

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	植人糧心股份有限公司		
營業登記日期	2020-06-24		
組織種類	<div> <div>公司</div> <div>獨資</div> <div>合夥</div> <div>有限合夥</div> <div>部落公法人</div> </div> <div> <div>社團法人</div> <div>財團法人</div> <div>合作社</div> <div>儲蓄互助社</div> </div> <div> <div>農會</div> <div>漁會</div> <div>農田水利會</div> </div> <div> <div>大專院校</div> <div>其他</div> </div>		
負責人	蔡明儒		
聯絡電話	02-87730550	電子信箱 Email	plantatw@gmail.com
聯絡手機	0988384310	統一編號	83700681
資本額	7,769,660		
組織登記/聯絡地址	臺北市信義區忠孝東路 5 段 669 號 4 樓之 1		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
<div> <div>(1)終結貧窮</div> <div>(7)永續能源</div> <div>(13)氣候對策</div> </div> <div> <div>(2)終結飢餓</div> <div>(8)良好工作</div> <div>(14)海洋生態</div> </div> <div> <div>(3)健全生活</div> <div>(9)工業創新</div> <div>(15)陸域生態</div> </div> <div> <div>(4)優質教育</div> <div>(10)促進平等</div> <div>(16)和平正義</div> </div> <div> <div>(5)性別平權</div> <div>(11)永續城鄉</div> <div>(17)夥伴關係</div> </div> <div> <div>(6)潔淨水源</div> <div>(12)產消責任</div> </div>			

1. 一個由台灣團隊開發，結合亞洲獨特磨漿技術的專屬植物奶配方
2. 無任何化學添加物，成就天然無添加的植人糧心植物奶。
3. 獨家磨漿技術—有別於歐美國家單純水解的技術，研發過程中曠日費時與義大利工廠溝通，只為了以台灣口味作為出發點，將豆米漿之磨漿技術做優化及應用，進而成為獨家的磨漿技術，經過此磨漿工序再進行水解的燕麥奶，口感及風味都大幅提升。
4. 根據台灣人對牛奶的需求量身打造燕麥奶，市面上的歐美植物奶多區分為不同用途，但為了貼近台灣人的使用習慣，我們研發一瓶即可滿足單喝、調飲、打發奶泡、烹飪等需求的植物奶。

未來，我們也預計研發更多不同類型的產品，希望能藉此讓大家減少動物性製品的攝取。

-原味及無糖植物奶：口感醇厚香濃，絕對能擄獲消費者的胃

-各口味植物奶：好喝的植物奶與抹茶、黑糖、紅茶等各元素的碰撞，迸發更美妙的滋味

-植物性奶油：提供業者更多的原物料選擇，進而讓消費者擁有更多植物性製品的選擇

-植物性高蛋白飲：針對素食者缺乏的營養素進行開發，並調製美味又營養的沖泡飲品

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

蔡明儒-營運長(共同研發植物奶配方)

元初豆坊創辦人，瞭解各式煮漿技術與特性，並曾經參與食品工廠設計。並且在通路規劃，不論是電商販售或是連鎖通路上架都有相關經驗，根據不同消費市場制定相關行銷規劃，讓產品在通路上能穩定販售。

2020 年 3 月啟動植物奶推廣

2020 年 11 月研發出純植物貝果並推廣

2020 年 12 月進駐 Bellavita 設立純植飲食推廣專櫃

2020 年 12 月在好食好事林口新創活動展示推廣植物奶

2021 年 6 月取得國發基金創業天使投資方案與天使投資人入股

2021 年 9 月在嘖嘖募資平台創下三日達標，總金額破百萬的亮眼業績

2022 年 1 月永悅健康股份有限公司入股

2022 年 1 月取得國際風味評鑑所 iTQi 風味絕佳獎章 3 星獎章

2023 年起透過整合上架通路經驗與優勢，協助其他植物基食品品牌上架大型通路

主要營運品牌 Plant A 初期透過國際貿易與意大利製造商取得獨家的燕麥奶產品，並透過台灣國內募資創下植物奶紀錄，後持續銷售燕麥奶產品到各線上線下通路，新研發產品：燕麥奶雪糕。目前由於市場趨勢國內植物奶市場經營不易，於今年度終止此產品的進貨與銷售，朝國內研發前進。並與日本製造商洽談「純素日式拉麵調理包」合作事宜，藉由過去於植物基飲食市場之經驗與大型通路上架經驗，期望連結東南亞市場進行貿易合作。另研發純素堅果高蛋白飲，預計與大型通路洽談上架。

(二)社會影響力呈現

2018 年碳排放量成長 2.7%，二氧化碳重量達到 371 億噸，其中畜牧業產生的碳排放佔 18%，比交通工具 14% 佔比還高，而其中奶製品產業佔整體畜牧業 40% 的產值，全球乳牛畜養頭數超過八千萬隻，更佔整體頭數的 40%。

而植物奶的生產，以植物奶為例，同樣容量的植物奶產生的碳排放量只有牛奶的七分之一，且需要用的水量也只有三分之一。植物奶製程能夠降低 80% 的溫室氣體排放量、79% 的土地使用量，以及 60% 的能量消耗。

碳排放已經是目前世界各國的關注議題，2015 年的聯合國氣候峰會提出《巴黎氣候協定》，有上百個國家同意在 2050 年以前達到碳中和的目標。同意的國家紛紛推動國內立法，將淨零目標立法，現在各國或各組織之間就已經有碳權交易的議題，所以這不僅是噱頭，而是現在每個人都應該注意的。而純植飲食也是每個人都可以盡一份心力的好方法。

我們希望提供多元的純植食品給更多的消費者，除了台灣的植物飲食技術在亞洲名列前茅以外，我們有自信能研發比目前的歐美品牌更貼近亞洲人的飲食習慣的產品。透過簡單、自然而然地因為「美味」而選擇植物性產品，即可維持健康飲食習慣常保健康，更可以用簡單選擇為地球環保貢獻己力。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。