


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	打開台北有限公司			 OPEN HOUSE TAIPEI
營業登記日期	2020-08-20			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	徐千捷			
聯絡電話	0928972668	電子信箱 Email	richard@opentaipei.org	
聯絡手機	0928972668	統一編號	83183618	
資本額	1,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市士林區文林路 342 號 7 樓			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

面向國際、深耕在地，五年前來自西班牙的創辦人，來台觀光時對路上的民眾提問：「台北，是一座什麼樣的城市？」發現好幾位都支吾其詞，便開始有了推廣都市建築教育的初心。而後，我們便每一年都向市民朋友提問，並透過打開活動的逐年推廣，我們希望，代表台北的形容詞可以越來越多，更為市民所知，甚至由市民開創，只是「多」不夠，相互理解、共情，才能透過市民的集體意識，將台北推向更好的發展。

建築是容器，裝載著代代市民的生活記憶、紀錄城市發展的軌跡；教育，是歷時最久、影響最深的都市發展計畫。

因此，我們開始這項行動計劃，創造市民與城市環境的雙向流通，啟蒙市民從知而行正向推動臺北進步，城市則需提供包容與彈力，以達成相互共融，長久發展的城市運作系統。

#### (三)營運模式

執行團隊於 2019 年進行民眾質性訪談，歸納一般民眾對都市建築導覽活動的期待如下：

- 對員工通道或辦公空間有興趣，想知道他們的日常工作環境與方式（對職人的好奇）
- 喜歡在建築內體驗和想像當時的生活方式，有穿越時空的感受（對過去人們生活的好奇）
- 會對非日常，平常不會靠近的地方開的咖啡店或民宿產生興趣（對新地域的好奇）
- 喜歡聽背後的故事，文化、歷史、由來、原理，有人講解才會懂得感動，聽過解說再逛又有新的感動（對「這裡為什麼是這樣」的好奇）
- 想知道建築設計巧妙的地方，過去的使用方式和轉變的過程（對設計美學創意的好奇）

並於研究中，共同討論提出以下策略：

1. 非日常的體驗：平常無法觸及的地方或是與平日不同的風景感受

2. 快閃/期間限定的活動
3. 可以吸引親子共樂的活動

有鑑於此，執行團隊採用來自英國倫敦的 Open House 國際建築節慶模式，為讓城市居民體驗城市中卓越的建築設計，每年的一個週末會免費開放具有建築特色或主題性的建築空間，使大眾直接親近建築物，藉由導覽了解建築物的美與風格，並與設計師、建築專家對話。此外一年之中也舉辦各式演講、討論活動，促進公民參與城市規劃的討論與交流，圍繞著都市發展、建築物保存、現代設計等議題，共同思考城市課題。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

2023 年成果：

打開空間：111 點  
參觀人數：約 18,000 人次  
志工人數：350 人  
相關報導：約 50 篇

團隊核心成員：

共同創辦人 Andoni Mnduate  
西班牙聖塞巴斯提安建築文化協會理事  
Food Hack Lab 創辦人  
2016 歐洲文化首都- On appetit 計畫主持人  
Basque Living 巴斯克生活設計群聚主持人

共同創辦人 徐千捷  
Culture Lab 主理人  
元智大學資訊傳播學系兼任講師  
2016 臺北世界設計之都執行長特助  
中國生產力中心創意服務推廣組經理

總顧問 李芝瑜  
銘傳大學設計學院副院長

團隊人數（含兼職）：6 人

共同舉辦：銘傳大學  
協辦單位：臺北市政府  
合作夥伴：  
台北市文化基金會  
松山文創園區

#### (二)社會影響力呈現

打開台北核心價值是要藉著打開特別的空間，讓台北人重新體驗這個城市，找出台北自身的城市形象(city identity)，藉此幫助台北人建立對城市的認同、驕傲、歸屬感。

1. 期望打開台北能夠激發台北人去了解空間、被激發想法改造自己身邊的環境、開始探索、記錄城市的角落、能發現獨特的空間並集結成台北建築導覽地圖..... 等等行動。
2. 議題工作坊提升公民對城市議題的了解與關心，促進公民參與度。
3. 透過市民的探索與思考，共同找出城市意象。

預期達到的量化效益：

- 2024 年 11 月底開放 80 個建築空間
- 20,000 名訪客
- 350 名志工
- 網路瀏覽人次：活動地圖+粉專 50 萬次

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 30%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。