社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 星濱山共創工作室 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2018-05-28 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☑獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林書豪 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0988397197 | | 電子信箱Email | zhengbinart@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0988397197 | | 統一編號 | 82104263 | | |
| 資本額 | 800,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 基隆市中正路393巷30號2樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 面對城鄉差距，傳統產業代謝，地方人口老化，以及面對台灣198個城鎮市，如何重拾鄉鎮活絡的信心，以及愛護家鄉社區的營造，避免人口不斷流失、文化缺乏保存、教育學習落差、錯失產業轉型的契機。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 提倡「藝術共創 Creator In Residence (CIR)」是一種廣義的創作者進駐，包含藝術家、設計師、建築師、音樂家和社會學家等不同創意人才結合地方特色運用不同媒材、跨領域合作觸發不同文化疆界，完成集體參與的互動性成果，更在每場串聯過程中，更重視的是世代傳承文化記憶的價值。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 星濱山，是一群在地文化、藝術和設計相關的基隆青年，透過「體驗經濟、文創產品、設計服務」作為創意行動主軸，共同構思、推動與實踐，以「藝術共創」成為在地認識、對話和創作。  我們不斷從「土地尋根」，在基隆正濱老漁港與當地社區一起找地方的未來，也鼓勵不同青年創作者實踐作品曝光，2018-2019年自籌自辦藝術共創策展(2018苔客上岸-正濱港灣共創藝術節、2019大魚來了-正濱港灣共創插畫節)，且在2019年底創辦「星濱海港學校」有別於一般學校，我們把整個地域作為學習的環境，邀請各個具有傳承、藝術、創作能量的創作者能匯聚於此，與文化交織出新的生活記憶。在每場活動中強調人與土地之間的連結，從中延伸出如何取材、處理、轉化，同時有功夫技術的傳授，期待在這一來一往之間，找到海港新生活的無限可能。希望現在因產業沒落的寧靜之地，成為大家回歸心靈深處的港灣，從正濱漁港出發，短、中、長期目標，在基隆城市發展出青創平台、創意經濟發展、海港生活營造。​​  2021年推出「永晝海濱美術館」經營營造地方街區共好發展，透過在地共識、地域策展、社區共好等方式，讓「受邀創作者、在地參與者、青年創業者、星濱山」4個角色合作，在藝術進駐和商業導入之下，建構一個地方的社會創新永續發展機制，迄今2023年已完成三屆與街區合作之年度展覽。  獲獎 - 2023 地域振興大賞 - 地域振興大賞獎 / 決選入圍 - 2023 地域振興大賞 - 最佳世代傳承獎 / 決選入圍 - 2022 金點設計獎「整合設計類」獎章 - 永晝海濱美術館 2021 People to People - 2021 地域振興大賞 - 台灣地域振興大賞獎 / 決選入圍 - 2021 地域振興大賞 - 最佳世代傳承獎 / 決選入圍 - 2021 Shopping Design Best 100「年度在地文化新演繹」- 永晝海濱美術館 - 2021 地域振興大賞 - 地域振興新秀獎 / 決選入圍  達到SDG指標成果 4.優質教育：連結校園、鄰里推廣藝術教育 8.良好工作：增加工作及就業機會 11.永續城鄉：與街區建立長期經營合作模式 17.建立永續發展夥伴關係：強化永續發展執行方法。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 【智慧韌性城鄉】 SDG4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。 SDG8：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作。 SDG11：建構具包容、安全，韌性及可永續特質的城市與鄉村。 SDG17：永續發展夥伴關係，強化永續發展執行方法。  展覽策劃｜5檔 交流互動｜18000 人次 青年進駐創作｜93人 藝術種子培力｜430人 深度文化體驗活動｜200場 藝術教育合作學校｜20所 文化資料庫｜80筆 產品設計｜20件  (2017年至2024年8月統計) | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命20%；接受政府補助占全年總營收40%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |