


# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	財團法人台灣文創發展基金會			 <small>TAIWAN CULTURAL &amp; CREATIVITY DEVELOPMENT FOUNDATION</small>
營業登記日期	2020-08-21			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	吳靜吉			
聯絡電話	(02)2358-1914	電子信箱 Email	beingproject@huashan1914.com	
聯絡手機	(02)2358-1914#122	統一編號	10337783	
資本額	1,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中正區梅花里八德路1段1號			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- |         |          |          |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源  | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作  | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新  | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 |          |

### (二)社會使命

在文化永續發展的思維下，文化創意產業園區無不致力追求「文化創意經濟價值」與「文化公共價值」的平衡發展。為引入更多元而豐富的民間文化能量，共伴計畫：文化永續·創新實踐藉由社會倡議實踐、創意行動發展、文化與社會影響力創造等引領性、前瞻性議題，徵求策略夥伴以計畫提案方式進入華山，發揮臺灣文化創意產業園區網絡生態系的文化、社會與經濟共伴效應。

「共伴計畫-文化永續·創新實踐」基於促進文化公共利益與社會治理的理念，偕同華山長期經營之文化創意跨域整合平台，鼓勵民間文化組織透過華山的網絡在公共性議題上的發聲，凝聚文化、社會影響力並創造能量，尋求文化價值、社會價值與商業價值在文創園區網絡生態系中共榮、共存。

藉由跨域串聯平台與經營團隊的資源整合及培力，策略夥伴團隊將在華山共創空間中進行實質交流，開啟未來合作的契機。組織間的互動對話與協力合作，不僅有助於在華山催生一個具有開創性的民間文化實驗場，也為華山文創園區過往以會、展、演、店為基礎的文創經濟商業模式，引進更多元的社會文化動能，以及更多樣的公共價值及文化行動倡議。

### (三)營運模式

#### 一、計畫內容

#### 【徵求策略夥伴團隊計畫提案】

本計畫徵求三~四組策略夥伴團隊提出倡議主題計畫實踐方案，尋求跨域交流與組織團隊串聯媒合，共同推動倡議實踐、發展創意行動，發揮文化社會影響力！

## 二、主辦單位資源提供

### 【經費挹注】

入選之夥伴團隊可獲得 20-40 萬計畫執行經費，作為該年度執行用途。

### 【業師諮詢】

入選夥伴團隊可在計畫中提出期待協助事項及專業師資人名，由主辦單位邀約專家學者、業界先進們提供諮詢建議，或為計畫媒合資源、深化加值。

### 【場館資源】

華山文創園區將提供特定場地進行計畫活動的辦理，入選夥伴團隊可依計畫提出需求，經協調安排後使用。

### 【串聯交流】

計畫執行期間，主辦單位將不定期安排交流分享活動，協助資源連結、擴大網絡串聯效應。

## 三、計畫協力夥伴：

【主辦單位】財團法人台灣文創發展基金會、台灣文創發展股份有限公司

【贊助單位】台灣應用材料股份有限公司

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

台灣文創發展基金會以華山 1914 文創園區為基地，期能打造思想與創意的交流平台；自 2020 年起推動「共伴計畫」，每年徵求策略夥伴，提出前瞻性、引領性的倡議實踐方案。

#### 【2021 年夥伴團隊】

1. 小鎮文創股份有限公司：推動亞洲創育共伴計畫，搭建邁向亞洲發展的友善環境，包括 4 場亞洲城鄉創生沙龍，以及與日本、馬來西亞的跨國青年交流等，鼓勵青年面向國際，希望讓台灣人認識自己的家鄉，更希望帶世界走進鄉鎮，培養並發展出最適合國際視野的地方特色產業。
2. 青少年表演藝術聯盟：完成 6 場《再見，老狼》情緒教育巡演，藉由家庭成員在處理喪事過程中發生的劇情，引導青少年觀眾思考情緒與自我表達的重要性；並完成情緒教育巡演宣傳片與數位教材。
3. 微亮計畫：推動共伴的社會設計之旅，串聯人生百味、大水溝二手屋等單位，針對不同主題辦理社會設計黑克松，並追蹤活動後續議題執行，同時拍攝紀錄從發現問題→參與實踐→自我反思與成長的社會設計實踐旅程。

#### 【2022 年夥伴團隊】

1. 小鎮文創股份有限公司：推動數位創生島嶼計畫，辦理地方未來創生沙龍 / 論壇等共計 12 場，深化台灣北中南東與離島的在地關係鏈接，並提出「數位社區」作為城鄉協作、永續發展的決策系統。
2. 禾翌創意有限公司：期許用設計力讓世界看見台灣農業魅力，串聯四個台灣農會，透過跨國論壇與策展、禮盒聯合開發（天地山海禮盒獲義大利 A 'Design 設計獎銀獎）、食物設計展演等，創造設計與農業的加乘力量。
3. 夾腳拖劇團：從尊重多元文化出發的小船計畫，共計辦理 8 場母語說故事活動（包括台語、客語、原住民泰雅族語、手語等），希望讓孩子們認識不同的文化與語言，一起航行世界。

上述團隊在疫情期間，仍各自在地方創生、戲劇教育、社會設計、農創加值、母語推廣等不同領域中耕耘，持續發揮社會文化影響力！

#### 【2023 年夥伴團隊】

1. 三小文創有限公司：從產地雲林出發，發掘物產背後的「小人物、小土地、小滿足」，成為生產者與消

費者正向互動的橋樑，從生活中融入食農、一起參與改變。

2. 宜家蒙特梭利實驗教育：透過場域的再詮釋，讓孩子來認識我們的城市，進而理解與想像我們的未來城市樣貌。

3. 澎湖東吉四島工坊：四島工坊為三級離島東吉嶼上的青銀共創團隊。透過整合在地文史、漁村文化、自然生態，推出由東吉人導覽的深度在地遊程。

## (二)社會影響力呈現

總目標：文創產業園區網絡生態系的永續發展

次目標

1. 促進文化創意自由表達的多樣性，以及文化價值的公共性。
2. 藉由文化社會行動倡議，強化文化參與、及平權，促進社會和諧與文化韌性。
3. 強化文化、經濟、社會能動者跨域協力治理網絡，促進文創生態系的繁榮與共伴效應。

分項指標

- 1.1 豐富文化的公共價值、促進文化公共輿論自由表達的多樣性。
- 1.2 孵育多樣的文化創意內容，促進創造力升級。
- 1.3 教育與培力文化藝術創作人才。
- 2.1 倡議文化社會參與、近用、平權。
- 2.2 發起對文化社會認同的共同行動，強化文化韌性。
- 3.1 建立文化創新知識體系，串聯跨域文創平台，落實文化社會協力治理。
- 3.2 健全文創經濟生態系，促進文化、社會、經濟的繁榮及相互滋養。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）10%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。