模式回應聯合國永續發展目標，希望獲利的同時，也能對社會好，期許二手衣物不再是消耗品，反而能創造獲利且維護環境永續。

循環經濟的重點必須要能「創造經濟價值」，要能提供足夠的誘因，必須能建立成功的商業模式，才能從消費者端推動「以購買二手品取代新品」、「以使用取代擁有的綠色消費」。平台的價值取決於平台的規模，越多的買家對賣家越有吸引力，反之亦然，未來 3~5 年的中長期規劃，目標為成為台灣及東南亞二手時尚轉售電商龍頭，為台灣和地球的永續家園盡一份心力。

## (二)社會影響力呈現

### 【科技向善】

善用數位科技和經濟的力量，成就關懷人與環境的新關係，本公司在疫後創立PopChill，亮點為融合數位科技、新興平台技術、人工智慧、綠色永續的思維，希望透過科技的力量，為台灣帶來撼動性的改變，進而對時尚產業產生影響力，促使生產者更願意生產具永續價值的衣物，。

### 【更溫柔的對待地球】

生產一件 T-shirt，需要用掉 2700 公升的水；生產一件牛仔褲，會排放 34 公斤的二氧化碳。我們不是買不起新衣，而是買不起乾淨的空氣和水。PopChill 提倡的生活態度，不是不消費，而是對地球溫柔友善的消費。讓閒置衣物轉售，重獲新生，發揮最大價值。

### 【創新商模】

透過資通訊科技結合電子商務，以節能減碳、環保、永續為旨，為國內首創社交化轉售平台、AI 正品驗證的永續商模，賦予衣櫃內的閒置衣物鞋包第二生命、第三生命，確保不會產生更多的浪費。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。