

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	宏銘服飾		
營業登記日期	2018-08-20		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	黃偉銘		
聯絡電話	02-28312298	電子信箱 Email	jot312@yahoo.com.tw
聯絡手機	0928528561	統一編號	72979152
資本額	850,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市天母西路3號1樓之10		



二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

台灣在民國50年時代，許多大街小巷都有裁縫師，很多師傅都學了裁縫的一技之長，但是卻也遇到了世界工廠，成衣場大量外移，廉價快時尚的衣服大量產生，許多老師傅們失去了工作，散落到各地巷弄或市場內，難以靠製作成衣維持生計，而改行做修改衣服，因此也在各地巷弄、市場內可以看到衣服修老師傅。10年前數位時代來臨，大家開始慢慢習慣網購，手機、網路、電商的發達，加快了科技的進步，但也減少外出的時間了，許多用品從網路就能買到；慢慢的大家也不知道老師傅們在那了。

老師傅們過去往往都專注於衣服的製作而未跟上時代，很多都不利用會用電腦、網路、手機宣傳自己、讓更多人認識他們，而造成好手藝卻找不到客人，客人也找不到老師傅們。

另外快時尚大量的製造成衣目前造成了太多的環境汙染，布料染整廢水問題、過多的二手衣問題、快時尚的衣服車工較簡易容易破、容易壞，廢棄衣物很多最後都流入焚化爐，造成過多的空氣汙染，這些都在危害我們的環境。

慈善機構 WRAP 的一項研究發現，將服裝的使用壽命延長 9 個月，其碳、廢物和水足跡可以減少 20 到 30 %。因此修改衣服產業每天都在延續衣服的壽命，也致力於"淨零碳排"這個議題。

(三)營運模式

老師傅們因為有做衣服的基本工，所以轉型做衣服修改都容易上手，而修改衣服本身是在延續衣服的壽命，目前全球有太多的衣服被丟棄、被焚燒；將衣服延續壽命，減少被丟棄的機會，就能降低環境汙染；而消費者將金錢拿去延續衣服的壽命也能降低購買新衣服的慾望，減少生產製作新衣可能產生的額外汙染。

年輕人目前的技藝沒有老師傅熟練，但是網路使用能力比老師傅強，年輕人可以建立網路與老師傅們配合，老師傅專心修改衣服，並把技術慢慢傳承給年輕人，年輕人就可以繼承這門手藝&客戶，永續經營。利用數位化把這些修改衣服的過程紀錄下來，製作成教學，全部上傳 Youtube，上傳雲端，也可以讓更多

人學習這門手藝，讓更多人來一起解決衣服的問題，也就能減少衣服可能造成的環境汙染。

目前我們也做出了一套網路修改衣服的方式，叫雲端修改衣服、雲端裁縫服務，只要在網路上跟我們討論好衣服要怎麼修改，都能利用便利商店寄送衣服來修改，而不用特別跑來台北給我們修改衣服，因此能將業務範圍擴及到整個台灣；而也因為這樣訂單的增加，我們可以找到更多老師傅來協助我們，目前我們也擁有數十位的合作師傅。甚至也有海外華僑在回台灣或路過台灣時與我們預約來修改衣服。因為台灣剛好擁有許多工藝精湛的修改師傅。

年輕人與老師傅們合作的青銀共創模式，除了增加老師傅的客流量、也增加年輕人的就業機會，而老師傅也因為客戶量的成長能擁有較好的退休生活、年輕人平時也較容易關注到老師傅們，就能降低社會成本，可以解決一部分的社會問題。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

匠心不老，衣舊很潮
惜物念情，合身有型
—— 美縫 Sew Beautiful

肩線放寬、腰身收窄、袖子改短、外套放長…
新行頭、舊衣裳，翻轉尺寸、皮料、式樣，
媽媽的名牌風衣，調校成女兒的新時尚，
爸爸的老西裝，改版為女兒的帥氣戰袍，
實穿、念舊、環保，讓衣櫃永保時髦。

天母圓環邊衣改訂製老字號，
裁縫老師傅走過 50 年代台灣成衣的輝煌，
結合精湛手藝與美學眼光，舊衣換上新裝。
國內外客戶高難度案例不斷，使命必達不負所望。
精通數位的兒子為父母添加轉型臂膀，
店到店寄送接單串聯全台市場，
精省美學翻轉傳產，再造社會企業青銀共創。
針線量尺每逢美縫，Sew Beautiful, So Beautiful!

宏銘服飾於 2018 年成立

2019 獲得 SBIR 海選入選也獲得台北市創業補助，並因為網路的成效受華視新聞雜誌專訪：翻轉舊衣，找回街角老裁縫；創業過程的青銀共創模式受勞動部肯定，也受邀數次於微型創業鳳凰計劃分享創業經驗擔任講師，也受中經院訪談數位轉型方式。

2020 黃德盛師傅也在疫情期間第一時間錄製了口罩套製作的影片，受慈濟大愛台訪問現場製作口罩套。而黃偉銘負責人於 2019 年製作全台灣各地裁縫師集散地的文章，於疫情發生後被大家大量使用，在各地找這些裁縫師、材料店，製做口罩套，增加各地老師傅們的收入。2020 起至今都受勞動部微型創業鳳凰計畫擔任創業初階班講師，分享創業過程。

2021 獲得 Tic100 社會創新實踐家資源整合獎，此次得獎的計畫就是一直在執行的"青銀共創-修改衣服結合數位化轉型的經營模式"，同年也入選台北造起來再造店家，完成店面&品牌的再造。

2022 年因為前年的效應堆疊，受多家媒體採訪、並受邀於台北城市博覽會展覽、並受華揚創投邀約於桃園新創展參展。

2023 年我們將生成式 AI&修改衣服數據做了結合，同時也受惠黃仁勳的皮衣效應，春季就開始有大量皮衣的修改需求；另外因為全球相繼解封，企業修改西裝需求大增，也造成今年幾乎沒有淡季。我們受桃園新創基地邀約開授服裝產業創業課程，分享服裝產業循環經濟；近年我們也持續輔導潛力的服裝業新創，協助基準線版型設計完成台北市獎勵補助計畫，他們正受推薦爭取今年度的亮點企業。協助嘉義的連衣連文創工作室，媒合知名電競實況主，合作製作文創服飾，後續效應值得期待。

(二)社會影響力呈現

目前部落格主要將修改衣服的過程紀錄下來，有圖片、影片，每次使用都是對衣服修改，延續衣物的壽命

認同，都有要進行衣服修改的動作，目前已累積 545,229 人，這些人許多人會來給我們修改衣服，但也有些會直接找周邊的衣服修改師，而每人至少都會修改 1 件以上的衣服，每件衣服或得收入至少 100 元；因此也能減少衣服被丟棄機會，換算下來至少減少 40 萬件衣服被丟棄、產生 5400 萬營業額給各地裁縫師們。

目前我們協助介紹的新竹中央商場、桃園中壢裁縫街、彰化小服裝材料店、雲林中央商場、台南西門商圈，這些地方都有許多不為人知的小店家、老師傅在這，疫情期間至現也有接近 1 萬人都會去拜訪這些地方請師傅們製作口罩套，評估促成這些地區產生上百萬的消費。

Youtube 上衣服修改的影片被觀看數 644,928 次，觀看時數 1.9 萬小時，這些都是對衣服修改，延續衣服的壽命的支持，而觀看者除了台灣還有 20% 來自香港、美國、馬來西亞、新加坡、加拿大、澳洲，這些地區也是未來海外推廣可能的先行地。對我們的每篇文章、Youtube 流覽、圖片進行點擊都是對永續經營的支持，目前總已累計接近 90 萬人次的點擊了並對永續經營給予肯定。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 90%；接受政府補助占全年總營收 16%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。