


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	多加社會企業社（多加思所）			 多加思所
營業登記日期	2019-07-19			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	李秀蘭			
聯絡電話	06-2882253	電子信箱 Email	doplus2019@gmail.com	
聯絡手機	0926824662	統一編號	81433105	
資本額	10,000			
組織登記/聯絡地址	臺南市東區崇學路 253 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

根據國發會人口統計在 2022 年老年人口已經突破 400 萬，而從推估趨勢來看，台灣老年人口持續增加中。

「多加思所 Do+T」源自社團法人臺南市以恩關懷協會，
協會以「人」為出發點，從關懷本會脆弱家庭兒少與特殊際遇家庭的婦女開始，
並思考如何透過「婦女本身自有的能力」可以幫助自己也幫助這個社會。

自 2019 開始，陪伴超過 50 位婦女透過手作縫紉與設計找回自信與人生價值
而商品皆使用「零碼布」重新縫製而成，使用超過 1000kg 的邊布，提出永續環境的行動

在 2022-2023 年，有更多的人 50+ 大女加入在多加思所的行列，也帶領更多的媽媽除了縫製商品外，
也能祝福社區的中高齡女性，提供社區駐點職人課程。
從中不在只是一位製作者、更是一位設計師為社區帶出影響力。

多加思所在做的是：陪伴一群 50+ 的大女，為自己的第三人生重新設計，透過『鼓勵、支持、陪伴』的正向影響力，讓婦女們再次找到自己的生命價值，成為多加實踐者-【做・學習・傳授】

(三)營運模式

Design（持續設計）：過去鼓勵大女透過觀察生活，與設計學習，研發目前多加的商品，但由於設計能力經過 3 年的歷練，依然有成長的空間。因此啟動「設計師輔導研發計畫」，透過與設計師共同設計，使商品多元化、獨特性、與市場接軌

產品結合「邊布」與「特色材質」，打造在地特色商品，包含：邊布結合漁網打造希望系列；邊布與泰北育幼院手工十字繡布匹，打造「多加祝福系列」…等。每個系列都有專屬故事。也在企業 ESG 採購中，企業提供永續材料與多加思所共同設計，將 Environmental（環境）與 Social（社會）做一個良好的連結。

Opportunity（創造機會）：多加思所致力與 50+大女共創第三人生，為此我們創造機會讓 50+大女有機會可以更多接觸有別以往生活所觸及的事，並且可以從中找到自我價值，以及有所學習。

因此，多加思所自 2020 年起開辦「多加學堂」提供美學設計、專業技術、生命成長等多元課程，在 2022 年下半年，開始讓 50+大女成為「老師傅」前進到各地，將大女們的經驗與技術能夠傳承下去。在《第三人生自己設計（張芳玲）》一書提到：『作為學徒、實踐者、大師，是每個人生命的一部份』，因此多加思所除了創造學習的機會，也開發讓 50+大女成為實踐者與大師的機會。

To make Impact（成為祝福）：

多加思所命名來自：「多加」一詞源自於聖經人物名稱，她是一位廣行善事，多施賙濟的女聖徒；是一位將愛化為行動的女慈善家；「思所」希望建立一個空間，讓 50+大女可以在這裡找尋「第三人生的目標」並且實踐出來。

也是如此，多加思所得精神是：重拾「50+大女」的技能，賦予「邊布」新的價值，將其設計成為「在地」的祝福，成為一個利他利己的「共好循環」。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

截至 2023 年，合作中小企業、地方組織超過 50 間，其包含服務有，客製化訂製商品、ESG 採購、課程合作、商品代製、商品銷售通路合作等。

自 2020 年起開辦「多加學堂」提供美學設計、專業技術、生命成長等多元課程，在 2022 年下半年，開始讓 50+大女成為「老師傅」前進到各地，將大女們的經驗與技術能夠傳承下去。在《第三人生自己設計（張芳玲）》一書提到：『作為學徒、實踐者、大師，是每個人生命的一部份』，因此多加思所除了創造學習的機會，也開發讓 50+大女成為實踐者與大師的機會。

在 2020 年疫情期間，多加思所官網啟動的第一檔行銷活動是「買包送祝福-全數營收為在地課後照顧班募款」，活動後捐款給臺南在地非營利組織近 10 萬元，而後續在 2021 年推出「喜樂帽」為了醫院癌症病偶設計一款舒適透氣的頭巾，也製作近百頂帽子捐贈給臺南在地醫院使用。

今年結合「多加學堂」的外地課程，帶著大女到其他城市與鄉鎮教學車縫的技術，同時也鼓勵在地單位不是只有學習做一個產品，而是產品也能祝福當地。例如：在 2023 上半年到苗栗婦女福利中心開縫紉課程，利用當地廢棄的旗幟製作成環保提袋，再轉送到當地需要的單位。產生一個除了技術傳承外更多一層的價值共好循環。

在 2022 年，多加思所發起「大女 STYLE 聚落」，為鼓勵更多的 50+女性可以用他自己的「專項」發展屬於自己的第三人生，在後疫情時代啟動以「市集展攤」的模式，讓更多的 50+女性加入在聚落中，提供攤位空間，展售自己的第三人生的興趣與故事，例如：有婦女喜歡煮食而販售便當；有婦女喜歡編織而販售編織商品…更多的是每一位來到聚落的 50+婦女都能有更近一步的認同與信任感。這也將是多加思所未來會持續創造的機會提供給更多的 50+中高齡族群。

(二)社會影響力呈現

1. 空間：設立 3 間培力工作室、開設 1 間展售門市

2. 對象：多加大女參與製作商品累計超過 50 人、服務接觸 50+女性學員累計 80 位

3. 足跡：市集旅圖足跡遍佈 10 個城市、累計 10 個寄售點、參與地方技能傳承累計 5 個單位
4. 商品：自有開發設計商品累計超過 100 件、合作、代製、客製商品超過 40 件
5. 環保：使用累計近 1000 公斤零碼布、使用「廢棄耗材」近 30 公斤（如：工廠丟棄拉鍊、線材、緞帶...等）
5. 盈餘投入社會：將盈餘 10%提供給社團法人臺南市以恩關懷協會進行『弱勢家庭兒童課後照顧服務』

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 5%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。