

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料																					
組織名稱	新竹縣九讚頭文化協會		 NEW TAIWAN VISION																		
營業登記日期	1998-05-20																				
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 人民團體																				
負責人	吳界																				
聯絡電話	03-5849569	電子信箱 Email	ehakkalife@gmail.com																		
聯絡手機	0908-392195	統一編號	02813600																		
資本額	20,000																				
組織登記/聯絡地址	新竹縣橫山鄉新興村新興街 18 號																				
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式																					
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">(1) 終結貧窮</td> <td style="width: 33%;">(7) 永續能源</td> <td style="width: 33%;">(13) 氣候對策</td> </tr> <tr> <td>(2) 終結飢餓</td> <td>(8) 良好工作</td> <td>(14) 海洋生態</td> </tr> <tr> <td>(3) 健全生活</td> <td>(9) 工業創新</td> <td>(15) 陸域生態</td> </tr> <tr> <td>(4) 優質教育</td> <td>(10) 促進平等</td> <td>(16) 和平正義</td> </tr> <tr> <td>(5) 性別平權</td> <td>(11) 永續城鄉</td> <td>(17) 夥伴關係</td> </tr> <tr> <td>(6) 潔淨水源</td> <td>(12) 產消責任</td> <td></td> </tr> </table>				(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策	(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態	(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態	(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義	(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係	(6) 潔淨水源	(12) 產消責任	
(1) 終結貧窮	(7) 永續能源	(13) 氣候對策																			
(2) 終結飢餓	(8) 良好工作	(14) 海洋生態																			
(3) 健全生活	(9) 工業創新	(15) 陸域生態																			
(4) 優質教育	(10) 促進平等	(16) 和平正義																			
(5) 性別平權	(11) 永續城鄉	(17) 夥伴關係																			
(6) 潔淨水源	(12) 產消責任																				
(二) 社會使命																					
(一) 橫山地區的在地文化蒐集、研究、保存及發揚。 (二) 橫山地區的自然生態與保育。 (三) 協助社區建構自主性文化，凝聚社區意識，推廣社區藝文活動。 (四) 進行地方文史的田野調查工作，結合地方教育資源，編制區域鄉土教材。 (五) 接受各公民營機關之委託，進行各種專案之研究或活動之舉辦。 (六) 橫山地區的在地文化議題之研議與建言，推動民眾參與社區振興事務。 (七) 支援協助其他鄉鎮地方文化團體。 (八) 其他符合本會宗旨之事項。																					
(三) 營運模式																					
【一個手作生活布物的工坊】 2011 年創立，隸屬於新竹縣九讚頭文化協會。 九讚頭文化協會為國內少數採用公益創投去創造非營利事業的團隊。台灣水色自創立來受到許多支持與幫助，期望以實際行動延續這份溫暖。因此創造就業機會，讓年輕人返鄉發展且提供社區婦女二度就業機會，將在地特色轉化為商品或服務內容，所追求的是提升在地就業機會以及特色提升。																					
【LOGO 意象】 連接台灣在地的溫度和情感 將五種元素組成「水」字，																					

蘊含台灣水色純粹而踏實的理念，
透過手作產品貼近人與生活的距離。

圓形：在地文化、培育人才；
弧形：分享生活、傳遞情感；
橢圓形：觀察力、聚焦、認可；
長方形：溫度手作、技藝延續；
三角形：精心設計、質感呈現。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2012 年

- 台灣水色誠品專櫃設櫃
- 台灣水色參加香港時裝節春夏系列 2013
- 台灣水色參加北京台灣名品博覽會
- 台灣水色參加南京台灣名品展
- 台灣水色參加 2012 台灣設計展-設計玩味館

2013 年

- 台灣水色參加天津「夏、繽紛」天津展時尚產業形象櫥窗展

2014 年

- 團隊進駐「好客好品希望工場」

2016 年

- 進駐新光三越「好好集」實體販售

2017 年

- 異業合作 2017 MAKER PARTY 親子動手做
- 參與 2017 年度 P U P 亞洲手創展

2018 年

- 入選誠品 expo 肖年頭家
- 入選 2018 年「新竹良品」一角筷套組
- 參與 2018 年度 P U P 亞洲手創展

2019 年

- 台灣水色進駐台北統一時代百貨專櫃
- 誠品 expo 肖年頭家盛大市集參與

2020 年

- 入選 2020 年「新竹良品」飲料吸管杯套
- 老爺酒店異業合作旅遊套票

2021 年

- 尋山趣，有山相伴的親子鐵道之旅

2022 年

- 新竹內灣線-鐵路實境解謎

(二)社會影響力呈現

最早於工業革命期間發明，
主要是為了減少手工縫紉的工作量，
在 60 年代期間是結婚必備嫁妝之一。
隨著時代變遷已不再像過去那樣風光，
台灣水色重拾腳踩針車，讓傳統工具
創作新思維，也讓傳統技藝得以延續。

擷取新舊時代的優點，融合年輕人創新思維

與工藝師精湛技藝。透過各式布物延續手作的細膩，呈現色彩不同觀感，帶給每個人具有溫度的「台灣最美麗的顏色」。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）100%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。