


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	Story Wear 七棵橡樹國際股份有限公司			
營業登記日期	2014-11-10			
組織種類	公司    獨資    合夥    有限合夥    部落公法人 社團法人    財團法人    合作社    儲蓄互助社 農會    漁會    農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳冠百			
聯絡電話	0989-717470	電子信箱 Email	kuan@story-wear.com	
聯絡手機	0989717470	統一編號	24765906	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中山區松江路 122 號 11 樓			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |         |          |          |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源  | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作  | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新  | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 |          |

#### (二)社會使命

##### 時尚污染問題 |

「時尚產業是繼石油之後，全世界第二大污染源」台灣平均每一分鐘丟掉 483 件衣服。全世界有 80% 的廢棄衣物是可以重新修補在使用。加拿大藍河紀錄導演這麼說著：「人們常說，下一個戰爭不是為了石油，而是水」一件普通的牛仔褲，需要 1800 加侖的水，來灌溉棉花田生產足夠的棉花，丹寧市場所造成的地球及勞工傷害，是不可漠視的議題。一點一滴國內外的資訊，警告著我們時尚產業所帶來的地球災難，是時候台灣的企業，在盈利之餘，為環境付出一些什麼。品牌希望藉由時裝品牌，不製造垃圾、擁有故事的商品，喚起人們的大自然的關愛、以及惜物的概念。

##### 中高齡失業問題 |

根據統計，台灣失業率最高的群體為青年及中高齡族群，而年輕人失業後再次找到工作的比例遠遠超過二度就業的中高齡族群。而在台灣各個角落有著許多，曾經走過台灣經濟奇蹟代工年代、手藝一流的裁縫師，因為世代的轉變，反而成為被社會忽略的一群人，他們的豐富經驗、熟練工法，締造了過去的台灣，更能成就現在的社會。於是 Story Wear 的生產線，有別於傳統產業的發包代工廠，集結許多台灣在地單打獨鬥的街角裁縫師、二度就業及中高齡裁縫師製成生產線，結合傳統在地裁縫師、搭配升級再造設計、落實循環經濟、社會企業，三個元素締造「新世代的台灣精神」

[www.story-wear.com](http://www.story-wear.com)

#### (三)營運模式

一、循環設計 | 品牌每一個細節均著重循環；

原料來自「非營利組織回收站、企業捐贈、大眾捐贈」，原料的清洗提供「非營利組織洗衣工仿清洗」，

於是在原料的處理部分，品牌已考慮在需要付出成本時，已直接循環至非營利組織上，給予需要幫助的單位。

「商品設計」確保 100%回收原料，已不製造垃圾為基礎點。進一步希望與更多的紡織廠家、成衣廠家接洽，輔助再生設計「讓庫存的垃圾得以被循環」。

「企業循環經濟」針對眾多企業中，需要製造贈品、來店禮、聯名商品等的品牌，推廣「零廢棄」商品、贈品，由 Story Wear 利用升級設計的技術為企業製作，「讓製作贈品也能是一種消耗廢棄的友善循環」。「商品製作」持續集結及培養二度就業、中高齡裁縫師、非營利組織加入生產線，如此當商品在製作時便直接回饋社會、增加就業機會。

二、教育推廣 | 品牌創辦人，曾於英國就讀永續時尚碩士。利用 2 年的時間，大量的翻譯、整合國內外永續時尚資訊，只因為亞洲市場，對於永續時尚資訊還過於封閉，而時尚產業所帶來的傷害，已不能被漠視。創辦人同時是國際組織 Fashion Revolution 台灣分會成員之一，就是希望串聯台灣與國際接軌。希望讓國際間看到，身為紡織大國的台灣也注重「時尚永續」。於是 Story Wear 不只是讓消費者在購買商品時能瞭解品牌背後溝通的意義，同時透過「零廢棄展覽、講座、手作課程、論壇」等，讓人們能夠更瞭解永續時尚議題。

(註：國際組織 Fashion Revolution 官網 | <http://fashionrevolution.org>)

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

2019、2021、2022、2023 年 Taipei Fashion Week 主推設計師品牌

2023 年 有責商行品牌

2022 年 有責商行品牌

2021 有責商行品牌

2021 年 亞太創新社會企業得主

2021 年 經濟部創新社會企業特別獎

2020 台北社會企業得主

銘傳國際學院 Fashion Innovation 科系 兼職老師

從 2019-2023 年，臺北時裝週主推設計師品牌。台北市政府、經濟部重點扶持社會企業、2021 年亞太創新社會企業得主。2021 年協助中華腦麻協會，以永續零廢方式，結合產品設計、勸募行銷規劃，募資達千萬元。

2021 年

1 經濟部亞太創新社會企業得主 (APSISI Asia Pacific Social Innovation Award)

1 台北市政府社會企業得主

1 經濟部社會創新 (Buying Power) 品牌三獎與特別獎

1 英國商會入圍決選最佳社會企業

1 Design 100 得獎最佳社會共融設計品牌

2022 年

1 盧建彰導演、腦麻協會三方合作，勸募商品製作，募資金額 26 萬元

1 紡拓會赴日參展品牌

1 與 W Hotel、Levi's、美國棉、年興紡織等多家企業協作品牌時裝秀 <自由 平等 博愛，那你呢?> 創造百萬媒體影響力

1 年度共使用了 8890 件牛仔褲、1947 碼紡織庫存布料、穩定提供 65 位在地協會製作者就業

#### (二)社會影響力呈現

Story Wear 零廢棄時尚＝不製造垃圾的時尚品牌

利用回收衣物、布料，與在地街角裁縫師結合，製成商品

以推廣「永續時尚」為己任，實踐「循環經濟」的可能

扎實落實議題推廣及社會企業

製作單位：兩個非營利組織，總計 8 人正職二度就業婦女，接案婦女約 10 人。以上總計其中有著 4 個腦麻家庭。

2020 年一月建立永續時尚基地，不止擁有廢棄布料銀行，更是一個給予裁縫師帶著腦麻孩子至工作坊工作的無障礙空間

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 0%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。