社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 打開台北有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2020-08-20 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 徐千捷 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0928972668 | | 電子信箱Email | richard@opentaipei.org | | |
| 聯絡手機 | 0928972668 | | 統一編號 | 83183618 | | |
| 資本額 | 1,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市士林區文林路342號7樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 面向國際、深耕在地，五年前來自西班牙的創辦人，來台觀光時對路上的民眾提問：「台北，是一座什麼樣的城市？」發現好幾位都支吾其詞，便開始有了推廣都市建築教育的初心。而後，我們便每一年都向市民朋友提問，並透過打開活動的逐年推廣，我們希望，代表台北的形容詞可以越來越多，更為市民所知，甚至由市民開創，只是「多」不夠，相互理解、共情，才能透過市民的集體意識，將台北推向更好的發展。 　　建築是容器，裝載著代代市民的生活記憶、紀錄城市發展的軌跡；教育，是歷時最久、影響最深的都市發展計畫。 　　因此，我們開始這項行動計劃，創造市民與城市環境的雙向流通，啟蒙市民從知而行正向推動臺北進步，城市則需提供包容與彈力，以達成相互共融，長久發展的城市運作系統。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 執行團隊於2019年進行民眾質性訪談，歸納一般民眾對都市建築導覽活動的期待如下： ●對員工通道或辦公空間有興趣，想知道他們的日常工作環境與方式（對職人的好奇） ●喜歡在建築內體驗和想像當時的生活方式，有穿越時空的感受（對過去人們生活的好奇） ●會對非日常，平常不會靠近的地方開的咖啡店或民宿產生興趣（對新地域的好奇） ●喜歡聽背後的故事，文化、歷史、由來、原理，有人講解才會懂得感動，聽過解說再逛又有新的感動（對「這裡為什麼是這樣」的好奇） ●想知道建築設計巧妙的地方，過去的使用方式和轉變的過程（對設計美學創意的好奇）  並於研究中，共同討論提出以下策略： 1. 非日常的體驗：平常無法觸及的地方或是與平日不同的風景感受 2. 快閃/期間限定的活動 3. 可以吸引親子共樂的活動  有鑑於此，執行團隊採用來自英國倫敦的Open House國際建築節慶模式，為讓城市居民體驗城市中卓越的建築設計，每年的一個週末會免費開放具有建築特色或主題性的建築空間，使大眾直接親近建築物，藉由導覽了解建築物的美與風格，並與設計師、建築專家對話。此外 一年之中也舉辦各式演講、討論活動，促進公民參與城市規劃的討論與交流，圍繞著都市發展、建築物保存、現代設計等議題，共同思考城市課題。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2023年成果： 打開空間：111點 參觀人數：約18,000人次 志工人數：350人 相關報導：約50篇  團隊核心成員：  共同創辦人 Andoni Munduate 西班牙聖塞巴斯提安建築文化協會理事 Food Hack Lab創辦人 2016歐洲文化首都- On appétit 計畫主持人 Basque Living巴斯克生活設計群聚主持人  共同創辦人 徐千捷 Culture Lab主理人 元智大學資訊傳播學系兼任講師 2016臺北世界設計之都執行長特助 中國生產力中心創意服務推廣組經理  總顧問 李芝瑜 銘傳大學設計學院副院長  團隊人數（含兼職）：6人  共同舉辦：銘傳大學 協辦單位：臺北市政府 合作夥伴： 台北市文化基金會 松山文創園區 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 打開台北核心價值是要藉著打開特別的空間，讓台北人重新體驗這個城市，找出台北自身的城市形象(city identity)，藉此幫助台北人建立對城市的認同、驕傲、歸屬感。  1.期望打開台北能夠激發台北人去了解空間、被激發想法改造自己身邊的環境、開始探索、記錄城市的角落、能發現獨特的空間並集結成台北建築導覽地圖.....等等行動。 2.議題工作坊提升公民對城市議題的了解與關心，促進公民參與度。 3.透過市民的探索與思考，共同找出城市意象。  預期達到的量化效益: -2024年11月底開放80個建築空間 -20,000名訪客 -350名志工 -網路瀏覽人次：活動地圖+粉專50萬次 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命10%；接受政府補助占全年總營收30%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |