


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	好客在一起工作坊			
營業登記日期	2016-03-04			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	劉英華			
聯絡電話	0931505675	電子信箱 Email	hakkagoods@gmail.com	
聯絡手機	0931505675	統一編號	47444461	
資本額	1,600,000			
組織登記/聯絡地址	苗栗縣南庄鄉中山路 116 號			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

南庄鄉人口老化嚴重，老人獨居比例高。  
 農村問題：1. 青年流失及人口老化 2. 教育與醫療資源缺乏 3. 傳統工藝流失 4. 耆老記憶遺忘。團隊透過藝術賦能推廣高齡弱勢轉變成優勢的銀髮優化：(1)銀髮生活經驗轉化成知識(2)青銀共創將街區成為自己的藝術空間。

透過實地走訪南庄鄉進行問題盤點後發現，建立「銀粉村」品牌，能提供南庄鄉獨居老人多元照護，因此鏈接學校與在地社團連結，共同推動美感藝術課程，設計課程共同深耕地方，讓孩童安心長大讓長輩放心變老的地方。

#### (三)營運模式

設計整合為核心：藝術課程 | 文化導覽 | AR 實境體驗  
 和在地居民進行互動交流，預計建立「南庄文化創生所需的新印象地圖」，將在地人本身生活體驗、南庄日常等在地文化，透過「參與式藝術」課程，將具有文化背景意涵價值的地標特色及百年代表性建築，透過本計畫設計課程主題「愈在地愈國際，深入需求創造偏鄉產業—「真人故事館活動」，口述歷史的山城文化。聚焦慢城南庄文化創生，帶領大眾以「跨世代、跨多元」的文化角度認識南庄，並透過社群創造話題，加上新世代 IG 和 AR APP 等行銷工具，吸引大眾關注、了解，進而實際走訪南庄，達到慢城文化之效益。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

2023 年推廣具體實績或成果：推動文藝鄉建、鄉村公共文化生活：

- USR 仁德醫護管理專科學校合作（慢城銀髮優活與地方深耕）
- 成立「台灣銀粉村環境藝術協會」以參與式藝術為高齡教育為核心課程。
- 文化部推動社區營造及村落文化計畫（好客在一起）
- 農委會水土保持局青年留鄉計畫(109~111 年)
- 苗栗縣社會優秀青年代表(2022)成為地方影響力代表

#### 產品獲獎設計：

- 好客 AR 鱒魚餐墊(臺三線好物銀獎、新馬獎、韓國獎)
- 好客青鳥 MIT 台灣金選
- (2021)苗栗縣環境教育繪本競賽-評審特別獎:農村你好嗎/百年伯公是鄰居
- (2021)教育部帶管共學創意方案成果徵選
- (2022)教育部樂齡學習優良課程教案與教材評選實施計畫
- (2023)教育部樂齡教育教學優良模範講師
- (2023)苗栗縣勞工青年發展處推動地方創生入選
- (2023)經濟部 SBTR 計畫慢城樂活共創南庄新風貌
- (2023)第七屆 Dream Big 元大公益圓夢計畫
- (2024)年勞動部勞動力發展署多元就業開發方案

#### 媒體報導：

- Peopo 報導

<https://www.peopo.org/artgoods>

- 營造南庄美感藝術魂 劉英華的慢城理想人生 20220312【台灣向錢衝】PART3  
[https://youtu.be/b-c\\_9\\_JqM1k](https://youtu.be/b-c_9_JqM1k)

- 福氣來了 青銀童樂漫遊南庄 #創藝探索力  
<https://youtu.be/Q5DeppwSIBU>

- 上架飽讀 PUBU 電子書：你好嗎系列繪本  
<https://www.pubu.com.tw/store/4370211?apKey=07e31a9c9b>

- 品牌建立：銀粉村  
串起農村的藝術與地方設計媒體報導 <https://youtu.be/WWfi9TGeV9U>

- 經濟部 OTOP 城鄉特色網  
[https://www.otop.tw/store/specialty\\_products?s=34095](https://www.otop.tw/store/specialty_products?s=34095)

- 邀請您來南庄 #客家新聞雜誌  
第一集：熱情洋溢銀粉村 [https://youtu.be/\\_lgSIyS1QwY?si=wdlU52TUhj4cai](https://youtu.be/_lgSIyS1QwY?si=wdlU52TUhj4cai)

- 第二集：阿婆好棒棒  
#福氣來了 #苗栗南庄 #客家新聞雜誌  
<https://youtu.be/oaP7PHbtivI?si=tKpmy8IW4mVrAYM9>

#### (二)社會影響力呈現

好課移動教室有一個很核心的信念：每個人都有自己的存在價值，大家都能參與。

藝術創生影響力：串起慢城的農村藝術與地方設計，讓更多人重視高齡弱勢化議題。  
樂齡者經驗促成綠色經濟減少不平等

盤點「苗栗南庄」偏鄉農村因為青年流失，剩下的年長者成為營造的主體，設計團隊以藝術照顧概念結合社區資源，整合人力與資源可以更適切的串連「南庄樂齡教育中心+C級巷弄站」，青銀共創翻轉農村資

本「圖文出版」及「聯名設計商品」，成為更永續的經濟模式，將社區資源結合長者照顧，展現跨世代的百年風貌。

#綠療育為慢城生活增添文藝氣息

2022 年更開設綠色照顧遊程，南庄逐漸成為藝術共享的永續銀粉村。

#壯世代愛旅遊 #Lucas 阿嬤 <https://youtu.be/0X0fot2hPSA>

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 20%；接受政府補助占全年總營收 20%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。