


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	Tasteme（亦頂股份有限公司）			
營業登記日期	2021-05-17			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	葉柏軍			
聯絡電話	02-77080761	電子信箱 Email	cs@tasteme.com.tw	
聯絡手機	0932022965	統一編號	91008699	
資本額	14,760,000			
組織登記/聯絡地址	新北市中和區中正路 58 號 6 樓之 4			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

全球廚餘統計每年超過 13 億噸，若不減緩，2030 年更達 21 億噸。

台灣一天丟棄的廚餘桶，可以堆高 3,700 棟 101 大樓。依環保署統計，平均每人每年生產 160 公斤的廚餘，比中國大陸、日本、韓國平均多 20%，全亞洲最高。每年推估台灣浪費 405 萬噸，約 4,000 億台幣，並約有三分之二的食物浪費發生在零售端，與此同時，台灣有 60 萬個邊緣家庭是餓著肚子睡覺。

此外，這類食物透過掩埋方式處理後會成為溫室氣體的主要來源，使地球暖化更加嚴重。

企業使命

1. 「良食」改變台灣
2. 新循環經濟生態圈
3. 社會資源公平分配

(三)營運模式

Tasteme 零浪費永續共享平台：綠色消費、拒絕浪費

解決企業多餘食材/餐點/商品的特規品問題並創造更大價值；13 萬用戶+千個合作店家，虛實整合(OMD)以保護商品市價的封閉通路創造店家的回收成本/減少廢棄/開發客群/體驗式行銷/ESG 的最佳方案，並讓消費者以優惠價格購買。

最終，透過永續 SDGs 中食物零浪費達到減少甲烷快速抑制地球暖化，形成企業/顧客/環境的三贏，創造正向良食循環經濟。

合作品牌：新東陽/佳格/一之軒/統一聖娜/味全/CoCo 都可/台隆集團/臺虎精釀/阿默蛋糕/遠東香格里拉/美康藥局/聖瑪莉/好丘/喜憨兒烘焙 etc

【商業模式】

Tasteme 是一個在台灣零浪費永續共享平台 APP，旨在解決食物浪費的問題並促進食物與商品的循環經濟。超值的福袋讓用戶享有店家提供至少 5 折的優質商品，同時減少餐廳和商家即期食品的浪費。透過 Tasteme，用戶可以一鍵輕鬆下單，購入店家未販售完的美食，實現店家、消費者和交易平台的三贏商業模式。我們目標是鼓勵大家綠色消費、拒絕浪費，共同為地球環保盡一份心力。

【良食福袋】

優惠價格商品或福袋於特定時段到店領取或配送取貨，將滯銷商品優惠後再次循環銷售，因可透過福袋內容物隨機的特性，店家能最大化回收成本，消費者則能以最划算價格購買。

【發展計畫】

-短期

1 百萬用戶

20 萬 MAU

即時主動營銷系統

整合智慧無人銷售

完善物流訂單系統

合作店家與跨平台導流、MGM行銷

環保、省錢、Cosplay 的網紅蝴蝶效應串起受眾剛需

-中長期

5,000 萬用戶

600 萬 MAU

規模化物流配送服務

業者庫存主動式去化

人工智慧化推播系統

計劃新加坡、印尼、馬來西亞等沒有該商模的東南亞國家之拓展進程，杜拜也是潛力國家之一

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

【團隊現況】

2021 年 4 月：

APP 正式上線

2021 年 10 月：

店家數 200 家以上

會員數 50,000 名以上

2022 年 3 月：

上線一年訂單數 30,000 筆以上

2022 年 12 月：

店家數 700 家以上

會員數 90,000 名以上

2023 年 06 月：

店家數 1000 家以上

會員數 100,000 名以上

【參與活動】

2021/03 台北市糕餅商業同業公會理事長 周正訓 理事長 邀請參與 2021 台北國際烘焙暨設備展

2021/07 桃園市政府-社會企業創業競賽-亞軍

2021/11 展昭展覽 姚晤毅 副總 邀請參與 2021 台北國際食品展

2021/11 燃點之心 2021 主題獎(氣候行動)-優勝暨新創獎

2022/01 勤業眾信-新創 Morning Pitch

2022/01 德國 iF Social Impact Prize 2021

2022/03 台北市糕餅商業同業公會 周正訓 理事長 再次邀請參與 2022 台北國際烘焙暨設備展
2022/04 Buying Power 社創選品-有責商行
2022/04 APSIPA：亞太社會創新合作獎
2022/06 台北好社企 Taipei Select
2022/11 環保署資源循環績優企業 銀質獎
2023/03 流通服務智慧化推動計畫 ft. 經濟部商業司&工研院
2023/03 數位發展部 公益創新·徵案 100-入圍百大

(二)社會影響力呈現

台灣每年餐飲產值約 8,000 億，推估有近 4,000 億的廚餘，推估台灣每年浪費 405 萬噸。一天所丟棄的廚餘桶，則可以堆高 3,700 棟 101 大樓。依環保署統計，平均每人每年生產 160 公斤的廚餘，比中國大陸、日本、韓國平均多 20%，全亞洲最高，並約有三分之二的食物浪費發生在零售端，與此同時，台灣有 60 萬個邊緣家庭是餓著肚子睡覺。

此外，這類食物透過掩埋方式處理後會成為溫室氣體的主要來源，使地球暖化更加嚴重。因為疫情影響，國際糧食危機被熱烈討論，無論是歐美的環保運動風行、中國發起了光盤運動、台灣各大超商出現珍食活動，都顯示出人們對惜食觀念的改變，以及相關產品服務需求的提升。

本團隊以聯合國推行之 SDGs 永續發展目標為參考，研發符合其中 11 項之惜食平台 (APP)，並以減少食物浪費及零碳永續為品牌發展目標。其中主要針對的目標為下列三項 1. 產銷責任 2. 氣候對策 3. 終結饑餓 我們希望透過我們的平台，讓所有人都能透過我們購買到還能食用卻要被丟棄掉的【良食】，減少浪費的同時，又能夠提供資源給需要幫助的人。減少食物浪費，可以減少食物過度生產，即可直接的降低碳排放與甲烷排放減緩地球暖化。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 2%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。