

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

| 一、組織基本資料 | | | |
|--|---|------------|---|
| 組織名稱 | 橙也創藝有限公司 | |  |
| 營業登記日期 | 2020-02-04 | | |
| 組織種類 | 公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他 | | |
| 負責人 | 張碩芬 | | |
| 聯絡電話 | 0928742296 | 電子信箱 Email | clio@bulboorange.com |
| 聯絡手機 | 0928742296 | 統一編號 | 83506167 |
| 資本額 | 500,000 | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市中正區新生南路一段 62 號 5 樓 | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選) | | | |
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 | |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 | |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 | |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 | |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 | |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | | |
| (二)社會使命 | | | |
| <p>「橙也創藝有限公司」認為台灣有許多提供優良服務與產品的社創組織，礙於規模、經費問題而沒有發揮的舞台。因此，我們希望能以多邊合作的方式，透過活動執行與行銷企劃的專業團隊，來幫助這些社創組織與企業進行合作，從而實現多邊合作的夥伴關係。並希望透過此一模式，影響更多優秀的社會創新組織，讓他們在創業的道路上可以有更好的選擇。</p> <p>而我們作為全球夥伴關係的一環，認為實現社會創新及永續經營，若能透過多邊合作的方式，會更容易走對方向並成功的發展。在未來，我們會致力爭取社創組織與企業合作的機會，透過不同方式的合作來建構夥伴關係，希望藉由企業在商業規模的優勢，以母雞帶小雞的概念來支持社創組織，幫助他們一起度過難關與解決問題，進而實現互利共生的雙贏局面。</p> | | | |
| (三)營運模式 | | | |
| <p>「橙也創藝有限公司」的執行團隊擁有多多年大小活動的策劃與執行經驗，已與各方合作關係夥伴建構出一套彼此信賴的合作機制。因此，我們能夠依據不同客戶與企業主的需求與目標，靈活、有效率的調整團隊的編成與方向，能夠彙整各領域專業意見給予客戶及企業主進行選擇。並且，我們會善盡支持社創組織的理念，以創造雙贏價值為前提，對客戶與企業主提出與社創組織合作的可能。</p> <p>在未來，我們也會持續地尋找優良的社創組織，並在多邊合作的基礎下，將好的概念、服務與商品，透過企業、市場與資源，進而做到深化社會創新發展及串聯社會企業、非營利組織及一般企業，共同發揮其社會價值與影響力；我們也希望扮演居中協調者的身份，協助社創組織及企業共同堅守企業社會責任（CSR），並透過積極宣傳來獲得消費者及社會大眾的認可與支持。</p> | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | |

(一)現況與年度成果

「橙也創藝有限公司」於2020年2月創立，甫成立變遭遇全球範圍的疫情衝擊，業內也因疫情衝擊的影響而出現緊縮，如此巨變對於我們與業界都是一個嚴峻的考驗。但我們堅信危機就是轉機，堅守我們的核心理念，堅守與夥伴之間的共生關係，從線上作業、線上線下直播活動轉型等方式，攜手共同克服隨之而來的挑戰。同時，也思考在疫情過後，必須朝向更專業化與分工的合作方式，從而在基礎上磨練我們團隊挑戰問題、解決問題的能力；唯有此，才能在後疫情時代給予客戶與業主更專業、更全面的服務。

至今，我們經歷疫情，亦恪守政府頒布的防疫規範，在每個細節都做到完美的情況下，完成了

- Buying Power_社創良品選品 年度系列活動 (2020 / 2021 / 2022)
- 有卍乚 / 商行_品牌標誌識別規劃
- Power Taiwan_社創暖心禮盒
- 台北好社企 Taipei SElect_品牌標誌識別規劃
- 台北好社企 Taipei SElect_年度系列活動 (2020 / 2021 / 2022)
- 國泰世華銀行_亞洲萬里通聯名卡 總體行銷視覺設計 (2020)
- 國泰世華銀行_亞洲萬里通聯名卡 線下上市記者會 (2020)
- 國泰世華銀行_CUBE卡 線上上市記者會 (2021)
- 國泰世華銀行_CUBE卡 廣宣設計 (2021 / 2022)
- 國泰世華銀行_CBDC 展覽設計製作 (2022)
- GoShare_Q 1-Q4 記者會 (2020)
- GoShare_Q 1 記者會 (2022)
- 台電環境月_線下記者會 (2021 / 2022)
- 台電環境月_宣傳動畫片 (2022)
- 中華民國腦性麻痺協會_把愛找回來 年度行銷暨 30週年特展 (2022)
- 經濟部中小企業處_社會創新交流座談會 線上/活動錄影 (2021 / 2022)

期待未來能實現更多我們對於多邊合作的社會使命。

(二)社會影響力呈現

我們希望透過多邊夥伴合作的制度，來滿足社會創新與改變社會群體之間的相互關係，從彼此的合作模式中來發現問題、解決問題，來幫助更多在地企業向下扎根，創造永續發展的可能；也希望透過此一正向循環，來幫助更多社會大眾認識與支持社創組織，共築新的社會創新生態圈。

不僅如此，我們認為要在後疫情時代站穩腳步，就必須堅守永續發展與綠能產業兩大核心指標；因此，我們會持續、密切的與相關產業的廠商及客戶保持良好合作關係，協助宣傳綠能永續發展之核心理念外，也會大力支持與響應社創組織的核心理念，「運用創新概念及方式，改變社會群體間的相互關係，並找出解決社會問題的方法」，透過參與如 Buying Power 等社創相關行銷宣傳活動案的方式，來幫助、解決我們社會長期以來存在的問題。

未來，我們希望能持續為永續發展與福祉盡一份心力，除了採購優良社創組織的服務與商品外，同時對於積極行銷宣傳有興趣的社創組織，我們也會提供專案優惠價格，以多元的行銷策略與活動手法（包括但不限於實體活動顧問服務、線上宣傳、影片拍攝、紙本宣傳、企業禮贈品、實體活動參與等方式）行銷其社創組織與品牌價值，讓更多的企業與民眾能夠認識社創組織及其精神，從而扮演在多邊合作的關係中，具有高度共識及績效良好的合作夥伴，實現多贏成果。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 3%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。