


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	鐵人醫護有限公司（醫護鐵人）			
營業登記日期	2017-02-02			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳彥良			
聯絡電話	0926141412	電子信箱 Email	pianopub1130@gmail.com	
聯絡手機	0926141412	統一編號	59195699	
資本額	1,000,000			
組織登記/聯絡地址	高雄市鼓山區登山街 104 號			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| (1) 終結貧窮 | (7) 永續能源  | (13) 氣候對策 |
| (2) 終結飢餓 | (8) 良好工作  | (14) 海洋生態 |
| (3) 健全生活 | (9) 工業創新  | (15) 陸域生態 |
| (4) 優質教育 | (10) 促進平等 | (16) 和平正義 |
| (5) 性別平權 | (11) 永續城鄉 | (17) 夥伴關係 |
| (6) 潔淨水源 | (12) 產消責任 |           |

#### (二) 社會使命

醫護鐵人以社會企業的方式進行永續運營，用零收費的新創發展模式搭配互聯網的優勢，號召社群並結合實際活動完成艱鉅的各地活動支援，除了雲端管理不須定點辦公室的低租金外，藉由資源互換也大量降低人事成本，低成本但高效能的運作模式，讓組織得以穩定的發展快速，以實際的行動提升國人賽事安全及運動防護概念，為醫護運動社群創造免費參賽或教學機會，並藉此讓公司盈餘與贊助商用來投資醫護鐵人及協助其他運動組織、繼續解決運動界相關安全防護問題。醫護鐵人創立第二年支援海內外各類耐力型賽事達 82 場，並達成財務損益兩平，第三年甚至支援海內外各類耐力型賽事達 101 場共派出 784 醫護鐵人人數，累積超過兩百則海內外報章媒體報導、文章及專訪外，更多次代表台灣官方前往各國交流，登上國際級維基百科堪稱亞洲之光。

#### 未來預期貢獻

醫護鐵人目前已著手進行運營方法論的撰寫，及預計於 2020 年底前出版專屬書籍，更預計三年內開放海外加盟，以知名國際鐵人三項組織如：IRONMAN、CHALLENGE 的品牌及方法論加盟模式開枝散葉，以加盟者的資金發展組織推廣醫護鐵人助人救人的信念，進一步完成醫護鐵人賽事安全的使命，實現世界醫鐵的願景。

#### (三) 營運模式

根據本團隊訪查，目前台灣尚未出現整合賽事前（運動防護訓練級考照）中（專業醫護參賽）後（復健舒緩及文教）流程之運營模式，因此設計出一個強化醫護跑者概念之醫護鐵人零收費運營發展模式，將原只在馬拉松領域服務的公益醫護跑者衍生至鐵人三項、自行車、越野及長泳賽領域，並為醫護跑者提供標準定義，成為全球首創之醫護鐵人。從 2016 年創立以來順利運行迄今，在成立第二年便達成損益兩平，遂成為台灣第一個在耐力型賽事中以提供零收費整合性服務的社會企業(social enterprise)。如醫護鐵

人提供零收費的賽事安全服務在 2019 年派出 784 醫護鐵人人次完成海內外 101 場中大型耐力型賽事支援，或是與教育部體育署運動熱區計畫配合舉辦的南區醫護鐵人學校，都是以「羊毛出在狗身上，豬來買單」類資料交換的營運模式，而未來亦將以此模式為基礎並開放品牌及方法論加盟的方式發展醫護鐵人至全球，達成世界醫護鐵人的目標。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

鐵人醫護有限公司結合醫療與運動服務業，以醫護鐵人為商標（以下簡稱醫鐵），成立初期透過與賽事主辦單位合作提供給喜好醫護人員免費馬拉松及鐵人三項等耐力型賽事名額鼓勵其成為醫護鐵人志工一員在賽事中提供非侵入治療，以運動紓壓並發揮專業在賽場上助人救人。其後與台灣鐵人賽事安全協會合作，以公司負責金流、物流及商標而協會管理人流（志工）持續擴大服務規模，每年服務醫護及市民大眾多達數十萬人，t 創立迄今已多達三百多篇電視及海內外新聞報章雜誌等媒體廣泛報導，所累積的知名度及觸及率，為醫鐵陸續帶來廣告收入使其營運穩定化，在成立第一年後便損益兩平。爾後陸續發展運動相關營養補給品及自有品牌商品。以穩定的營收並建立自有媒體平台（官網、圖書出版品、APP、粉絲團、官方 LINE@、部落格、專欄及商城），結合行銷以實際行動提升醫護身心健康，推廣醫護運動助人文化至全球為公司經營目標，現為為全台最具規模之運動類型社會企業，每年有上千人次醫護志工投入賽事支援海內外約 100 場路跑、馬拉松、鐵人三項、自行車、越野及長泳賽事，服務民眾高達數十萬人，亦為自 1908 年以來第一個將「醫護跑者」組織化並標準化的組織，全球首創的醫護鐵人。應包含團隊/公司之願景與目標、問題與解決方案、業務介紹等。

2020 醫護鐵人藉由發行全球第一本介紹台灣賽事的書籍"醫護鐵人台灣經典賽事全攻略"並藉此廣邀產銷學領袖召開全台三十多年來最大的賽事領袖高峰會"第一屆台灣經典賽事分享會"進一步整合品牌商及主辦單位建立一交流平台，使其有更多的機會互動進而將資源帶給喜愛運動的醫護與市民大眾。

2021 年醫護鐵人發行第二本書籍「狂飆的十八鐵人」並獲得 mono 購物暢銷書排行榜第一名及博客來第三名佳績，希望藉著線上與線下的互動，讓運動防護的文化無遠弗屆。未來隨著授權品牌進行海外加盟的方式，達成規模經濟，除了系統共用之外，海內外的賽事名額也會互相流通，奠定全球化基礎。

2022 年醫護鐵人正式支援超過全台 100 場賽事

2023 年醫護鐵人發行第三本書籍「跑騎全台灣狂飆的十八鐵人」並榮獲副總統賴清德、新北市長侯友宜、民眾黨黨主席柯文哲及佛光山都監院院長慧傳法師擔任推薦人並撰寫推薦序，更於西子灣隧道口旁的四層樓複合式建築成立醫護鐵人總部作為全球化基地。

#### (二)社會影響力呈現

##### 一、獨特價值

醫護鐵人作為第一個提供將公益醫護跑者予定義，並藉由與媒體平台的互動及上百場的賽事推廣將醫護跑者的精神發揚光大外，也同時為醫護跑者及醫護鐵人等名詞提供了身份標準（須具備醫師、護理師及緊急救護員證照還有豐富完賽經驗），並多次代表台灣官方前往海外交流，讓醫護鐵人成為台灣之光全球首創。

##### 二、社會需求

運動為國民健康促進的不二法門，然後許多市民大眾礙於對社群的不熟悉或是預算有限，對於如何健康運動無傷完賽往往不得其門而入，因此醫護鐵人不僅提供零收費的賽事安全服務，更提供了許多其他零收費的服務，除了帶領市民運動更以實際行動推廣運動防護與賽事安全。

##### 三、社會資源

對於社會資源醫護鐵人不僅有效地調動，並將資源以醫護鐵人為核心進行運營後達到加成的效果，舉例而言：醫護鐵人邀請海內外知名企業成為合作伙伴後，請其對活動主辦單位、參賽者、醫護鐵人甚至民眾提供資源贊助，主辦單位僅需提供賽事名額給醫護鐵人但卻能降低賽事安全的風險與成本，而參賽者及市民大眾則除了可以享受更多的賽事安全服務及運動防護訓練外還有機會得到贊助。

##### 四、社會行動

以實體活動為主互聯網為輔，醫護鐵人在沒有投入行銷預算，以零收費的公益行動為前提下，透過網路、媒體平台號召願意投入公益的具備醫護證照背景的各方社會人士，如全台各地的醫護鐵人夜跑團以具有醫護證照的醫護鐵人們帶領市民大眾運動外，還開辦了全台各地的 CRP、AED 運動防護講座，甚至結合

政府支援開辦南區醫護鐵人學校，照顧廣大的市民大眾。

#### 五、社會效益

以助人救人為出發點的醫護鐵人，不僅為社會帶來正面的文化渲染，更以公司與協會合作的方式創下社會企業模式，平衡公益與永續經營的天秤。讓運動除了挑戰自我突破極限外，還多了一種助人無傷完賽與運動防護的選擇。

#### 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 30%；接受政府補助占全年總營收 0%。

#### 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。