社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 黑暗對話社會企業股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2011-04-28 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 扈文傑 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-87723100 | | 電子信箱Email | cherry.lee@did-tpe.com | | |
| 聯絡手機 | 0955146463 | | 統一編號 | 53334097 | | |
| 資本額 | 6,044,050 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市中山區八德路二段174巷28號4樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☑(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 【黑暗對話社會企業的使命】 1.身障平權:為視障者推動一個公平及友善的就業環境。 2.學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。 3.社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。  【黑暗對話的故事】 1988年由德國的Dr. Andreas Heinecke 為促進視障者權益而設立DSE，於2011年取得德國對話社會企業公司(DSE)的授權，由陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於2011年攜手愛盲及社會有志之士創建”黑暗對話社會企業股份有限公司。「黑暗對話工作坊」自1988年於德國設立迄今，已在全球 47 個國家和 170 個城市開展，超過900萬人以上的參與見證。台北DiD自2011年以來也累積超過 1400場、 超過47,000人次進入黑暗課程。  【黑暗對話提供服務】 黑暗對話以企業為主要客戶，運用獨有之黑暗技術提供體驗式學習，透過全黑環境的互動課程，轉化身障者的原有不便、成為活動中的強項，翻轉健視者的慣性框架，開啟課程參與者的同理心。 藉由黑暗體驗中溝通與傾聽，開啟同理心、改善職場僵化關係，並促進團隊建立、多元融合，並以同理創新思維開啟新的商業模式，亦期待於擴展身障平權價值觀後，能促使企業願意聘用視障者、明盲共融；次要客戶為社會大眾及學童，突破參與者的自我限制、激發其潛能，並觸動自我察覺及行為反思機制。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 黑暗對話的商業模式: 1.The Output:以體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉慣性框架。 2.The Outcome:經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、心樂會、暗中茶席與闇室迷蹤，為視障提供一個發揮所長的就業機會。 3.The Impact:有趣且難忘的個人體驗式學習、改變人們對視障者的看法、開啟自我覺察的潛能、對視障者的雇用及賦權。  課程活動透過黑房體驗: 參與者進入由視障培訓師引導經歷短暫的黑暗旅程。關閉視覺功能，專注傾聽對話創造平等對話，透過有效溝通解決在黑暗中所面臨的組織任務，迫使組織溝通問題浮上檯面。帶給參與者發現察覺自我慣性＋激發內在潛能  課程活動轉換到光房反思: 經歷過黑房體驗，參與者獲得不同感官發揮的經驗，反思在黑房每一個活動細節，拆解組織目前所面臨的溝通問題做出實際調整，建立組織溝通文化，打破慣性思維。帶給參與者反思移除自我設限＋看見改變可能性。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| ●截至2023年活動場次總計:1,476場 ●視障培訓師工作時數總計:24,417小時 ●參與黑暗對話課程的人數總計:46,898人 ●2023年黑暗心樂會:參與者包含公益團體的社工、志工、 義工、 及服務對象， 參與總人數:120人 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 【對社會影響力＿帶給就業職場中的視障者平等就業機會】 1. 提供視障者有長期穩定就業收入並且能安定其家庭。 2. 改變視障者從弱勢角色被社會給予轉為給予社會的角色。 3. 增加視障者從事培訓講師的工作技能及專業知識。 4. 培養視障者從事培訓講師的角色進而獲得更多自信心。 5. 突破障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。  【對社會影響力＿帶給就業職場中的社會大眾平權觀念】 1. 提供體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉習慣性的框架。 2. 改變職場上跨部門之間的溝通落差與困難。 3. 增加企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。 4. 培養企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。 5. 突破每個人內在自我設限的想法，透過課程體驗，發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命30%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |