


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	迪爾國際有限公司			
營業登記日期	2013-07-23			
組織種類	公司    獨資    合夥    有限合夥    部落公法人 社團法人    財團法人    合作社    儲蓄互助社 農會    漁會    農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳鵬宏			
聯絡電話	04-24620966	電子信箱 Email	mijilymedia@gmail.com	
聯絡手機	0978310857	統一編號	54583559	
資本額	7,500,000			
組織登記/聯絡地址	臺中市西屯區福科路 561 號 2 樓			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

Mijily 以永續出發，致力在台灣完成設計生產製造，運用再生材料研發出可循環再製的環保鞋履，秉持「多一雙 Mijily、少一雙垃圾、多一個盆栽。」信念，不斷挑戰可「全回收」的循環鞋履。

Mijily 循環鞋履的誕生，源自團隊期許透過自身所長的鞋品研發專業，為生活及環境創造良善的選擇及影響力。「想讓循環更簡單，想讓更多人響應永續。」從鞋履材質、機能技術到回收方式，都想與大眾分享、一起為環境多做一點。

不只賣鞋！我們更注重售後的回收機制！因應衣著風格的多樣需求、消費及生活型態的快速轉變，熱愛旅行也熱愛環境的我們，自生產原料端著手，直至消費及使用行為後的廢棄物減量，全面導入「負責任的生產消費循環」思維，在開發設計的同時即思考如何創造永續價值！

不僅使用大量再生材料，更提供全球首創舊鞋回收再製盆栽的售後服務，只要是 Mijily 生產的鞋履在未來穿舊需丟棄時，都能透過 Mijily 回收機制再製成盆栽，以新的生命和樣式持續地被使用。賦予每一款循環鞋履專屬的歷程故事和機能任務。

#### (三)營運模式

來自臺灣的循環鞋履品牌 - Mijily

Mijily 深信「這不只是一雙鞋子的買和賣，而是過程中彼此都有著一份想對環境友善的愛和心。」

Mijily 米吉利循環鞋履的誕生，源自不希望所賣出的鞋子在未來汰換時成為垃圾。以永續出發，運用再生材料創造時尚簡約且具多重機能的循環鞋履。Mijily 賣的鞋不一樣，我們特別提供售後回收再製成盆

栽的換取服務，將你未來需要淘汰的 Mjily 鞋「免費回收」再重新製成環保盆栽寄還給你，你可以種一株喜愛的綠色植物，鞋子再也不會成為垃圾！

臺灣設計製造，一起跨步愛地球

我們致力使用再生材料，全程在臺灣研發、設計、製造出可循環再製的「循環鞋履」，從鞋履再生材質、機能技術到回收方式，我們都想和你分享，一起為環境多做一點。每一款循環鞋履都是我們歷時多年來不段的努力和突破的成果，期待我們能在鞋子產業中因著我們的理念和堅持，一起對環境帶來好的選擇和影響力，輕鬆參與綠色生活！

「讓循環更簡單，讓更多人響應永續！」。

選擇 Mjily 循環鞋履時已經響應了我們的環保行動，全程從原料到生產 100% 臺灣設計製造。穿著走就是減少碳足跡，並提供舊鞋免費回收再製盆栽服務的綠色環保鞋履，讓使用者輕鬆響應永續的綠色生活方式。

我們於 2023 年開始結合理念契合之店家作為實體經銷據點，希望能提供顧客們更好的試穿與購買體驗。目前全台一共有 28 個據點，其中包含國立故宮博物院、運動用品店、戶外用品店、潮流服飾店、風格選品店、長榮集團 Hotel shop 合作全台 50 間飯店購物誌和設有精品展售之飯店銷售。

2024 年將持續拓展更多合適的經銷據點，於部分實體經銷據點設置舊鞋回收箱，各通路皆享有 Mjily 循環鞋履「全球獨創舊鞋回收再製成盆栽的售後服務」，只要將穿壞或想汰換的舊鞋寄回品牌總部或是線下配合的回收箱，我們會將舊鞋製成環保盆栽並負擔運費寄送返還給消費者。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

2023 獲選【臺灣金選】綠色循環商品  
2023 獲得【發明專利】多功能涼鞋  
2023 獲得 MIT 認證標章  
2023 推出【國立故宮博物院】百蝶圖聯名款-蝶舞花間  
2023 獲選 Buying Power 社創良品採購手冊-鞋類良品  
2022 嘖嘖平台-鞋類品項募資金額第一名  
2022 國立自然科學博物館【永續綠足跡市集】Mjily 品牌理念推廣  
2022 屏東縣政府【山海屏行】戲劇表演動態展出  
2022 受邀好家庭聯播網 | Bravo 古典音樂台【趨勢大未來】節目專訪  
2022 受邀【溫哥華時裝週】展出  
2022 受邀【紐約時裝週】展出  
2022 受邀【台北時裝週】展出 & 推出【Woolleex 時裝聯名款】  
2022 宏銓建設【180 天的花園】市集-Mjily 永續盆栽合作  
2022 Mjily Water 蛙特鞋分享會  
2022 Impact Hub Taipei【全球影響力加速器】國際連線  
2022 獲選 Buying Power 社創良品採購手冊-鞋類良品  
2021 世界地球日【減廢、減碳、全民綠生活-源頭減量、塑膠循環】記者會+路跑  
2021 下一代永續推廣-米吉利教育工作坊  
2021 人間衛視【青春進化論】節目邀訪 Mjily 循環鞋履理念  
2021 獲選 Buying Power 社創良品採購手冊-鞋類良品  
2020 華山環保署主辦 2030 超越圈圈展  
2020 社創玻璃屋展出  
2020【逢甲大學學士班】分享 Mjily 循環鞋履理念和創業契機  
2020 獲選 Buying Power 社創良品採購手冊-鞋類良品

2020 嘖嘖平台-鞋類品項募資金額第一名  
 2020 誠品生活文創品台【肖年頭家夢想之星特快車展】  
 2020 【下十年 逆轉地球超載日】循環設計展  
 2020 受邀佳音廣播電台【趨勢領航主題曲】專訪  
 2019【逢甲大學博士班】分享 Mjily 循環鞋履理念和經營模式  
 2019 生命力新聞專訪 | 社企流轉載  
 2019 亞太循環經濟論壇展覽 獲選收錄於【邁向循環台灣】一書  
 2019 獲選台灣國際循環經濟展【亮點廠商】聯合展出  
 2019 受邀擔任經濟部中小企業處【循環經濟產業座談會製鞋產業】合作講師  
 2017-2018 多間新聞獨家專訪  
 2017 全球首創舊鞋回收再製盆栽-推出 Mjily AIR 空氣感兩版拖鞋

## (二)社會影響力呈現

全球首創從生產到回收的完美旅行 - Mjily 於 2018 年 至今已回收再製 1,600 多個環保盆栽。

每生產出一雙 Mjily WATER 防水蛙特鞋就可減少約 8 個廢棄寶特瓶，自 2020 年上市以來已使用了 119,152 個廢棄寶特瓶製作鞋履，每生產出一雙 Mjily AIR 大氣涼拖鞋就可減少約 3.5 個廢棄寶特瓶，自 2022 年上市以來已使用了 59,773 個廢棄寶特瓶製作鞋履，截至目前一共使用 178,925 個廢棄寶特瓶製作鞋履，所有 Mjily 生產的循環鞋履皆擁有回收再製成盆栽的機會，目前生產循環鞋履的二氧化碳排放量，於 2020 年至今整體減碳量已超過 11.34 公噸。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。