社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2001-08-29 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☑合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 彭桂枝 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-2999-6122分機551 | | 電子信箱Email | chien.hung@hucc-coop.tw | | |
| 聯絡手機 | 0919-551-597 | | 統一編號 | 18492800 | | |
| 資本額 | 943,572,738 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 新北市三重區重新路五段408巷18號/三重區重新路五段639號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☑(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 從一群媽媽開始的消費運動  1993 年，當時環境公安事件、鎘米事件及農藥殘留等問題層出不窮， 主婦聯盟環境保護基金會「消費者品質委員會」的一群媽媽，為了尋找安全的食物，跑遍台灣，找尋新鮮、無農藥的米。  我們集合一百多個家庭，展開「共同購買」運動，直接向農友訂購米和葡萄， 讓農友可以穩定生產安心的食物。  2001年秉持著公益與非營利原則，由 1,799 名社員集資的「綠主張公司」 轉型為「台灣主婦聯盟生活消費合作社」。用消費改善社會，一包米、一籃菜，每次選擇都能對社會產生影響。在合作社，我們結合群體的力量，發揮實質的影響。我們從生產到廢棄的過程中思考環境影響，選擇對地球友善的產品。透過直接對話解決問題，重建互信，支持在地生產者，打造美好未來！   至今有超過8萬個家庭加入，從環境守護到共同購買， 從消費力的集結到社會力的展現，推動反核、減硝酸鹽與非基改運動， 我們透過「環保、健康、安全」的生活必需品，實踐綠色生活，支持地球永續！  主婦聯盟合作社宗旨： 本社以置辦環保、自然、安全等物品供社員之需要為目的， 並基於互助合作與終身學習之精神，以改善及提高社員的文化與經濟生活為宗旨。  願景： 創造公義、健康、幸福、永續的社會  使命： 以能永續發展的經濟模式，置辦環保、自然、安全等用品，滿足社員生活所需． 理念驅動，專業實踐，讓各方嚮往合作與加入． | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 合作社（Co-operative）是由社員依共同需求、共同意願， 實踐互助合作與民主治理理想，所集結成立的法人企業。 合作社屬於全體社員共同享有、共同承擔， 是大家互助合作、實行民主管理的企業體，不以營利為目的， 為了滿足社員的共同需求而存在。 每位社員都是合作社的一份子，也是合作社的擁有者。每位社員都有發言的權利，透過各委員會、社員代表大會、監事會、理事會等會議，共同決定、共同承擔合作社的未來。   主婦聯盟生活消費合作社，以合作社之組織形態，推動共同購買運動，集結消費力來達到改善社會的目的：  共同購買： 集結有健康概念和環境意識的消費者，以合作社的價值和原則為基礎，尋找或開發有共同理念的生產者，提供安全、健康、友善環境的生活必需品。  綠色消費： 消費過程中 思考 要購買的產品，從生產、加工、包裝、運輸、使用到廢棄，對環境的衝擊程度，而選擇相對友善環境的產品。  友善環境： 透過消費者與生產者的直接對話，協助解決彼此的問題，找回人與人之間的互信；透過對生產環境的親近與了解，重溫人與土地之間的情感，以計畫性消費與合理價格給予在地生產者支持！  發展策略主題： 1.擴大社會影響力。 2.提升產品供應與品質。 3.精進組織效能與專業。 4.促進社會整體服務。 5.追求永續發展。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 用產品搭建人與地球的永續夥伴關係。  (一)農產品自主管理 綜合社員需求、農友生計及產品安全，設立自主管理分級，鼓勵友善環境的生產。透過農友和消費者攜手，打造台灣農業永續共榮模式。  (二)友善環境耕作面積 合作社守護的永續耕地面積相當於34.4座大安森林公園。每一個社員家庭守護的友善耕地面積，是全國平均的2.6倍。  (三)包材改革，平衡保鮮與環保的艱辛抉擇 考慮食物保鮮、運輸保護、包材耐候性以及包材循環回收等多重因素，我們持續進行包材改革。例如，自2016年起，我們逐步將菇類包材，由PS、PET、PLA等材質，轉換為PP、紙盒包裝。  (四)生態溫和洗衣精導入100%回收瓶身 我們選擇無添加化學香精、無螢光劑的洗衣精配方。以檸檬草油天然去污，低泡沫易沖淨，同時注重水資源的節約。瓶身採用PCR再生塑料，透過循環再生的材質，我們致力減少對全新塑膠料的需求。 2023年減少了489公斤的新塑膠用量，相當於一萬兩千多個500 cc 的塑膠瓶。  (五)網袋回收，重複利用 合作社持續努力減少包材廢棄物，也確保生產者的努力能新鮮且安全地呈現。蔬果包裝中的網袋、水果保護網套等材料，可交還至站所，由合作社循環再利用。 2023年平均回收率達50%以上，每月近三萬個塑膠網袋。  (六)洗衣精充填機擴大測試 2023年下半年起試營運的「洗衣精自動充填機」計畫，雖然一開始使用的人數尚不算多，但我們心懷信念，讓更多人願意嘗試更永續的生活型態。 2023年減少超過兩百公斤的塑膠用量，相當於五千三百多個500 cc 的塑膠瓶。  (七)蔬果物流耗損的再利用 蔬果產品在生產運輸加工過程中，難免有不符合管理標準，因而成為格外品降級再利用，或是被淘汰。淘汰的耗損品中有95%被再次利用（包含員工伙食、捐贈、堆肥），僅5%耗損品成為垃圾，僅相當於進貨總量的0.2%。  (八)再生能源 本社台南物流中心(南倉)在屋頂架設400平方公尺的太陽能光電板。自行發電量可達南倉（含辦公室）用電量的20%以上。從2020年7月至今(2024年02月)，我們已累計發電357,757度，減碳178,708公斤，相當於種下5,333顆樹。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)社間合作 - 國際與在地 <在地合作>： 合作社間相互合作，為社員提供經濟與生活上的支持，並共同推動合作社運動。2023年對13間合作社採購近五千萬元 <國際合作>： 我們積極參與國際合作，與其他國家的消費者合作社交流。我們與日本生活俱樂部、韓國幸福中心建立姊妹會聯盟，定期互訪、舉辦研討會，分享最新行動與策略。透過結合不同地區的經驗與智慧，促進合作社的全球發展。  (二)關懷地區社會-抗癌社員折扣 我們透過產品，以消費力來守護環境，也透過產品的優惠，對罹癌社員提供經濟的支持與對其健康的關心，透過消費者集結的力量，表達合作社對地區社會的溫暖與支援。 開始行動至今，曾經服務人數達三千餘人。  (三)關懷地區社會-公益金 我們運用社員共同創造的資源，透過公益金制度，支持區域社會的永續發展，並且為農友及生產者不可預期的急難需求預作準備。(接受政府登記或立案的非營利組織、團體，同時也接受本社農友、生產者和社員所提出的公益金申請。) 累計至2023年，共304案，合計達3千九百萬餘元   (四)性別平等  主婦聯盟合作社是一個由女性成員發起和組織動員的團隊，我們深刻關注環保議題，並致力於實踐聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW) 所倡導的價值。理監事共16名成員，有14位女性(87.5%)，2位男性。營運團隊管理職(經理、課長)共21名成員，有8位女性(38%)，13位男性。79.6%的職員為女性，89.1%的社員為女性。  (五)多元共融 - 身心障礙者勞動參與 自1995年開始，我們陸續開始與台北市立療養院、台北市康復之友協會、智立勞動合作社合作，透過提供訓練，讓精神障礙者參與勞動，實現他們的自立夢想。 物流部，奇夢子夥伴共6人。總社辦公室，與台北市康復之友協會合作，由病友提供環境清潔勞務。 備註：2003年，臺北市政府衛生局為推動精神疾病障礙者去污名化運動，以「奇夢子」為新稱謂  我們相信，當人們獲得支持，有機會成為最好的自己時，我們就能成為一家更好、更具創新的組織。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）100%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |