社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 好客在一起工作坊 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2016-03-04 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☑獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 劉英華 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0931505675 | | 電子信箱Email | hakkagoods@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0931505675 | | 統一編號 | 47444461 | | |
| 資本額 | 1,600,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 苗栗縣南庄鄉中山路116號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 南庄鄉人口老化嚴重，老人獨居比例高。 農村問題：1.青年流失及人口老化 2.教育與醫療資源缺乏 3.傳統工藝流失4.耆老記憶遺忘。團隊透過藝術賦能推廣高齡弱勢轉變成優勢的銀髮優化：(1)銀髮生活經驗轉化成知識(2)青銀共創將街區成為自己的藝術空間。  透過實地走訪南庄鄉進行問題盤點後發現，建立「銀粉村」品牌，能提供南庄鄉獨居老人多元照護，因此鏈接學校與在地社團連結，共同推動美感藝術課程，設計課程共同深耕地方，讓孩童安心長大讓長輩放心變老的地方。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 設計整合為核心：藝術課程｜文化導覽｜AR實境體驗 和在地居民進行互動交流，預計建立「南庄文化創生所需的新印象地圖」，將在地人本身生活體驗、南庄日常等在地文化，透過「參與式藝術」課程，將具有文化背景意涵價值的地標特色及百年代表性建築，透過本計畫設計課程主題「愈在地愈國際，深入需求創造偏鄉產業—「真人故事館活動 」，口述歷史的山城文化。聚焦慢城南庄文化創生，帶領大眾以「跨世代、跨多元」的文化角度認識南庄，並透過社群創造話題，加上新世代IG和AR APP等行銷工具，吸引大眾關注、了解，進而實際走訪南庄，達到慢城文化之效益。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2023年推廣具體實績或成果：推動文藝鄉建、鄉村公共文化生活： ●USR仁德醫護管理專科學校合作 (慢城銀髮優活與地方深耕) ●成立「台灣銀粉村環境藝術協會」以參與式藝術為高齡教育為核心課程。 ●文化部推動社區營造及村落文化計畫 (好客在一起) ●農委會水土保持局青年留鄉計畫(109~111年) ●苗栗縣社會優秀青年代表(2022)成為地方影響力代表   產品獲獎設計： ●好客AR鱒魚餐墊(臺三線好物銀獎、新馬獎、韓國獎) ●好客青鳥MIT台灣金選 ●(2021)苗栗縣環境教育繪本競賽-評審特別獎:農村你好嗎/百年伯公是鄰居 ●(2021)教育部帶菅共學創意方案成果徵選 ●(2022)教育部樂齡學習優良課程教案與教材評選實施計畫 ●(2023)教育部樂齡教育教學優良模範講師 ●(2023)苗栗縣勞工青年發展處推動地方創生入選 ●(2023)經濟部SBTR計畫慢城樂活共創南庄新風貌 ●(2023)第七屆Dream Big元大公益圓夢計畫 ●(2024)年勞動部勞動力發展署多元就業開發方案  媒體報導：  ●Peopo報導 https://www.peopo.org/artgoods  ●營造南庄美感藝術魂　劉英華的慢城理想人生 20220312【台灣向錢衝】PART3 https://youtu.be/b-c\_9\_JqM1k  ●福氣來了 青銀童樂漫遊南庄 #創藝探索力 https://youtu.be/Q5DeppwSlBU  ●上架飽讀PUBU電子書：你好嗎系列繪本 https://www.pubu.com.tw/store/4370211?apKey=07e31a9c9b  ●品牌建立：銀粉村 串起農村的藝術與地方設計媒體報導 https://youtu.be/WWfi9TGeV9U  ●經濟部OTOP城鄉特色網 https://www.otop.tw/store/specialty\_products?s=34095  ●邀請您來南庄 #客家新聞雜誌 第一集：熱情洋溢銀粉村 https://youtu.be/\_lgSIyS1QwY?si=wdlU52TUhj4caig  ●第二集：阿婆好棒棒 #福氣來了 #苗栗南庄 #客家新聞雜誌 https://youtu.be/oaP7PHbtivI?si=tKpmy8IW4mVrAYM9 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 好課移動教室有一個很核心的信念：每個人都有自己的存在價值，大家都能參與。  藝術創生影響力：串起慢城的農村藝術與地方設計，讓更多人重視高齡弱勢化議題。 樂齡者經驗促成綠色經濟減少不平等  盤點「苗栗南庄」偏鄉農村因為青年流失，剩下的年長者成為營造的主體，設計團隊以藝術照顧概念結合社區資源，整合人力與資源可以更適切的串連「南庄樂齡教育中心+C級巷弄站」，青銀共創翻轉農村資本「圖文出版」及「聯名設計商品」，成為更永續的經濟模式，將社區資源結合長者照顧，展現跨世代的百年風貌。  #綠療育為慢城生活增添文藝氣息  2022年更開設綠色照顧遊程，南庄逐漸成為藝術共享的永續銀粉村。 #壯世代愛旅遊 #Lucas阿嬤 https://youtu.be/0XOfot2hPSA | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命20%；接受政府補助占全年總營收20%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |