

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料																					
組織名稱	易耳思媒體科技股份有限公司																				
營業登記日期	2020-07-08																				
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他																				
負責人	蔡銘安																				
聯絡電話	02-29565871	電子信箱 Email	angotsai@gmail.com																		
聯絡手機	0953232287	統一編號	83594133																		
資本額	400,000																				
組織登記/聯絡地址	新北市板橋區四川路1段23號9樓之1																				
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式																					
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">(1) 終結貧窮</td> <td style="width: 33%;">(7) 永續能源</td> <td style="width: 33%;">(13) 氣候對策</td> </tr> <tr> <td>(2) 終結飢餓</td> <td>(8) 良好工作</td> <td>(14) 海洋生態</td> </tr> <tr> <td>(3) 健全生活</td> <td>(9) 工業創新</td> <td>(15) 陸域生態</td> </tr> <tr> <td>(4) 優質教育</td> <td>(10) 促進平等</td> <td>(16) 和平正義</td> </tr> <tr> <td>(5) 性別平權</td> <td>(11) 永續城鄉</td> <td>(17) 夥伴關係</td> </tr> <tr> <td>(6) 潔淨水源</td> <td>(12) 產消責任</td> <td></td> </tr> </table>				(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	(6) 潔淨水源	(12) 產消責任	
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策																			
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態																			
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態																			
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義																			
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係																			
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任																				
(二)社會使命																					
<p>台灣教育至今卻仍普遍缺乏口語表達能力的訓練。從小學到大學，學生口語表達能力不佳，「不敢說、不會說、說不好」是許多人對台灣學生的印象，上台報告時，說的句子不完整，缺乏邏輯，不知所云，讓聽者感到無法被吸引，導致表現評價受影響。</p> <p>我們曾與多位小學校長的深入訪談後得知。由於台灣教育體系的限制，確實孩童們的「表達能力」與「溝通組織能力」在發展上，體制內課程能提供的協助有限。校長們，時常為了創造更多的練習機會，讓孩子們“願意表達”與“勇敢表達”，但可惜，往往心有餘而力不足。一部份是因為體制內的教材不容易引起學生的興趣；另部份則為多數老師因課務繁重與舒適圈的選擇，因而窒礙難行。</p> <p>我們的使命，將透過團隊的經驗與平台（易耳思）的機制，與校方共同建立一個能讓師生長期進行口語練習的線上環境，讓更多孩子們能夠參與學習的機會。並且，從小開始讓孩子們了解聲音自媒體的應用，以提早培養興趣，有助於台灣聲音產業的發展。</p>																					
(三)營運模式																					
<p>【產品服務】</p> <p>我們的產品是提供以“聲音應用”為服務，來滿足學習、創作、記錄、陪伴與社群互動的線上平台 (https://www.ears.tw)。會透過校園師生與家長共同合作的方式，讓學生創作屬於自己的有聲書內容。在運作過程中，除了能培養學生創作、朗讀與自媒體能力之外。更是會透過平台的引擊，整理出各式各樣的聲線，以提供給校方作為語言學習參考之依據。</p> <p>主產品：開放式聲音應用的線上平台，提供「聲音專輯」、「聲音活動」與「聲音社團」的用戶自建服</p>																					

務。

副產品(附加服務):提供適合師生聲音練習與表達的互動系統。協助打造一個著重於聆聽、回饋與創造無壓力的互動練習環境。透過平台的機制,協助進行聲音表達、語言練習、自媒體創作、有聲書或廣播劇的練習。

【推廣方式】

經歷過 2~3 年的各種嘗試,如 Podcast 節目製作、說故事活動或配音活動等,因資源受限,難以有效規模化及聚焦用戶。

因此,採取以容易接觸客戶/用戶的方式進行業務發展,如下述說明:

1. 透過教育公益的本質,進入校園(學校痛點,市場進入成本低)
 2. 建立精準的用戶,像是區域性與著重學習表達的師生家們族群。讓易耳思的定位更鮮明(樹立品牌與聚焦用戶)。
 3. 與校方師生共同建立學習模式,確保未來不需依賴我方,也能自行於平台上自行應用(複製性與黏著度)。
 4. 周邊商家建立夥伴關係,像是補習班、教學中心。
 5. 區域性環狀,複製與發展新學校合作單位。
- 目前已經成功發展多間學校(自強國小/埔墘國小)的合作關係,準備透過此合作模型,再拓展姐妹校(校長親自推薦)。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

【重要實績】

1. 2019 文化部科技論壇受邀請。
2. 2020 經濟部 Open Data 創新商業晉級。
3. 創業團隊,創辦人與營運長曾多次創業經驗。
4. 2021-2022 與「自強國小」和「埔墘國小」有深入的合作關係

【團隊成員】

1. 創辦人 蔡銘安(Ango) / 銘傳大學 資管所 (有創業經驗)
2. 營運 劉琦馨(Teresa) / 台灣大學 管碩班 交通大學 管科所 (有創業經驗)
3. 技術 楊詠仁(Darren) / 玄奘大學 資科系
4. 業務 王雅慧(Bonnie) / 美國康考迪亞大學 企管所

(二)社會影響力呈現

【108 課綱—培養核心素養】

核心素養強調於「自主行動」、「溝通互動」與「社會參與」。
透過團隊的課程設計與平台的互動機制,可以讓孩子們建立表達的學習檔案外,尚可回溯自己的學習歷程,也能聽到不同的聲音表達方式,進而互相學習。

【平衡學習—用聽與說的學習體驗,減少視覺的疲倦】

經過 2 年疫情的影響,雖然加速了數位學習的發展,但相對也讓孩子們的視力受到傷害。我們的平台與服務,是專注於聽覺與口說的應用。

我們改變不了使用 3C 的習慣,但有機會讓大家少盯著螢幕看。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目:

營利事業:盈餘預計投入社會使命 30%;接受政府補助占全年總營收 80%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明,如經主管機關認可或依第三方標準之認證,社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。

