

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	格外農品股份有限公司 Goodwill Foods		
營業登記日期	2015-06-11		
組織種類	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人</div> <div style="width: 50%;">社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社</div> <div style="width: 50%;">農會 漁會 農田水利會</div> <div style="width: 50%;">大專院校</div> <div style="width: 50%;">其他</div> </div>		
負責人	林雅文		
聯絡電話	0968995339	電子信箱 Email	service@goodwillfoods.com
聯絡手機	0968995339	統一編號	24986035
資本額	3,794,840		
組織登記/聯絡地址	屏東縣長治鄉農科路 23 號 3F-2(農業科技園區豐和館)		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;">(1)終結貧窮</div> <div style="width: 33%;">(7)永續能源</div> <div style="width: 33%;">(13)氣候對策</div> <div style="width: 33%;">(2)終結飢餓</div> <div style="width: 33%;">(8)良好工作</div> <div style="width: 33%;">(14)海洋生態</div> <div style="width: 33%;">(3)健全生活</div> <div style="width: 33%;">(9)工業創新</div> <div style="width: 33%;">(15)陸域生態</div> <div style="width: 33%;">(4)優質教育</div> <div style="width: 33%;">(10)促進平等</div> <div style="width: 33%;">(16)和平正義</div> <div style="width: 33%;">(5)性別平權</div> <div style="width: 33%;">(11)永續城鄉</div> <div style="width: 33%;">(17)夥伴關係</div> <div style="width: 33%;">(6)潔淨水源</div> <div style="width: 33%;">(12)產消責任</div> </div>			
(二)社會使命			
<p>格外農品結合中文與日文「格外」的意思，為產地品質無虞的「格外品」，創造更高的附加價值，支持友善耕作農民、提供消費者更好的選擇、推廣食農教育，與土地、農民、消費者共生共好。</p> <p>【社會問題】</p> <p>1. 農民辛苦的產出與收益不成正比 採用友善、無毒農法的格外品高達 30%，導致農民的收益減少。</p> <p>2. 食物未被完全善用造成浪費 格外品處理成本高、進口原料便宜，加工業者不喜好使用在地農產品。</p> <p>3. 消費者/餐飲業者無從了解格外的好 消費者缺乏食農教育以認識格外品；餐飲業者難以找到符合需求的在地農產加工品。</p> <p>【我們的解決方案】</p> <p>1. 採購格外品：增加農友收益、穩定產地價格、減少食物浪費</p> <p>2. 製造天然加工品：提供消費者、餐飲業者更好的選擇</p> <p>3. 推廣食農教育：協助消費端理解、促進加工端支持、達到環境永續的目的</p>			
(三)營運模式			
<p>1. 核心事業內容：</p> <p>《格外農品》從解決食物浪費的問題開始了社會企業創業之路，以加工果茶醬為解方，為市場規格以外需求的安全水果找出路。主力產品為「果茶醬」及「水果氣泡麥汁」，「果茶醬」打破果醬必須加膠的傳統思維，善用水果自然特色，生產「不加膠」的果醬，不僅可塗抹於麵包，也更容易溶於水、搭配優格等其</p>			

他多元方式食用，原料單純，僅有水果、砂糖、檸檬汁，原料皆源自台灣，支持台灣農產品產業鏈。「水果氣泡麥汁」則是無酒精飲品，以德國大麥搭配台灣水果原汁製作，適合企業尾牙、宴席及各式活動使用，協助台灣農友去化格外品，又可以放心暢飲而沒有酒駕的風險。

2. 經營方式：

以規模化方式採購產地的「格外品」水果，在符合安全衛生的生產條件下，販售訴求不加膠、水果含量達70%的沖泡果茶醬，製作出成分天然、價格平實。提供 B2C 瓶裝、B2B 營業用袋裝、客製化禮盒、企業 ESG 專案等四種方案。為橫跨第一級產業到第三級產業的整合農產加工與零售業者，透過與優良的農產品和食品工廠合作，將成本外部化降低風險，專心研發產品與通路拓展，提升品牌附加價值，為農產加工產業鏈的特殊類型。

【重要事蹟】

格外農品為「王品集團指定供應商之一」、「台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商」

王品餐飲集團及主婦聯盟皆為全台灣食安標準最嚴格的企業之一 對於供應商產線與商品有相當高的衛生安全標準，《格外農品》很榮幸於2019年通過王品食安人員的審核成為供應商，並於2021年成為台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商，達到「安全」、「健康」、「美味」三要件！除了穩固國內市場之外，近年來也逐步拓展海外通路，是餐飲業者、通路商、企業禮品採購欲尋找合作夥伴的優質選擇！

社會企業 ESG 禮盒方案、B2B 合作客製化方案開跑中！企業或大量訂單另有優惠，歡迎來信或來電洽詢！

【歡迎各型式演講邀約】

關於減少食物浪費，我們化行動為產品，化信念為演講。《格外農品》創立至今，演講場次超過280場，若您所處的機關團體也對以下講題有興趣，歡迎按此預約演講場次，我們將盡快與您聯繫。

談「創業歷程」，創業看似光鮮亮麗？真人真事的創業鬼故事讓你少走冤枉路；

談「食品安全」，買食品只看效期與熱量？教你用推理的眼睛探索標籤的秘密；

談「台灣農業」，大農小農？友善無毒？農藥超標？農業常見名詞的腦力激盪；

談「食物浪費」，格外不NG！發現從產地到餐桌的食物浪費以及思考改善方法。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

核心團隊：

林雅文 董事長

行銷工作經歷達十年，於非營利組織擔任議題公關與企業開發超過六年。

學歷：世新大學/新聞學系

經歷：財團法人伊甸社會福利基金會 公關與企業開發

※2020 高雄市政府青年局 第一屆青年事務諮詢委員會 諮詢委員

※2020 勞動部微型創業楷模 入圍

※2016 第五屆女性創業菁英賽 社會企業組 入選獎

游子昂 執行長

行銷及餐飲相關經歷超過十年，關注社會議題與農業，參與多項社會運動。

學歷：義守大學/大眾傳播學系

經歷：南方食農教育聯盟 召集人、綠黨高雄支黨部 召集人、桔緣香港茶餐廳 行銷經理、橘郡美式餐廳 負責人

著作：《開店 KNOW HOW：完全掌握行銷六大致勝關鍵》、《商圈經營與管理》、《門市營運管理》

【重要紀錄】

2023 取得 D&B ESG Registered(鄧白氏 ESG 永續標章)

2023 通過聯合國「氣候變遷綱要公約」-「千分之四倡議」(The 4/1000 Initiative)審核，入選國際組織夥伴

2023 入選 1111 人力銀行-「2023 幸福企業」
 2022 入選 Google Project Hatcher「孵創計畫」
 2022 國家永續發展獎 入選
 2022 通過鄧白氏國際企業認證™ (D-U-N-S® Registered™)
 2021 成為台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商
 2019 榮獲環保署惜食典範獎
 2019 創夢市集 DIT STARTUP 第六梯次入選並獲投資挹注
 2019 入選經濟部女性創業加速器
 2019 產品榮獲英國 Great Taste Awards 1-Star 獎
 2019 成為王品集團供應商
 2018 星展基金會「亞洲社企挑戰賽」入選亞洲 100 強
 2018 TiC100 社會創業競賽 社會議題組 社會創新獎
 2018 全國第一屆青年公益實踐計畫獲獎團隊
 2017 第十二屆戰國策全國創新創業競賽社會企業組亞軍
 2016 獲生態綠(股票代號 7412)入股投資
 2016 王道銀行「DreamOn 夢想發生」社會企業組回饋社會獎

【重要演講經歷】

USR x SIG 台日跨校交流暨 ISE talks 國際社企論壇 講者
 聯合報願景工程、社企流「力世代 職涯講座」講者
 聯合報《倡議+》「地球期中考：未來啟點」論壇講者
 台灣尤努斯基金會「第二屆社會型企業東亞年會」講者

(二)社會影響力呈現

(1.) 量化之社會影響力：

- A. 與 8 位台灣農民穩定採購, 合作耕作面積超過 100 公頃。
- B. 受邀分享超過 300 場宣導格外品相關之食農教育講座, 觸及超過 10000 人次。
- C. 獲得/入圍國內外 13 個獎項, 並獲得農業部推薦登錄成為「社會企業」。
- D. 獲得超過 80 家媒體報導

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 10%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。