


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	淨毒五郎有限公司			
營業登記日期	2015-02-10			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	鄭伊伶			
聯絡電話	02-77527676	電子信箱 Email	chefclean04@gmail.com	
聯絡手機	02-77527676 #110	統一編號	24726432	
資本額	10,000,000			
組織登記/聯絡地址	新北市三重區重新路四段 97 號 9 樓之 2			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二) 社會使命

淨毒五郎是 2015 年創立的 MIT 自有品牌，並於 2021 取得國際 B 型企業認證，致力於成為對世界最好的企業。

鑑於石化成分及不明來源原料對肌膚、環境的傷害，我們從以環境友善、親膚安全、溫和有效三大原則開發產品，並從 2019 年開始，致力透過再生塑料瓶器使用、無包裝販售及可循環之桶裝銷售系統從源頭減少廢棄物，實踐責任消費生產。至今已有 70% 以上塑膠瓶器為再生塑料製造，並於全台擁有逾 30 間無包裝裸售合作據點，年減少高達 10 公噸以上的塑膠量。

我們的使命是透過創新的商業模式及安全有效的商品，傳遞友善共好的理念，朝著「成為全球居家清潔用品的永續者與領導者」的願景前進。

#### (三) 營運模式

淨毒五郎為環保居家清潔用品研發生產及販售之企業，產品皆為臺灣製造，並以植物性來源成分為主要開發原料。

在能力所及的範圍，淨毒五郎致力於以生產者的身份，透過各項具體措施及創新模式從源頭降低清潔劑產業對環境的傷害，力創對消費者、環境及社會的永續共益價值。

產品的永續：使用 100% 再生塑料瓶器，並採用分解度相對較高之植物性來源原料減少環境影響

銷售的永續：推出可循環的 10KG 桶裝販售系統 及 無包裝補充計劃，鼓勵使用自備瓶器的消費模式減少新塑膠產生；同時在電商端採用循環包材並取得環保署網購包裝減量標章，多管齊下從源頭達成廢棄物減量，提供企業及個人對世界更友善的潔淨選擇。

淨毒五郎產品同步於官方網站及線上／實體通路進行販售。

與多間知名線上通路合作，包含 Pinkoi、博客來、蝦皮、MOMO 等

300+ 合作實體通路，包含誠品 EXPO、HOLA、大樹藥局、丁丁藥局、台隆手創、昇恆昌等

全台近 20 間無包裝補充據點，包含數間家樂福、藝人 李霈瑜 主理之選物店、Youtuber 找蔬食主理之無包裝商店等

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

淨毒五郎採用 100%再生塑料瓶器及無包裝裸購推廣，從源頭減少廢棄物產生，落實責任消費與生產，從產品設計到供應鏈促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。我們的使命是：透過創新的商業模式及安全有效的商品，傳遞友善共好的理念，並藉此推廣永續的生活態度。朝著「成為全球居家清潔用品的永續者與領導者」的願景前進。

##### | 再生塑料瓶器及減塑供應鏈

淨毒五郎品項至今已有 70% 以上塑膠瓶器為再生塑料製造，更獲得環保署頒布網購包裝減量標章，引進可重複使用之循環包材進行出貨，從源頭落實責任消費生產。

##### | 提倡零塑消費新型態

起始於 2019 年 12 月的無包裝計畫，由成立官方無包裝補充站為原點，以裸賣的形式向大眾販售品牌清潔劑，並開放全台的無包裝商店申請合作進貨。而迄今(截至 2023 年底)已售出共 20,000 公斤的清潔劑，省下約 3,600 公斤塑膠！若每個人都可以自備容器填裝清潔用品，不但可以減少家中的瓶瓶罐罐，更能從源頭就遏止新塑膠的產生。

##### | 讓無塑消費成為你的日常

我們盼望未來除了拓展無包裝補充站的合作夥伴，讓更多人可以不產生新的塑膠就能買到生活用清潔劑，也可以裸販售的形式，供應其他企業組織內部採購，甚至在各組織企業廣設補充站，讓更多的消費行為建立在 0 塑膠產生之上！

##### | R-Clean 潔淨循環永續服務布局

R-Clean 潔淨循環計畫主要目標為建立 10kg 大桶裝產品配送以及回收專案，透過此計畫可協助企業在填充清潔用品時大幅降低額外的資源浪費，藉此達到降低碳足跡、節省資源消費與廢棄物產生，根據淨毒五郎過去所接觸到不同產業的清潔服務案例了解，透過重複使用容器，減少可達到減少塑膠生產、降低碳足跡、節省資源消耗與廢棄物產生。傳統清潔公司裝填用小容量及大容量容器被視為消耗品，造成巨量環境資源浪費。我們希望經由綠色生產及回收配送減少廢棄物產生，提升廢棄物再利用效率。

##### | 2023 年專案成果以及績效評估：

全台共有 28 間合作無包裝商店（包含 3 家家樂福影響力概念店）

無包裝商店遍佈 8 座城市（北市、新北、桃園、新竹、台中、嘉義、花蓮、澎湖）

共售出將近 7,000 公斤無包裝裸賣清潔劑、以及近 160,000 支再生塑料品項，共計省下約 8,000 公斤的新塑膠（以各品項一般瓶重量計算）

#### (二)社會影響力呈現

淨毒五郎除了將 70% 以上塑膠瓶器更新為再生塑料材質，更透過無包裝販售推廣及可循環之桶裝銷售系統，鼓勵重複使用容器填裝居家清潔用品，落實 SDGs12 產消責任。每年約減少超過 10 公噸的新塑膠，從源頭減少廢棄物。

除此之外，我們亦將可循環之桶裝銷售系統結合公益認購、公益捐物計畫，降低非營利組織營運的負擔，進而協助組織服務順利推行。2023 捐出共計 430 公斤之居家清潔用品（含碗盤清潔劑、消臭清潔劑等）。

| 公益認捐 X R-Clean 桶裝清潔劑

專案時間：2023 年 8 月～

專案頁面：<https://www.chef-clean.com/pages/charity-detergent10kg>

捐贈對象：真善美社會福利基金會

專案內容：對於社會上許多生活無暇他顧的族群來說，居家清潔用品是可以被犧牲的選項。使用同一塊皂在所有物品的清潔，或採購低廉成本的石化清潔劑都是常見的情況，對安全和環境造成隱憂。因此淨毒五郎推出公益認捐方案，邀請社會大眾一同守護弱勢群體的衛生環境。

| 2023 公益捐物 X R-Clean 桶裝清潔劑

專案時間：2023 年 12 月

專案紀錄：<https://blog.chef-clean.com/blog/charity-doyouaflavor/>、  
<https://blog.chef-clean.com/blog/charity-2023/>

捐贈對象：人生百味、台灣社區實踐協會、真善美社會福利基金會、野灣野生動物保育協會

專案內容：2023 年末，淨毒五郎結合 10KG 循環桶裝清潔劑，提供給過往曾合作過公益的非營利組織物資支持，希望在減少組織營運成本的同時，也讓溫和親膚、友善環境的居家清潔用品，可以成為更好生活的開啟契機。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 1%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。