

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	八方整合有限公司		
營業登記日期	2018-12-10		
組織種類	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人</div> <div style="width: 50%;">社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社</div> <div style="width: 50%;">農會 漁會 農田水利會</div> <div style="width: 50%;">大專院校</div> <div style="width: 50%;">其他</div> </div>		
負責人	朱建平		
聯絡電話	0937141207	電子信箱 Email	xkevinchu@gmail.com
聯絡手機	0937141207	統一編號	50899710
資本額	1,000,000		
組織登記/聯絡地址	新北市汐止區康寧街 141 巷 24 弄 2 號 11 樓		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;">(1)終結貧窮</div> <div style="width: 33%;">(7)永續能源</div> <div style="width: 33%;">(13)氣候對策</div> <div style="width: 33%;">(2)終結飢餓</div> <div style="width: 33%;">(8)良好工作</div> <div style="width: 33%;">(14)海洋生態</div> <div style="width: 33%;">(3)健全生活</div> <div style="width: 33%;">(9)工業創新</div> <div style="width: 33%;">(15)陸域生態</div> <div style="width: 33%;">(4)優質教育</div> <div style="width: 33%;">(10)促進平等</div> <div style="width: 33%;">(16)和平正義</div> <div style="width: 33%;">(5)性別平權</div> <div style="width: 33%;">(11)永續城鄉</div> <div style="width: 33%;">(17)夥伴關係</div> <div style="width: 33%;">(6)潔淨水源</div> <div style="width: 33%;">(12)產消責任</div> </div>			
(二)社會使命			
<p>理念及社會使命</p> <ul style="list-style-type: none"> 2018 年「八方整合」有限公司正式成立，開始以社會企業模式運作，期能擴大對台灣社會的貢獻及影響力。 關注台灣四項議題： <ul style="list-style-type: none"> 青壯族的生涯發展&婚戀 社會漸頻繁的情殺事件 企業組織中的高壓力與危機員工 中高齡人力資源&中年危機 理念與使命為：扮演【永續幸福教練】，推動台灣社會幸福工程-透過各種有效的資源整合，協助更多的個人、家庭與企業組織，建構美好、有意義的深度關係，建立全人發展的制度，推動永續發展幸福文化的環境。 公司章程第 16 條明定： 公司年度總決算如有盈餘，應先提撥稅款、彌補累積虧損，次提 10%為法定盈餘公積，其次提撥 10%為深度會談社群(PRC)辦理婚姻家庭相關公益補助，剩餘除派付股息外，如尚有盈餘，再由股東同意分派股東紅利。 			
(三)營運模式			
<p>A. 人際&親密關係成長團體</p> <p>B. 組織永續幸福工程顧問輔導專案：核心價值觀、企業文化、雇主品牌、職能模型建置專案</p> <p>C. 教練/培訓/專題演講：【好父母】X 【好領導】</p> <ul style="list-style-type: none"> -全人幸福領導力（心理&人資&領導） -行動式正向領導力 			



- 跨世代領導與溝通
- 建立 DEI 多元共融的組織文化
- 情緒/壓力管理
- 自我覺察～無意識偏見
- 建立雙贏的員工關係
- 建立雙贏的親密(子)關係

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 年進入後疫情年代，除了受到過去三年疫情的影響，大環境有許多新的日常(生成式 AI/企業組織推動 ESG&DEI)，企業組織與個人家庭的需要都有劇烈大幅的改變。公司整體的營收雖然仍處在小虧損，基本上收支勉強打平，多元的嘗試與佈局也開始有一些具體成果。

持續性的業務：包括教練、專案顧問、授課、帶親密與人際團體，

除了繼續承接 104、天力顧問所轉介的專案輔導、教練諮詢及企業授課外，

專案顧問案有：大樹藥局、校園出版社、H2O 水京棧國際酒店、根基營造、宏基資訊及 104 人力銀行；

受邀演講授課：麥當勞、信義房屋、佳音美語、高醫附院、中華電信、京元電子、國防部、華聯、田邊、懷恩堂中醫、軒昂科技…；

公益機構分享：南港/信義就服、新北銀髮續航、大安文山家服、台科大、中山大、慈濟大、景美女中、北科大、北市府、中市府、中市圖、小港浸信會、衛理堂、南京東路禮拜堂、三義崇真堂…；上下半年共舉辦兩期親密關係公益團體；國家人才發展獎輔導：雲品；

以上，2023 年全年共影響 3,613 人次；

此外，透過對全世界華人廣播 & Podcast，自五月起製播節目【有關係就沒關係】全年共已播出 32 集，訪談專家與素人分享探討如何促進婚姻、親子、職場中各種人際關係中的重要觀念與技巧；收聽影響人次應可觸及上萬人。

其中關於促進達成與 SDGs 相關內容，包括：

協助年輕族群的職涯發展與情感智慧約 3,000 人次

中高齡失業或在職人數約 340 人次

提升與恢復親密與人際關係約 500 人次

促進婚前與婚後伴侶約 10 對

持續的嘗試：

一、預計於 2024 年推出【有關係就沒關係-好父母 X 好領導】主題的 Podcast 節目

二、與商周 2024 簽約合作，預定於 2025 年初出版【行動式正向領導力】實體與電子書，透過文字影響華人老闆與主管

三、藉由【正向領導力】進入企業組織，舉辦更多的內訓與專案合作，協助企業主與主管學習 DEI 的領導能力；打造永續幸福的文化環境

四、與 104 合作，透過建立雇主品牌，協助企業組織晉用與留用中高齡人力

五、透過【正向領導力】設計推廣員工資源團體 ERG(Employee Resource Group)的帶領，將 DEI 的理念能落實

(二)社會影響力呈現

過去十多年至今(統計至 2023 年底)用社團的方式，我們已做了以下的成果：

-舉辦 50 梯次以上的親密或職場人際關係團體

-舉辦 250 場以上與親密或職場人際關係的演講與培訓

-幫助 350 對以上婚前伴侶或婚後家庭建立或修復親密與信任關係

-協助 20000 人次以上對親密或職場人際關係有興趣的學生及社會人士，建立對自我及他人的正確觀念與有效技巧工具

接下來，希望透過八方整合社企，除了能有效整合運用相關資源外，每年淨利的 10%將優先提撥辦理婚姻家庭相關公益的補助，並繼續協助更多的個人、伴侶、家庭及企業組織，建構美好、有意義的深度關係。

四、財務資訊
財務資訊包含以下項目： 營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0%。
五、其他相關文件或證明
相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。