


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	星濱山共創工作室			 星濱山共創工作室
營業登記日期	2018-05-28			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	林書豪			
聯絡電話	0988397197	電子信箱 Email	zhengbinart@gmail.com	
聯絡手機	0988397197	統一編號	82104263	
資本額	800,000			
組織登記/聯絡地址	基隆市中正路 393 巷 30 號 2 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

面對城鄉差距，傳統產業代謝，地方人口老化，以及面對台灣 198 個城鎮市，如何重拾鄉鎮活絡的信心，以及愛護家鄉社區的營造，避免人口不斷流失、文化缺乏保存、教育學習落差、錯失產業轉型的契機。

(三)營運模式

提倡「藝術共創 Creator In Residence (CIR)」是一種廣義的創作者進駐，包含藝術家、設計師、建築師、音樂家和社會學家等不同創意人才結合地方特色運用不同媒材、跨領域合作觸發不同文化疆界，完成集體參與的互動性成果，更在每場串聯過程中，更重視的是世代傳承文化記憶的價值。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

星濱山，是一群在地文化、藝術和設計相關的基隆青年，透過「體驗經濟、文創產品、設計服務」作為創意行動主軸，共同構思、推動與實踐，以「藝術共創」成為在地認識、對話和創作。

我們不斷從「土地尋根」，在基隆正濱老漁港與當地社區一起找地方的未來，也鼓勵不同青年創作者實踐作品曝光，2018-2019 年自籌自辦藝術共創策展(2018 苔客上岸-正濱港灣共創藝術節、2019 大魚來了-正濱港灣共創插畫節)，且在 2019 年底創辦「星濱海港學校」有別於一般學校，我們把整個地域作為學習的環境，邀請各個具有傳承、藝術、創作能量的創作者能匯聚於此，與文化交織出新的生活記憶。在每場活動中強調人與土地之間的連結，從中延伸出如何取材、處理、轉化，同時有功夫技術的傳授，期待在這一來一往之間，找到海港新生活的無限可能。希望現在因產業沒落的寧靜之地，成為大家回歸心靈深處的港灣，從正濱漁港出發，短、中、長期目標，在基隆城市發展出青創平台、創意經濟發展、海港生活營造。

2021 年推出「永晝海濱美術館」經營營造地方街區共好發展，透過在地共識、地域策展、社區共好等方式，讓「受邀創作者、在地參與者、青年創業者、星濱山」4 個角色合作，在藝術進駐和商業導入之下，建構一個地方的社會創新永續發展機制，迄今 2023 年已完成三屆與街區合作之年度展覽。

獲獎

- 2023 地域振興大賞 - 地域振興大賞獎 / 決選入圍
- 2023 地域振興大賞 - 最佳世代傳承獎 / 決選入圍
- 2022 金點設計獎「整合設計類」獎章 - 永晝海濱美術館 2021 People to People
- 2021 地域振興大賞 - 台灣地域振興大賞獎 / 決選入圍
- 2021 地域振興大賞 - 最佳世代傳承獎 / 決選入圍
- 2021 Shopping Design Best 100「年度在地文化新演繹」- 永晝海濱美術館
- 2021 地域振興大賞 - 地域振興新秀獎 / 決選入圍

達到 SDG 指標成果

- 4. 優質教育：連結校園、鄰里推廣藝術教育
- 8. 良好工作：增加工作及就業機會
- 11. 永續城鄉：與街區建立長期經營合作模式
- 17. 建立永續發展夥伴關係：強化永續發展執行方法。

(二)社會影響力呈現

- 【智慧韌性城鄉】
- SDG4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。
- SDG8：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作。
- SDG11：建構具包容、安全，韌性及可永續特質的城市與鄉村。
- SDG17：永續發展夥伴關係，強化永續發展執行方法。

- 展覽策劃 | 5 檔
- 交流互動 | 18000 人次
- 青年進駐創作 | 93 人
- 藝術種子培力 | 430 人
- 深度文化體驗活動 | 200 場
- 藝術教育合作學校 | 20 所
- 文化資料庫 | 80 筆
- 產品設計 | 20 件

(2017 年至 2024 年 8 月統計)

四、財務資訊

- 財務資訊包含以下項目：
- 營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 40%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。