社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 台灣社會創新永續發展協會 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2020-10-23 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☑其他人民團體 | | | | |
| 負責人 | 楊坤修 | | | | | |
| 聯絡電話 | +886953438332 | | 電子信箱Email | tsisda.org@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | +886953438332 | | 統一編號 | 88118102 | | |
| 資本額 | 500,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 台北市大安區忠孝東路四段169號12樓之1 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 一、議題現況與衝擊  人類在文明發展過程中，透過產業與商業的活動，造成了許多對環境的迫害與社會問題，如:各類的污染、無謂的消費、諸多領域的不平等、頻繁的極端氣候、社會衝突...等，也因此，現在各類型組織都在往落實聯合國永續發展的目標邁進。 然而，新創事業的永續存活極其困難，尤其社會企業更是。 因此，要讓整個世界邁向永續的目標，需要永續發展議題的倡議與社會創新人才的系統性培育。  二、惡性循環之癥結點 (一)總體循環 上述惡性循環下導致環境的迫害、生產與消費的責任意識薄弱、能有效並長久運營地投入解決社會問題的機構仍偏少 (二)癥結點 1.社會大眾對永續發展的意識以及相關倡議的提出與孵化有待提升 2.解決上述惡性循環需要社會創新素養與能力的人才投入  三、組織使命: 本協會於在永續發展中的議題領域中，有感於優質教育、產業創新、責任生產與消費三者對台灣的重要性，因此協會組織使命主要有二: (一)社會創新人才培育 以系統性、前瞻、可實踐性並結合科技應用之方式，進行跨界(政府、企業、NPO)的社會創新人才培育 (二)永續發展議題之倡議與孵化 透過多元方式整合跨域專家，進行永續發展議題之倡議，並結合協會成員之專業，針對可實踐性的倡議方案進行孵化 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 台灣社會創新永續發展協會(Taiwan Social Innovation and Sustainable Development Association, TSISDA)主要目標成為:"永續發展議題倡議孵化與社會創新人才培育之國際化平台"。協會以整合會員的跨域專業來落實不同階段性的目標，其中以數位、AI、社會創新規劃與媒體傳播等專業為主要工具。 一、階段性目標 1.第1-3年  (1)人才培育與議題倡議為主、(2)國內社群建立、(3)國際組織盤點、接觸 2.第4-5年  (1)議題倡議為主、(2)強化國際連結、(3)持續人才培育 3.第6-10年  (1)共同成立新的世界組織、(2)與國際組織共同倡議，制定新的世界發展目標、  (3)串聯國際大型基金會解決問題、(4)成為台灣與世界組織溝通的窗口 4.10年後:持續滾動修正協會發展項目  二、策略與作法 (一)在永續發展議題倡議與孵化部分: 1.倡議部分  (1)整合各領域專家進行專題講座與趨勢對談  (2)成立不同議題之研討社群，定期討論提出倡議項目 2.孵化部分  整合會員專業形成諮商輔導團(社會創新與影響力；AI與數位；商轉)，針對好的社創與永續專案進   行孵化 (二)在社會創新人才培育部分: 1.社會人士部分  提供具系統、完整、紮實、實務性的人才培訓課程 2.大專生  提供模組、長期性的素養與能力養成課程 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 一、成員組成 協會目前有11位理事、3位監事； 1位榮譽會員:施振榮 董事長 另設有5個委員會:永續發展倡議、教育推廣、策略規畫、 國際事務發展、活動公關暨會員發展 會會背景主要可概分以下專業領域 (1)社會創新、社會影響力規劃 (2)AI、IOT、數位 (3)投資、金融、財會 (4)人才培育/教育培訓事業經營 (5)文化創意 (6)行銷企劃 (7)國際運營 (8)法律  二、核心團隊背景介紹: 【職稱/姓名/簡歷】 理事長/楊坤修/法鼓文理學院永續發展辦公室主任；國立台灣大學國際企業管理博士 常務理事/褚家容/矽基分子電測創辦人暨執行長；宜家生技董事 常務理事/蔡康正/財團法人中華電腦中心組長；台灣固網國際業務處經理；美商康寶萊經理 理事/陳永昌/旭子科技 總裁；前摩托羅拉基金會董事總經理 理事/黃淑鳳/政治大學EMBA文科資創組碩士；腳丫文化科技總經理 理事/胡晴媛/聯合國NGO世界和平大使；晴逸國際董事長；廈門大學經濟金融學博士；國際扶輪社玉泉扶輪社長 理事/陶建宇/智慧價值股份有限公司創辦人；中華亞太智慧物聯發展協會副理事長 理事/金國華/王道經營學堂執行長；育智龍有限公司資深顧問 理事/陳厚儒/CSRone永續智庫 副總經理 理事/施銘旭/柏克萊商學院開放式創新中心 台灣專案代表 理事/朱 騏/慧元數位媒體股份有限公司 總經理；台灣文化創意學會 副理事長 理事/周世倫/翻轉銀行 策略長；看見美麗島 執行長 理事/張歆浤/炙星股份有限公司 創辦人  常務監事鄭戊水/國泰世華(中國)獨立董事 監事/陳仕晉/SCCMC資深執行總監；管理顧問 監事/林孟德/炙星管理顧問集團財務長；財務顧問   三、年度成果(TSISDA成立於2020/10/23，至2023/7/29年度成果) (1)27場永續發展趨勢公益講座 (2)114場永續發展趨勢對談(陸續更新Youtube；頻道名稱Impact Next) (3)1場離岸風電全國調查與發佈 (4)三期社會創新人才培育課程 (5)13場永續影響力系列讀書會 (6)5場國際個案研討(培訓期間) | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 一、長遠價值(impact) 1.提高社會對"永續發展"之意識提升 2.提出關於"永續發展"之專業倡議 3.培育社會創新人才投入各類型組織推動社會創新與永續發展項目  二、Impact之主要與次要SDG相關領域 (一)主要領域  優質教育；產業創新；責任生產與消費 (二)次要領域  公共衛生；農糧零飢餓；氣候行動；減少不平等  三、量化方式 (一)社會創新人才培育 一年兩班，每班50人，一年共100人(社會人士)  (二)永續發展倡議 1.10場永續發展趨勢公益講座，每場40人，一年共400人 2.4場永續發展趨勢對談(視頻錄播)，預計產出12集，每集10,000瀏覽，共120,000瀏覽量 3.1場年會或研討會，預計參與人員300人，共300人  (三)其他 1.臉書粉專有關社創與永續類貼文，每週2則，共104則 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）60%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |