


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	瑜璟讀創故事整合有限公司			 YOUR JOURNEY 瑜璟讀創故事整合有限公司
營業登記日期	2018-11-02			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	劉筠楷			
聯絡電話	0905175666	電子信箱 Email	winkain@u-journeystory.com	
聯絡手機	0905175666	統一編號	50970136	
資本額	100,000			
組織登記/聯絡地址	新北市三重區重新路一段 108 號 3 樓			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

### (二)社會使命

隨著國際發展的趨勢，永續發展成為世界各國的共通語言與共同目標，在近年來我們發現，雖然永續發展與環境教育投入越來越多的資源，但在環境的快速變遷影響下，複雜型問題也開始層出不窮，直接間接的導致在改善或是行動促進的動力上，出現不如預期的狀態，同時，我們在訪談分析中，也發現「人們對於永續與環境的距離感與無意識感」是重要原因之一，人們因距離感而不知與我何干，人們因無意識感而不知為何而作，而這將會影響到每個人，甚至每個組織間的合作、溝通與協作出現狀況，更進一步造成永續發展的行動上出現窒礙難行的窘境。

聯合國永續發展目標的核心在於「人」，因此我們以「拉近每個人對於永續環境的距離」及「找到讓未來更好的永續解方」為理念，依循 SDGs12 的 12.8「於 2030 年前，確保各國人民都能獲取關於永續發展及自然和諧的生活方式訊息，並具有上述意識」的具體目標，創立「璟 wagashi」象徵邁向美好未來的永續和菓子品牌，同時，結合賦能工作坊、環境與食農教育及社會創新的核心專業，讓每個人每個組織，都可以從不同的角度去覺察與發現，學習以自己的核心優勢出發，建立起自身能力可及的永續與生活行動，打造未來共好的新解方。

※目前我們正積極將專業投入與落實下列的永續發展目標，持續貢獻社會的影響力：

1. SDGs4 優質教育 (4.7 具體目標)
2. SDGs8 尊嚴就業 (8.3 與 8.5 具體目標)
3. SDGs12 確保採用可持續的消費和生產模式 (12.8 具體目標)
4. SDGs17 夥伴關係 (17.16 具體目標)

### (三)營運模式

朝向永續的未來，我們面臨的是 VUCA(易變、不確定、複雜與模糊)的環境，因此在投入永續發展或環境食農教育的這條路上，所會遭遇的複雜型問題將會越來越多，不論是新興、動態還是社會，都會造成過去許多的邏輯及解方，開始出現治標不治本的狀態，甚至是職涯發展、職能設計、就業趨勢及環境影響等面向也將受到衝擊，甚至無法持續適用的窘境；所以，跳脫過去單一標準或既有解決方式的思維邏輯，是一件很重要的事情，開始學習同理與發現不同的問題本質與可能性，並從自己與夥伴的專業、文化、經驗等出發，藉由連結與共創的方式，讓每個人甚至每個組織都能以自身的特質與角度，發展出「滿足商業獲益的同時，也達成對社會的良善」的專屬解方。

因此，我們以「SDGs12 負責任的消費與生產」的具體目標(12.8：到 2030 年，確保各國人民都能獲取關於可持續發展以及與自然和諧的生活方式的訊息並具有上述意識)出發，透過「環 wagashi」的和菓子品牌，傳遞永續、環境與食農教育等相關知識，使人們能具備面對環境永續的知識、技能、態度與意識，因此，我們以藉由永續發展教育設計的賦能模式，除了格外品的多元食材運用外，更從 5 個層次(認知、覺察、共創、行動、評估)的架構，以深入淺出的方式，有效率的帶領組織/企業/個人，導入永續發展或 ESG 的概念，並透過「服務設計思考」、「U 型理論」等有意識的引導技巧，促進組織/企業/個人都能完成自己的專屬永續行動，讓每一個人每一個員工，甚至每一個企業，並更進一步的擴散與放大氣候行動(如淨零碳排放政策等)的影響力。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

※2021 年迄今度重要進程如下：

1. 桃園市政府青年事務局-青年培力職人
2. 經濟部中小企業處 110 年社會創新服務共同契約採之供購商。
3. 與彤鳥社會企業協作取得 2021 年第六屆尤努斯社會創新與創業競賽-社會影響力金質獎。
4. 創辦人擔任國際適境生活永續發展協會理事長，取得 2022 年第七屆尤努斯社會創新與創業競賽-社會影響力亞軍。
5. 2022 年第 6 屆新北創力坊-社會企業進駐團隊。

※近期重要成果如下：

1. 以「環 wagashi」進入世界客家博覽會，參與文化展演，落實 SDGs12 之目標。
2. 擔任新北創力坊顧問業師群，設計以職能的角度，促進與提升新創單位溝通與執行的共識行動。
3. 與彤鳥社會企業合作，發展「我的未來行動力牌卡」及課程，促進團隊能用創新方式解決問題。
4. 虛擬進駐「台中社會創新實驗基地」。
5. 參與「亞洲手創展」推廣與延伸職涯、天賦與文創的連結與契機。
6. 參與「台中社會創新嘉年華」，推廣職涯、天賦與自我探索對於未來的重要性與延伸性。
7. 與協會合作，發展與設計以職能為主題之工作坊與就業培力課程，協助單位勞動力發展署北基宜花金馬分署、高雄市鳳山就業服務站、中華民國全國中小企業總會、台北市仲介業職業工會等單位辦理相關活動。
8. 與協會合作提供「職感公益行動」- 免費職涯協助與諮詢。
9. 設計「職能焦點卡」等職涯引導工具。

#### (二)社會影響力呈現

就像前面說，瑜璟是一家「有意識的永續工作坊設計公司」，我們以「環境與食農的永續教育」與「找到讓未來更好的永續解方」為主要發展核心與理念，透過「和菓子為元素」設計與規劃「多主題多功能的永續工作坊」，將自身專業延伸應用與落實在 SDGs4 優質教育、SDGs8 尊嚴就業、SDGs12 可持續性生產及 SDGs17 夥伴關係等永續發展目標上。

截自目前為止，我們已經服務過的族群有「兒少、青少年、青年、婦女、中高齡、高齡及身障者等多元族群」，也設計出接近百場符合不同需求的教學架構與邏輯，包含「青年職涯、就業協助、職能再設計、婦女培力、身障賦能、環境教育、有效溝通及創新問題解決」等多元面向，以六感體驗、同理溝通、換位思考、有效溝通、導向式教學規劃、創新問題解決、社會創新及遊戲化等專業技巧，帶領人們從不同的角度去同理、換位思考思考與自我覺察，透過有感的方式來挑戰現況與適應生活，除了提升人們對永續的認

知，亦促進其行動的承諾與落實。

然而，在未來，面對未知複雜問題與追求永續都將成為生活日常，永續行動將不再是一昧的複製，而是需要從組織本身的專業出發，所以我們除了規劃有感的永續教育工作坊外，亦發揮在課程設計方面的專業能力，協助有點子卻無法將課程有效規劃與發展的組織，從分析盤點開始，到教學邏輯架構，最後打造出擁有專屬特色的有感課程，同時，也能在單位協作間透過共好的模式，放大彼此優勢與永續影響力。

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 0%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。