社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 格外農品股份有限公司 Goodwill Foods | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2015-06-11 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林雅文 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0968995339 | | 電子信箱Email | service@goodwillfoods.com | | |
| 聯絡手機 | 0968995339 | | 統一編號 | 24986035 | | |
| 資本額 | 3,794,840 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 屏東縣長治鄉農科路23號3F-2(農業科技園區豐和館) | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☑(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 格外農品結合中文與日文「格外」的意思，為產地品質無虞的「格外品」，創造更高的附加價值，支持友善耕作農民、提供消費者更好的選擇、推廣食農教育，與土地、農民、消費者共生共好。  【社會問題】 1.農民辛苦的產出與收益不成正比 採用友善、無毒農法的格外品高達30%，導致農民的收益減少。 2食物未被完全善用造成浪費 格外品處理成本高、進口原料便宜，加工業者不喜好使用在地農產品。 3.消費者/餐飲業者無從了解格外的好 消費者缺乏食農教育以認識格外品；餐飲業者難以找到符合需求的在地農產加工品。 【我們的解決方案】 1.採購格外品：增加農友收益、穩定產地價格、減少食物浪費 2.製造天然加工品：提供消費者、餐飲業者更好的選擇 3.推廣食農教育：協助消費端理解、促進加工端支持、達到環境永續的目的 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 1.核心事業內容： 《格外農品》從解決食物浪費的問題開始了社會企業創業之路，以加工果茶醬為解方，為市場規格以外需求的安全水果找出路。主力產品為「果茶醬」及「水果氣泡麥汁」，「果茶醬」打破果醬必須加膠的傳統思維，善用水果自然特色，生產「不加膠」的果醬，不僅可塗抹於麵包，也更容易溶於水、搭配優格等其他多元方式食用，原料單純，僅有水果、砂糖、檸檬汁，原料皆源自台灣，支持台灣農產品產業鏈。「水果氣泡麥汁」則是無酒精飲品，以德國大麥搭配台灣水果原汁製作，適合企業尾牙、宴席及各式活動使用，協助台灣農友去化格外品，又可以放心暢飲而沒有酒駕的風險。 2.經營方式： 以規模化方式採購產地的「格外品」水果，在符合安全衛生的生產條件下，販售訴求不加膠、水果含量達70%的沖泡果茶醬，製作出成分天然、價格平實。提供B2C瓶裝、B2B營業用袋裝、客製化禮盒、企業ESG專案等四種方案。為橫跨第一級產業到第三級產業的整合農產加工與零售業者，透過與優良的農產品和食品工廠合作，將成本外部化降低風險，專心研發產品與通路拓展，提升品牌附加價值，為農產加工產業鏈的特殊類型。  【重要事蹟】 格外農品為「王品集團指定供應商之一」、「台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商」 王品餐飲集團及主婦聯盟皆為全台灣食安標準最嚴格的企業之一，對於供應商產線與商品有相當高的衛生安全標準，《格外農品》很榮幸於2019年通過王品食安人員的審核成為供應商，並於2021年成為台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商，達到「安全」、「健康」、「美味」三要件！除了穩固國內市場之外，近年來也逐步拓展海外通路，是餐飲業者、通路商、企業禮品採購欲尋找合作夥伴的優質選擇！ 社會企業ESG禮盒方案、B2B合作客製化方案開跑中！企業或大量訂單另有優惠，歡迎來信或來電洽詢！  【歡迎各型式演講邀約】 關於減少食物浪費，我們化行動為產品，化信念為演講。《格外農品》創立至今，演講場次超過280場，若您所處的機關團體也對以下講題有興趣，歡迎按此預約演講場次，我們將盡快與您聯繫。 談「創業歷程」，創業看似光鮮亮麗？真人真事的創業鬼故事讓你少走冤枉路； 談「食品安全」，買食品只看效期與熱量？教你用推理的眼睛探索標籤的秘密； 談「台灣農業」，大農小農？友善無毒？農藥超標？農業常見名詞的腦力激盪； 談「食物浪費」，格外不NG！發現從產地到餐桌的食物浪費以及思考改善方法。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 核心團隊：  林雅文 董事長  行銷工作經歷達十年，於非營利組織擔任議題公關與企業開發超過六年。  學歷：世新大學/新聞學系 經歷：財團法人伊甸社會福利基金會 公關與企業開發 ※2020 高雄市政府青年局 第一屆青年事務諮詢委員會 諮詢委員 ※2020 勞動部微型創業楷模 入圍 ※2016 第五屆女性創業菁英賽 社會企業組 入選獎  游子昂 執行長   行銷及餐飲相關經歷超過十年，關注社會議題與農業，參與多項社會運動。  學歷：義守大學/大眾傳播學系 經歷：南方食農教育聯盟 召集人、綠黨高雄支黨部 召集人、桔緣香港茶餐廳 行銷經理、橘郡美式餐廳 負責人 著作：《開店KNOW HOW：完全掌握行銷六大致勝關鍵》、《商圈經營與管理》、《門市營運管理》  【重要紀錄】 2023 取得D&B ESG Registered(鄧白氏ESG永續標章) 2023 通過聯合國「氣候變遷綱要公約」-「千分之四倡議」(The 4/1000 Initiative)審核，入選國際組織夥伴 2023 入選1111人力銀行-「2023幸福企業」 2022 入選Google Project Hatcher「孵創計畫」 2022 國家永續發展獎 入選 2022 通過鄧白氏國際企業認證™ (D-U-N-S® Registered™) 2021 成為台灣主婦聯盟生活消費合作社供應商 2019 榮獲環保署惜食典範獎 2019 創夢市集DIT STARTUP 第六梯次入選並獲投資挹注 2019 入選經濟部女性創業加速器 2019 產品榮獲英國Great Taste Awards 1-Star獎 2019 成為王品集團供應商 2018 星展基金會「亞洲社企挑戰賽」入選亞洲100強 2018 TiC100社會創業競賽 社會議題組 社會創新獎 2018 全國第一屆青年公益實踐計畫獲獎團隊 2017 第十二屆戰國策全國創新創業競賽社會企業組亞軍 2016 獲生態綠(股票代號7412)入股投資 2016 王道銀行「DreamOn 夢想發生」社會企業組回饋社會獎  【重要演講經歷】 USR x SIG台日跨校交流暨ISE talks國際社企論壇 講者 聯合報願景工程、社企流 「力世代 職涯講座」講者 聯合報《倡議+》 「地球期中考：未來啟點」論壇講者 台灣尤努斯基金會 「第二屆社會型企業東亞年會」講者 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| (1.) 量化之社會影響力： A. 與 8 位台灣農民穩定採購,合作耕作面積超過100 公頃。 B. 受邀分享超過300場宣導格外品相關之食農教育講座，觸及超過10000人次。 C. 獲得/入圍國內外13個獎項，並獲得農業部推薦登錄成為「社會企業」。 D. 獲得超過80家媒體報導 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命30%；接受政府補助占全年總營收10%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |