社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 八方整合有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2018-12-10 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 朱建平 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0937141207 | | 電子信箱Email | xkevinchu@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0937141207 | | 統一編號 | 50899710 | | |
| 資本額 | 1,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 新北市汐止區康寧街141巷24弄2號11樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☑(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 理念及社會使命 • 2018年「八方整合」有限公司正式成立，開始以社會企業模式運作，期能擴大對台灣社會的貢獻及影響力。 • 關注台灣四項議題：  青壯族的生涯發展＆婚戀  社會漸頻繁的情殺事件  企業組織中的高壓力與危機員工  中高齡人力資源＆中年危機 • 理念與使命為：扮演【永續幸福教練】，推動台灣社會幸福工程-透過各種有效的資源整合，協助更多的個人、家庭與企業組織，建構美好、有意義的深度關係，建立全人發展的制度，推動永續發展幸福文化的環境。 • 公司章程第16條明定： 公司年度總決算如有盈餘，應先提撥稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積，其次提撥10%為深度會談社群(PRC)辦理婚姻家庭相關公益補助，剩餘除派付股息外，如尚有盈餘，再由股東同意分派股東紅利。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| Ａ.人際＆親密關係成長團體 Ｂ.組織永續幸福工程顧問輔導專案：核心價值觀、企業文化、雇主品牌、職能模型建置專案 Ｃ.教練/培訓/專題演講：【好父母】Ｘ 【好領導】  -全人幸福領導力（心理＆人資＆領導）  -行動式正向領導力  -跨世代領導與溝通  -建立DEI多元共融的組織文化  -情緒/壓力管理  -自我覺察～無意識偏見  -建立雙贏的員工關係  -建立雙贏的親密(子)關係 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 2023年進入後疫情年代，除了受到過去三年疫情的影響，大環境有許多新的日常(生成式AI/企業組織推動ESG&DEI)，企業組織與個人家庭的需要都有劇烈大幅的改變。公司整體的營收雖然仍處在小虧損，基本上收支勉強打平，多元的嘗試與佈局也開始有一些具體成果。  持續性的業務：包括教練、專案顧問、授課、帶親密與人際團體， 除了繼續承接104、天力顧問所轉介的專案輔導、教練諮詢及企業授課外， 專案顧問案有：大樹藥局、校園出版社、H2O水京棧國際酒店、根基營造、宏碁資訊及104人力銀行； 受邀演講授課：麥當勞、信義房屋、佳音美語、高醫附院、中華電信、京元電子、國防部、華聯、田邊、懷恩堂中醫、軒昂科技…； 公益機構分享：南港/信義就服、新北銀髮續航、大安文山家服、台科大、中山大、慈濟大、景美女中、北科大、北市府、中市府、中市圖、小港浸信會、衛理堂、南京東路禮拜堂、三義崇真堂…；上下半年共舉辦兩期親密關係公益團體；國家人才發展獎輔導：雲品； 以上，2023年全年共影響3,613人次； 此外，透過對全世界華人廣播＆Podcast，自五月起製播節目【有關係就沒關係】全年共已播出32集，訪談專家與素人分享探討如何促進婚姻、親子、職場中各種人際關係中的重要觀念與技巧；收聽影響人次應可觸及上萬人。 其中關於促進達成與SDGs相關內容，包括： 協助年輕族群的職涯發展與情感智慧約 3,000人次 中高齡失業或在職人數約 340人次 提升與恢復親密與人際關係約 500人次 促進婚前與婚後伴侶約 10對  持續的嘗試： 一、預計於2024年推出【有關係就沒關係-好父母Ｘ好領導】主題的Podcast節目 二、與商周2024簽約合作，預定於2025年初出版【行動式正向領導力】實體與電子書，透過文字影響華人老闆與主管 三、藉由【正向領導力】進入企業組織，舉辦更多的內訓與專案合作，協助企業主與主管學習DEI的領導能力；打造永續幸福的文化環境 四、與104合作，透過建立雇主品牌，協助企業組織晉用與留用中高齡人力 五、透過【正向領導力】設計推廣員工資源團體ERG(Employee Resource Group)的帶領，將DEI的理念能落實 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 過去十多年至今(統計至2023年底)用社團的方式，我們已做了以下的成果： -舉辦50梯次以上的親密或職場人際關係團體 -舉辦250場以上與親密或職場人際關係的演講與培訓 -幫助350對以上婚前伴侶或婚後家庭建立或修復親密與信任關係 -協助20000人次以上對親密或職場人際關係有興趣的學生及社會人士，建立對自我及他人的正確觀念與有效技巧工具  接下來，希望透過八方整合社企，除了能有效整合運用相關資源外，每年淨利的10%將優先提撥辦理婚姻家庭相關公益的補助，並繼續協助更多的個人、伴侶、家庭及企業組織，建構美好、有意義的深度關係。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命10%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |