


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	不完美原創工作室			 不完美原創工作室
營業登記日期	2012-06-28			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	吳治淇			
聯絡電話	02-25592881	電子信箱 Email	info.studionpo@gmail.com	
聯絡手機	0972356079	統一編號	39704273	
資本額	50,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市南京西路 239 巷 4 號 3 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

現今進入原子化社會，人與人間因為科技發展、資訊爆炸和專業分工的大環境趨勢而逐漸產生疏離，對於生活周遭環境事務漠不關心，多以自身利益為出發點，而鮮有過去互助互信的人心氛圍，造成層出不窮的社會問題。

不完美原創工作室以"社會設計"為核心，相信人人都是設計者，並能透過眾人之力共同解決生活及地方面臨的議題。

針對不同議題，我們皆透過一套思考流程發展出因地制宜的客製服務方案，引導民眾參與公共事務的討論、創作、倡議發表等，在過程中依需求引入專業資源的協力，目標是翻轉參與者的認知與價值，創造連結合作、共同討論，不只為需求提出解決成果，也培力(賦權)參與民眾，不再只仰賴專業者或少數倡議者解決社會和環境等公共問題。

(三)營運模式

階段性目標與策略作法：

1. 五年：挖掘議題、深耕在地。透過走訪台灣各地鄉鎮、公私部門合作連結，挖掘地方面臨之議題並引動社區/社群關注地方人文發展。結合工具有：數位影像、平面攝影、書寫文字、繪畫、地方導覽等方式建立地方知識資料庫。

2. 十年：擴展社會影響力及提升公民參與動能。延續五年積累，媒合連結不同社區協會、議題社群、學校和民間團體，讓不同單位組織彼此認識、貢獻所長，讓議題或地方特色文化觸及地方社區外的社會大眾，擴大影響力，不僅參與民眾獲得更大的成就感，也累積持續參與的能量。

3. 十五年：打破同溫層，社會議題不能只是小眾的事。引介更多元的專業資源，如劇場、大眾音樂、書籍出版、電視影音等媒介，協助提升民眾參與成果之藝術性與美感，同時議題輸出管道更多元和普及至大眾生活，也促進大眾流行文化與地方議題結合而產生獨一無二的成果，彼此加乘，打破原子化社會冷漠疏離的隔閡和提升對自身文化的重視。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

年度成果：

| 地方活化與社區營造 |

2017-2022 新店區文化主題活動-新店溪遊記

2019 從新(店)開始-打造參與式預算交流知識平臺

| 創新人才培育 |

2019-2021 新竹市影像培力營

2020-2021 台北市都市再生行動育成實驗計畫

2020-2023 宜蘭縣社區影像紀錄人才培力計畫

團隊人數： 7 人

核心成員介紹：

1. 創辦人：吳治淇

文化大學景觀設計學系畢業、成大都市計劃研究所肄業，台北市都市發展局工作資歷十年。2012 創立不完美原創工作室。

2. 資深藝術/專案經理：黃慧欣

高雄師範大學美術學系碩士畢業，於 2013 年加入不完美原創工作室，參與策劃執行近 30 項專案計畫。

3. 空間活動專案經理：梁純綾

東華大學財務金融學系畢業，於 2022 年加入不完美原創工作室。

(二)社會影響力呈現

1. 培育地方創新人才，超過 2,000 人：

連結不同專業領域，發展創新教案培力方案，以多元方式培育社會創新人才。如：結合影像專業者，培育台灣素人影像記錄人才；結合設計思考專業者、審議民主及參與式預算工具，透過實際行動培力地方設計思考及創新人才，捲動更多人投入社會及公共事務。

2. 協助推動地方活化及輔導社區創新行動，超過 300 場：

與政府合作，整合當地資源、特色、產業，並導入設計思考流程及參與式工作坊，引導在地居民、社群組織(如：社區發展協會、里辦公室)、企業與店家參與，一同推動地方活化與社區創新，創造人、文、地、產、景等各面向的連結與改變，翻轉地方價值。

3. 受邀演講及工作坊，超過 100 場：

協助企業、學校及 NGO 發展社會責任方案，將資源回饋社會上真正需要的人，擴大社會影響力。並受邀至政府、企業、學校及 NGO(人民團體)演講及工作坊 超過 100 場次，參與人數超過 5,000 人。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 100%；接受政府補助占全年總營收 90%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。