


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社			
營業登記日期	2001-08-29			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	彭桂枝			
聯絡電話	02-2999-6122 分機 551	電子信箱 Email	chien.hung@hucc-coop.tw	
聯絡手機	0919-551-597	統一編號	18492800	
資本額	943,572,738			
組織登記/聯絡地址	新北市三重區重新路五段 408 巷 18 號/三重區重新路五段 639 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消費任 | |

(二)社會使命

從一群媽媽開始的消費運動

1993 年，當時環境公安事件、鎊米事件及農藥殘留等問題層出不窮，主婦聯盟環境保護基金會「消費者品質委員會」的一群媽媽，為了尋找安全的食物，跑遍台灣，找尋新鮮、無農藥的米。

我們集合一百多個家庭，展開「共同購買」運動，直接向農友訂購米和葡萄，讓農友可以穩定生產安心的食物。

2001 年秉持著公益與非營利原則，由 1,799 名社員集資的「綠主張公司」轉型為「台灣主婦聯盟生活消費合作社」。用消費改善社會，一包米、一籃菜，每次選擇都能對社會產生影響。在合作社，我們結合群體的力量，發揮實質的影響。我們從生產到廢棄的過程中思考環境影響，選擇對地球友善的產品。透過直接對話解決問題，重建互信，支持在地生產者，打造美好未來！

至今有超過 8 萬個家庭加入，從環境守護到共同購買，從消費力的集結到社會力的展現，推動反核、減硝酸鹽與非基改運動，我們透過「環保、健康、安全」的生活必需品，實踐綠色生活，支持地球永續！

主婦聯盟合作社宗旨：

本社以置辦環保、自然、安全等物品供社員之需要為目的，

並基於互助合作與終身學習之精神，以改善及提高社員的文化與經濟生活為宗旨。

願景：

創造公義、健康、幸福、永續的社會

使命：

以能永續發展的經濟模式，置辦環保、自然、安全等用品，滿足社員生活所需。

理念驅動，專業實踐，讓各方嚮往合作與加入。

(三)營運模式

合作社 (Co-operative) 是由社員依共同需求、共同意願，實踐互助合作與民主治理理想，所集結成立的法人企業。合作社屬於全體社員共同享有、共同承擔，是大家互助合作、實行民主管理的企業體，不以營利為目的，為了滿足社員的共同需求而存在。每位社員都是合作社的一份子，也是合作社的擁有者。每位社員都有發言的權利，透過各委員會、社員代表大會、監事會、理事會等會議，共同決定、共同承擔合作社的未來。

主婦聯盟生活消費合作社，以合作社之組織形態，推動共同購買運動，集結消費力來達到改善社會的目的：

共同購買：

集結有健康概念和環境意識的消費者，以合作社的價值和原則為基礎，尋找或開發有共同理念的生產者，提供安全、健康、友善環境的生活必需品。

綠色消費：

消費過程中思考要購買的產品，從生產、加工、包裝、運輸、使用到廢棄，對環境的衝擊程度，而選擇相對友善環境的產品。

友善環境：

透過消費者與生產者的直接對話，協助解決彼此的問題，找回人與人之間的互信；透過對生產環境的親近與了解，重溫人與土地之間的情感，以計畫性消費與合理價格給予在地生產者支持！

發展策略主題：

1. 擴大社會影響力。
2. 提升產品供應與品質。
3. 精進組織效能與專業。
4. 促進社會整體服務。
5. 追求永續發展。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

用產品搭建人與地球的永續夥伴關係。

(一)農產品自主管理

綜合社員需求、農友生計及產品安全，設立自主管理分級，鼓勵友善環境的生產。透過農友和消費者攜手，打造台灣農業永續共榮模式。

(二)友善環境耕作面積

合作社守護的永續耕地面積相當於 34.4 座大安森林公園。每一個社員家庭守護的友善耕地面積，是全國平均的 2.6 倍。

(三)包材改革，平衡保鮮與環保的艱辛抉擇

考慮食物保鮮、運輸保護、包材耐候性以及包材循環回收等多重因素，我們持續進行包材改革。例如，自 2016 年起，我們逐步將菇類包材，由 PS、PET、PLA 等材質，轉換為 PP、紙盒包裝。

(四)生態溫和洗衣精導入 100%回收瓶身

我們選擇無添加化學香精、無螢光劑的洗衣精配方。以檸檬草油天然去污，低泡沫易沖淨，同時注重水資源的節約。瓶身採用 PCR 再生塑料，透過循環再生的材質，我們致力減少對全新塑膠料的需求。

2023 年減少了 489 公斤的新塑膠用量，相當於一萬兩千多個 500 cc 的塑膠瓶。

(五)網袋回收，重複利用

合作社持續努力減少包材廢棄物，也確保生產者的努力能新鮮且安全地呈現。蔬果包裝中的網袋、水果保護網套等材料，可交還至站所，由合作社循環再利用。

2023 年平均回收率達 50%以上，每月近三萬個塑膠網袋。

(六)洗衣精充填機擴大測試

2023 年下半年起試營運的「洗衣精自動充填機」計畫，雖然一開始使用的人數尚不算多，但我們心懷信念，讓更多人願意嘗試更永續的生活型態。

2023 年減少超過兩百公斤的塑膠用量，相當於五千三百多個 500 cc 的塑膠瓶。

(七)蔬果物流耗損的再利用

蔬果產品在生產運輸加工過程中，難免有不符合管理標準，因而成為格外品降級再利用，或是被淘汰。淘汰的耗損品中有 95%被再次利用（包含員工伙食、捐贈、堆肥），僅 5%耗損品成為垃圾，僅相當於進貨總量的 0.2%。

(八)再生能源

本社台南物流中心(南倉)在屋頂架設 400 平方公尺的太陽能光電板。自行發電量可達南倉（含辦公室）用電量的 20%以上。從 2020 年 7 月至今(2024 年 02 月)，我們已累計發電 357,757 度，減碳 178,708 公斤，相當於種下 5,333 顆樹。

(二)社會影響力呈現

(一)社間合作 - 國際與在地

<在地合作>：

合作社間相互合作，為社員提供經濟與生活上的支持，並共同推動合作社運動。2023 年對 13 間合作社採購近五千萬元

<國際合作>：

我們積極參與國際合作，與其他國家的消費者合作社交流。我們與日本生活俱樂部、韓國幸福中心建立姊妹會聯盟，定期互訪、舉辦研討會，分享最新行動與策略。透過結合不同地區的經驗與智慧，促進合作社的全球發展。

(二)關懷地區社會-抗癌社員折扣

我們透過產品，以消費力來守護環境，也透過產品的優惠，對罹癌社員提供經濟的支持與對其健康的關心，透過消費者集結的力量，表達合作社對地區社會的溫暖與支援。

開始行動至今，曾經服務人數達三千餘人。

(三)關懷地區社會-公益金

我們運用社員共同創造的資源，透過公益金制度，支持區域社會的永續發展，並且為農友及生產者不可預期的急難需求預作準備。（接受政府登記或立案的非營利組織、團體，同時也接受本社農友、生產者和社員所提出的公益金申請。）

累計至 2023 年，共 304 案，合計達 3 千九百萬餘元

(四)性別平等

主婦聯盟合作社是一個由女性成員發起和組織動員的團隊，我們深刻關注環保議題，並致力於實踐聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW) 所倡導的價值。理監事共 16 名成員，有 14 位女性(87.5%)，2

Spire Doc.

Free version converting word documents to PDF files, you can only get the first 3 page of PDF file.

Upgrade to Commercial Edition of Spire.Doc <<http://www.e-iceblue.com/Introduce/word-for-net-introduce.html>>.