


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	有心事業股份有限公司			
營業登記日期	2011-01-26			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	郭旭英			
聯絡電話	04-22139276#905	電子信箱 Email	ostrich@withheart.com.tw	
聯絡手機	0981464398	統一編號	53298607	
資本額	15,873,700			
組織登記/聯絡地址	臺中市大里區中興路二段 671 巷 110 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

台灣農產品進口量持續成長，以下舉例：

一、雞肉：98 年進口 23 億，到 107 年成長 2.9 倍到 66 億，而到 108 年進口量正式突破國產量。

二、豬肉：101 年進口 34 億，到 107 年成長 2.5 倍到 84 億。

主要的負面衝擊為：

一、台灣糧食自給率下降：糧食掌控在別人手裡，例如 109 年新冠肺炎時，糧食無法進口到台灣。

二、台灣農民生計受影響：台灣農產品滯銷，造成農民生活困難。

惡性循環的癥結點在：

一、合法掩護不合理：進口雞腿在台去骨，可以標示原產地台灣，但價格是國產的 2/3。

二、使用國產對公司沒有誘因：用了也沒人知道，只願意新聞性支持，例如：110 中國停止進口鳳梨，但長期還是以價格考量。

三、盤商進口混國產：買 1 公斤國產農產品，拿證明，其餘 99 公斤用進口農產品混充。

四、萬物皆可漲，唯獨國產農產品不行：幾十年來，蔬菜一把還是 10 元，豬肉活體價格不可以超過 80 元/kg。

五、進口食物的食物里程過高：每年進口農產品都成長，而國產農產品下降。

我們一直堅持販售溯源農產品，這是台灣唯一能全程溯源的安全國產農產品，對於願意使用的餐廳的公司，我們每次出貨都提供「溯源食材出貨證明單」，以提供使用國產農產品的誘因，也因次成為農委會頒發的第一屆產銷履歷卓越貢獻獎唯一的私人企業，我們希望更多人願意使用溯源農產品，讓台灣更好，世界更好。

(三)營運模式

有心的目標是希望台灣人優先使用可追溯、潔淨的農產品，所以我們的各階段性目標為：

- 一、讓進口農產品不再混充國產農產品
- 二、讓溯源農產品銷量增加
- 三、推動潔淨標章、透明標章、里程碳足跡標章

我們提出的行動策略與作法

- 一、建立農產品的溯源平台機制：自 104 年自費建置有心溯源平台，讓農產品從牧場到餐桌，包括大中小盤等，真正每一個環節都透明呈現。
 - 二、提供「溯源食材出貨證明單」：我們在建立農產品的溯源平台機制時，特別在每次出貨時提供，讓消費者用餐時，可有證明有使用溯源農產品，以做為 CSR 的證明，期待公私立單位，能因此願意使用溯源農產品
 - 三、通過 B 型企業 認證：由美國非營利組織 B Lab 認證，須滿足嚴格的 E（環境友善）、S（客戶關係、員工照顧、社區發展）、G（公司治理）量化績效，及透明度和責任標準。不只是在於「成為世界最好的企業」而是「對世界最好的企業」。
 - 四、申請「台灣永續協會」標章：
 - （一） 100%潔淨標章：證明食品或餐廳 100%無化學添加物，只用簡單明確的原料
 - （二） 透明標章：產品原料、製造到販售的流通過程透明可查
 - （三） 產品里程碳足跡標章：產品原料、製造到販售的產品里程碳足跡都有計算
 - 五、計算產品里程碳足跡：藉由計算產品各階段的里程，加上產品的重量及運輸工具的碳係數，就可算出產品里程碳足跡，並數據化國產比進口產品里程碳足跡低，以提供公司行號使用國產產品的誘因。
- 有心肉舖子邀請您一同真實愛溯源農產品

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

「有心肉舖子」致力於動物的人道對待，從快樂生長到人道屠宰。創立「有心溯源平台」，提供餐廳合法產銷履歷食材及追溯來源，計算碳足跡，因而獲農委會「產銷履歷卓越貢獻獎」。為了實踐 ESG，申請美國 B Lab「B 型企業認證」。為了實踐無添加飲食，申請「台灣永續協會」，100%潔淨標章、透明標章、產品里程碳足跡標章，有心「以人為尊」，一直以來都以行動代替口號支持「真實」與「食安」，邀請您購買支持改變。

• SDG1 消除貧窮(消除各地一切形式的貧窮)：

暖心廚藝教室運動、暖心廚藝運動

• SDG 2 消除飢餓（確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業）：

輔導並販售台灣第一隻產銷履歷雞肉、鴨肉、滴雞精

創立有心溯源平台：每個食材階段都能溯源的平台

• SDG 12 責任消費及生產（確保永續消費及生產模式）：

販售人道飼養的雞蛋

• SDG 13 氣候行動（完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響）：

計算產品里程碳足跡

協助農糧署成立「台灣雜糧隊」

• SDG 14 保育海洋生態（保育及永續利用海洋生態系）：

販售養殖並經合法工廠處理的水產品

• SDG 15 保育陸域生態（保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性）：

販售畜產試驗所保種的純血黃牛

協助中興大學 USR 大學社會責任實踐計畫浪愛齊步走幫助流浪動物

112 年：申請台灣非營利組織「台灣永續協會」，

• 100%潔淨標章，推動天然無添加的飲食；符合 SDGs2「消除飢餓：糧食安全」

• 透明標章，推動產品流通過程透明呈現；符合 SDGs2「消除飢餓：了解農產品的生產歷程，促進永續農業」

• 產品里程碳足跡標章，提供真實數據選擇低碳里程食物。符合 SDGs13「氣候行動：完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響」

113 年：111 年我們為了行動實踐 ESG，申請美國非營利組織 B Lab「B 型企業認證」，經過 2 年的審查，於 113/4/24 通過，B 型企業須滿足嚴格的 E（環境友善）、S（客戶關係、員工照顧、社區發展）、G（公

司治理) 量化績效，及透明度和責任標準。不只是在於「成為世界最好的企業」而是「對世界最好的企業」。通過連結：<https://blab.tw/withheart-meat-shop-co-ltd>

(二)社會影響力呈現

幫助台灣農業，提供國人安全食物，就是有心肉舖子成立的理念

一、氣候行動：販售產品里程碳足跡農產品

(一) 幫助企業計算產品里程碳足跡：知道才能選擇比較低里程碳足跡的食物，並且申請台灣永續協會的產品里程碳足跡標章。

(二) 量化指標：我們推廣產銷履歷農產品：從 104 年至今 5 年時間，從 122 號到 2,648 號成長 21 倍，我們希望再 5 年時間，再成長 21 倍。

二、消除飢餓：販售國產農產品

(一) 幫助農民：農業為立國之本，關乎人類的生存，世界各國都是列為最保護的產業，如果農產品持續以合法掩護不合理，台灣的糧食自給率一定會持續下滑，如果世界發生像新冠肺炎的疫情，台灣可能斷糧造成國家危機。

(二) 量化指標：我們賣國產農產品，從 100 年販售量約為 1,550 公斤，到 109 年 10 年時間，販售量約為 60 萬公斤，成長 387 倍，我們希望再 10 年時間，再成長 387 倍。

三、消除飢餓：販售溯源農產品

(一) 注重食安：我們販售可被追溯的農產品，從生產、加工、盤商到通路，消費者都可追溯，讓食品安全說到做到，並且申請台灣永續協會的透明標章。

四、消除飢餓：販售潔淨標章食物

(一) 推動無添加加工品：申請台灣永續協會的 100%潔淨標章，讓第三方公正單位確保我們的食物真正做到無添加。

五、因為愛您我們賣您潔淨、透明、產品里程碳足跡的農產品

我們希望對農民好，讓農民脫貧，我們希望對動植物好，讓動植物在生長階段是被平權對待的，我們希望對消費者好，讓消費者能吃到真實安全的食物，我們是希望成為台灣提供好食物的人。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。