社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | Tasteme (亦頂股份有限公司) | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2021-05-17 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 葉柏軍 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-77080761 | | 電子信箱Email | cs@tasteme.com.tw | | |
| 聯絡手機 | 0932022965 | | 統一編號 | 91008699 | | |
| 資本額 | 14,760,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 新北市中和區中正路58號6樓之4 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☑(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☑(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 全球廚餘統計每年超過13億噸，若不減緩，2030年更達21億噸。 台灣一天丟棄的廚餘桶，可以堆高3,700棟101大樓。依環保署統計，平均每人每年生產160公斤的廚餘，比中國大陸、日本、韓國平均多20％，全亞洲最高。每年推估台灣浪費405萬噸，約4,000億台幣，並約有三分之二的食物浪費發生在零售端，與此同時，台灣有60萬個邊緣家庭是餓著肚子睡覺。 此外，這類食物透過掩埋方式處理後會成為溫室氣體的主要來源，使地球暖化更加嚴重。 企業使命 1. 「良食」改變台灣 2. 新循環經濟生態圈 3. 社會資源公平分配 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| Tasteme零浪費永續共享平台：綠色消費、拒絕浪費 解決企業多餘食材/餐點/商品的特規品問題並創造更大價值；13萬用戶+千個合作店家，虛實整合(OMO) 以保護商品市價的封閉通路創造店家的回收成本/減少廢棄/開發客群/體驗式行銷/ESG的最佳方案，並讓消費者以優惠價格購買。 最終，透過永續SDGs中食物零浪費達到減少甲烷快速抑制地球暖化，形成企業/顧客/環境的三贏，創造正向良食循環經濟。  合作品牌：新東陽/佳格/一之軒/統一聖娜/味全/CoCo都可/台隆集團/臺虎精釀/阿默蛋糕/遠東香格里拉/美康藥局/聖瑪莉/好丘/喜憨兒烘焙etc  【商業模式】 Tasteme是一個在台灣的零浪費永續共享平台APP，旨在解決食物浪費的問題並促進食物與商品的循環經濟。超值的福袋讓用戶享有店家提供至少5折的優質商品，同時減少餐廳和商家即期食品的浪費。透過Tasteme，用戶可以一鍵輕鬆下單，購入店家未販售完的美食，實現店家、消費者和交易平台的三贏商業模式。我們目標是鼓勵大家綠色消費、拒絕浪費，共同為地球環保盡一份心力。 【良食福袋】 優惠價格商品或福袋於特定時段到店領取或配送取貨，將滯銷商品優惠後再次循環銷售，因可透過福袋內容物隨機的特性，店家能最大化回收成本，消費者則能以最划算價格購買。 【發展計畫】 -短期 1百萬用戶 20萬MAU 即時主動營銷系統 整合智慧無人銷售 完善物流訂單系統 合作店家與跨平台導流、MGM行銷 環保、省錢、Cosplay的網紅蝴蝶效應串起受眾剛需 -中長期 5,000萬用戶 600萬MAU 規模化物流配送服務 業者庫存主動式去化 人工智慧化推播系統 計劃新加坡、印尼、馬來西亞等沒有該商模的東南亞國家之拓展進程，杜拜也是潛力國家之一 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 【團隊現況】 2021年4月： APP正式上線 2021年10月： 店家數200家以上 會員數50,000名以上 2022年3月： 上線一年訂單數30,000筆以上 2022年12月： 店家數700家以上 會員數90,000名以上 2023年06月： 店家數1000家以上 會員數100,000名以上  【參與活動】 2021/03 台北市糕餅商業同業公會理事長 周正訓 理事長 邀請參與2021台北國際烘焙暨設備展 2021/07 桃園市政府-社會企業創業競賽-亞軍 2021/11 展昭展覽 姚晤毅 副總 邀請參與2021台北國際食品展 2021/11 燃點之心2021主題獎(氣候行動)-優勝暨新創獎 2022/01 勤業眾信-新創Morning Pitch 2022/01 德國 iF Social Impact Prize 2021 2022/03 台北市糕餅商業同業公會 周正訓 理事長 再次邀請參與2022台北國際烘焙暨設備展 2022/04 Buying Power社創選品-有責商行 2022/04 APSIPA：亞太社會創新合作獎 2022/06 台北好社企 Taipei Select 2022/11 環保署資源循環績優企業 銀質獎 2023/03 流通服務智慧化推動計畫 ft. 經濟部商業司&工研院 2023/03 數位發展部 公益創新．徵案100-入圍百大 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 台灣每年餐飲產值約8,000億，推估有近4,000億的廚餘，推估台灣每年浪費405萬噸。一天所丟棄的廚餘桶，則可以堆高3,700棟101大樓。依環保署統計，平均每人每年生產160公斤的廚餘，比中國大陸、日本、韓國平均多20％，全亞洲最高，並約有三分之二的食物浪費發生在零售端，與此同時，台灣有60萬個邊緣家庭是餓著肚子睡覺。 此外，這類食物透過掩埋方式處理後會成為溫室氣體的主要來源，使地球暖化更加嚴重。因為疫情影響，國際糧食危機被熱烈討論，無論是歐美的環保運動風行、中國發起了光盤運動、台灣各大超商出現珍食活動，都顯示出人們對惜食觀念的改變，以及相關產品服務需求的提升。  本團隊以聯合國推行之SDGs永續發展目標為參考，研發符合其中11項之惜食平台(APP)，並以減少食物浪費及零碳永續為品牌發展目標。其中主要針對的目標為下列三項 1.產銷責任 2.氣候對策 3.終結饑餓 我們希望透過我們的平台，讓所有人都能透過我們購買到還能食用卻要被丟棄掉的【良食】，減少浪費的同時，又能夠提供資源給需要幫助的人。減少食物浪費，可以減少食物過度生產，即可直接的降低碳排放與甲烷排放減緩地球暖化。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命2%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |