

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	創樂子文化社企有限公司		
營業登記日期	2020-09-07		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	王毓琦		
聯絡電話	(05)582-9869	電子信箱 Email	stronglove9d@gmail.com
聯絡手機	0933406483	統一編號	83079256
資本額	4,000,000		
組織登記/聯絡地址	雲林縣古坑鄉光昌路 247 號		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

古坑鄉於 2019 年被列為雲林地方創生優先推動地區，長年來面臨農業缺工、青壯年人口外流、人口老化、產業競爭力下降等問題，如何透過社會設計及地方創生，打造青年願意返鄉的環境，成為地方的重要議題。

創樂子生活學苑「希望每一個來到這裡的人都充滿創意，並且快樂得像個孩子。」座落於雲林縣古坑鄉，一間結合文創手作、花藝設計、多肉園藝的工作坊，以社會企業的理念經營，再將盈餘回饋支持地方創生行動，不只是 STRONG LOVE，還要陪伴青年創業養成—為自己負責並且有能力照顧他人，群聚投入社會實踐，期望陪伴更多在地青年返鄉留鄉，成為雲林地方青年最接地氣的創育平台。

1. 透過植物療癒力，提供繁忙的現代人另一種紓壓與學習的管道，藉由園藝治療達到增進生理、心理、社交、認知、經濟效益五大目標，提升人類健康福祉效益。
2. 將各式空間活化運用，打造高質感的生活美學，並藉由文創的方式結合地方傳統產業，以生活教育為基礎開發多元特色手作課程。
3. 建立返鄉青年的創育交流平台，透過配合培力課程、交流聚會、戶外參訪、業師輔導等活動機制，以「在地青年創育坊」的角色陪伴青年創業，提升創業新知素養、推廣創育資源架構。

(三)營運模式

1. 客製禮品：「每個屬於你的重要日子，我都在！」藉由親手創作的溫度，傳遞最誠摯的祝福。產品包含植栽組合、祝賀盆禮、文創布包、永生乾燥花等，創新療癒客製商品，送禮自用兩相宜。
2. 體驗課程：透過植栽的療癒力，釋放日常累積的壓力，除散客之外，也接受公司團體、機關學校、社

區預約，目前共與超過 30 家單位配合辦理團體教學的課程活動。

3. 策展佈置：以園藝植栽、花藝設計等生活美學精心客製專屬的氛圍佈置，結合主題風格運用植物軟化空間的特性，達到令人放鬆、舒壓的效果，服務項目包含婚禮佈置、店面佈置、主題策展等。

4. 在地活動：提供在地店家、小農產品展售合作空間，並且不時與地方青年共同舉辦主題活動，例如年度售票藝術節、春節市集、春天野餐活動、親子營隊等，是個充滿創意的多元夢想平台。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

109 年雲林百選店家
109 年雲林微冊角落特色店家
109 年台灣咖啡節－策展佈置
110 年經濟部中小企業處「在地青年創育坊」新銳組
110 年雲林亮販點－雲林特色店家
110 年雲林扭幣特約商家
110 年社會創新平台登錄夥伴
111 年台灣地方創生基金會－創生夥伴
111 年雲林農業設計展－策展佈置
111 年台灣咖啡節－策展佈置
111 年經濟部中小企業處「在地青年創育坊」新銳組
111 年入選華山咖啡大街門面改造計畫店家
111 年城鄉島遊 特約商家
112 年慢遊雲林 特約商家
112 年經濟部中小企業處「在地青年創育坊」標竿組
112 年國家發展委員會「地方創生青年培力工作站」
112 年雲林心體驗 特約商家
112 年台灣地方創生基金會－冒險島傳說在地特色親子體驗培力課程 入選「加速器團隊」
112 年渣打女力創業獎 複審入選
112 年第 18 屆戰國策全國創新創業競賽 決賽入圍
112 年文化部成年禮金藝文消費點平台 特約商家
112 年數位發展部數位產業署－數位服務據點推動計畫
113 年經濟部中小企業處「在地青年創育坊」標竿組
113 年國家發展委員會「地方創生青年培力工作站」
113 年雲林縣住商 e 化用電健診服務推廣計畫－五星節電店家

(二)社會影響力呈現

我們將在雲林建立返鄉青年的創育交流平台，透過發展園藝治療、花藝佈置、療癒手作等地方特色產業，並連結在地產業一同優化，吸引年輕人返鄉及留鄉，以創新的方式為傳統產業注入活力，探索各種不同的可能性，使「地方創生」的機制更加健全，提供回游青年多元化的創業諮詢及輔導，提升青創團隊所需知能與互相交流學習的平台。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 10%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。