

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	高雄市社會創業協會		
營業登記日期	2012-04-17		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 人民團體		
負責人	陳柏守		
聯絡電話	07-9585033	電子信箱 Email	seinkhh@gmail.com
聯絡手機	0982669861	統一編號	36964859
資本額	1,000		
組織登記/聯絡地址	高雄市苓雅區民權一路 57 巷 17 之 3 號		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源 | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作 | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新 | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 | |

(二) 社會使命

高雄市社會創業協會是一個致力於推動社會創新創業的中介組織與平台，致力於推廣 SDGs 聯合國永續發展目標，並號召有志者共同實踐。協會的組成成員包括南台灣熱衷於社會創業的大學教授、關注創新創業的專業顧問、以及正走在實踐社會創業路上的社會企業家們所共同組成。

協會於章程第二條宗旨列出「結合學術界、企業界與社福團體，從事有關社會創業理念的推廣和研究鼓勵社會企業的建立進而提升社會福利水準為目的」，以及第五條任務提到「舉辦社會創業相關的演講、研討會和工作、承接與推廣政府：企業和非營利組織有關之專案計畫及活動、協助會員經營的社會企業繼續創新與創業」等，並自 2012 年成立起即與輔仁大學管理學院的社會企業研究中心，和其相關的「台灣社會企業創新創業學會」合作，為國內最早進行社會企業推動與研究之單位。

陸續舉辦超過百場的社會創新、社會創業講座與活動，透過一系列的演講與論壇在南台灣發聲，推動理念並與愛好者共享，讓更多年輕人能夠關注社會議題、引入社會創新的思維、產生社會創業的行動。

協會的主要服務包括：

* 社會創業推廣：於南臺灣不定期舉辦社會創新創業活動或講座，也積極串連全國各地的社創組織，提供南部地區有志於從事社會創新之團隊整合性輔導服務。

* 人才培力：與南臺灣大專院校合作，開設創新創業教育與永續發展相關課程，亦同時向有志於從事社會創新創業的青年或工商團體推廣社會創新與永續發展的理念，協助訓練與媒合青年至社會企業/社會創新組織工作。近年來更透過數位發展部數位產業署之 T 大使計畫，透過手把手的帶領與實作，帶領青年協助社創組織與地方創生團隊，進行數位轉型。

(三) 營運模式

本會創會理事長為文藻外語大學高明瑞教授，自 2012 年成立開始，與輔仁大學管理學院的社會企業研究中心，和其相關的「台灣社會企業創新創業學會」合作，為國內最早進行社會企業推動與研究之單位。並舉辦超過百場的社會創新、社會創業的演講、透過一系列的演講與論壇在高雄落地，推動理念並與愛好者共享，並強化社會創業在南台灣的推廣和持續研究。

作為一個中介組織，我們積極的與外部資源連結。向上連結學術機構相關的計畫，包括 USR、U-start 等，以及提供社會創業相關支持的公部門。向下舉辦不同形式的青年培力計畫與實習方案，陪伴有志於從事社會創業的青年參與社會企業的營運，並思考如何設計借力使力的商業模式與營運方案。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

高雄市社會創業協會現有會員數 26 人，理事成員 11 人、監事成員 3 人。

學術機構的主要成員為來自國立中山大學、文藻外語大學與樹德科技大學的教授群、實際從事社會創業的會員包括格外農品、幸福食間、山海屯社會企業、海底漫步、做做手藝、玩聚生活。

年度成果

【2012-2023】

- | | | |
|-----|-------------|---------|
| (一) | 社會創業個案分享講座 | 100 場以上 |
| (二) | SDGs 專業講座 | 10 場以上 |
| (三) | 社會創新國際趨勢論壇 | 10 場以上 |
| (四) | 大學社會責任專案合作 | 5 場 |
| (五) | 企業 CSR 合作 | 3 場 |
| (六) | 中北部社會企業服務延伸 | 3 家 |
| (七) | 青年培力計畫 | 6 屆 |
| (八) | 青年社會企業實習計畫 | 200 人以上 |
| (九) | 社會創業活動海外合作 | 10 次以上 |
| (十) | 社會創業機構海外參訪 | 6 次 |

【2021-2023】

- (一)109 年度數位青年轉型種子賦能計畫-南台灣社創組織數位行銷增能與實作計畫
- (二)數位青年場域實作培育及機制優化計畫-社創良品數位行銷實作計畫
- (三)數位青年 T 大使計畫-日光小林部落數位量能提升計畫

(二)社會影響力呈現

協會主要關注於 SDGs 4 優質教育及 SDGs 17 全球夥伴關係。

台灣雖小，但各區域仍有各自的社會問題需要面對。南北對於社會議題的關注向來差異頗大。協會自 2012 年成立迄今，會員多數來自南部的社會企業、社會創新組織以及大專院校教師，舉辦過不少與社會企業、社會創新有關的推廣活動、講座、工作坊等，並透過招募實習生的形式，鏈結會員以及南部的社會企業，協會成員以導師身分協助實習生實地了解社會企業的運作，並指導對商業模式的思考，幫助青年能夠更貼近社會創業家的思維與了解社會企業的發展。

本會推廣社會創新與社會企業的相關講座與論壇合計超過 130 場以上，與大專院校合作 USR、U-Start 計畫以及青年培力與青年實習計畫總人數達 200 人以上。

協會除了不定期舉辦活動、協助媒合實習生至社會企業與社會創新組織外，協會也積極串連南台灣以外的社創組織，也積極連結海外夥伴，透過雙向交流，讓世界走進來，也讓台灣走出去。過去幾年來曾接待海外社會創新組織達 10 次以上，涉及國家包括美國、日本、新加坡、香港、泰國、寮國、菲律賓等國。並曾與新加坡新躍大學合作社創業營，與香港浸會大學及香港中文大學合作社創實習計畫，與菲律賓 Cavite State University 簽訂合作備忘錄等。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）20%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。