


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	芒果遊戲股份有限公司			 芒果遊戲 Mango Game
營業登記日期	2015-02-02			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	張麒威			
聯絡電話	06-3588812	電子信箱 Email	mangogamestudio@gmail.com	
聯絡手機	0986076129	統一編號	54577108	
資本額	500,000			
組織登記/聯絡地址	臺南市北區文賢路 1122 巷 34 弄 15 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

我們相信「玩」是每一個人的天性，「好奇心」會驅使一個人深入並且學習一門知識。

除了致力開發有趣遊戲之外，我們基本上以三大主軸：「永續學習」：以遊戲方式推動城鄉文化知識，推動永續學習教育，帶領民眾認識臺灣在地的城鄉文化並啟發好奇心更加深入知識；「城鄉差距」：透過設計戶外實境遊戲，將在地有形及無形文化遺產以解謎遊戲介紹給玩家了解，並且致力將在地文化古蹟保存讓更多人可以認識了解；「良好工作」：當遊戲執行時，將活化偏鄉資訊進而促進商機進駐，因而活化偏鄉城鎮可拉進國內間城市的落差，達到一個平衡。

芒果遊戲最早將「實境遊戲」結合「在地文化」、「探索體驗」，創造出一個全新的體驗，在 2014 年首度嘗試將密室逃脫搬到戶外，從真實環境和人文史蹟取材，以推理解謎的概念，藉由實境遊戲的情境想像、實地探索，給予玩家穿梭在虛實之間的冒險體驗，寓教於樂的內容兼具趣味性和文化知性。

(三)營運模式

由實境遊戲 x 在地文化 x 探索體驗為出發，於台灣各地發掘有趣並且結合在地歷史及人文景觀，設計開發戶外遊戲收取設計開發費用，並且將遊戲發展以道具包及公司人員帶領二種方式來做收費。並且將遊戲延伸可做為公司的內部教育訓練，協助內部教育，收取費用。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

芒果遊戲至 103 年至今舉辦超過百場活動，活動參與人次達 120,000 人以上，各活動如下所示：

104/01/01-至今- 國姓爺的寶藏- 80,000 人
104/11/20-至今- 鳳凰城謎陣- 7,000 人
105/05/20-至今- 奔跑吧！農夫- 3,500 人
105/08/29-至今- 惡靈巴士- 3,500 人
106/11 月~106/12 月- 推理要在美食後- 500 人
106/10 月-至今- 大溪時空記憶- 7,500 人
107/1 月~2021/12 月- 甜蜜怪獸大進擊- 1000 人
107/10 月~107/12 月- 長生藥- 500 人
108/2 月~至今- 時光的迴聲- 2,500 人
109/3 月~至今- 時空調查局- 1,700 人
109/7 月- 南國奏鳴曲- 400 人
109/12 月- 地城迷蹤 II- 200 人
109/12 月~110/1/31- 米國神隱記- 2,000 人
110/3 月~至今- 瑰寶夢尋- 2,300 人
110/6 月~至今- 魔幻海角：森林的試煉- 6,600 人
110/3 月~5 月- 一日媽媽大作戰- 線上實境活動- 52 萬人
110/9 月~12/31- 蟠桃仙緣府城醉八仙- 3600 人
111/11 月~至今- 魔幻海角：大地的祭典- 800 人

配合開發的遊戲如下所示：

臺中國立公共資訊圖書館 2022 世界閱讀日 實境解謎遊戲《索書號-探尋故事海洋之謎》

臺南市文化資產處月 南都天光 【蟠桃仙緣府城醉八仙】

衛生福利部社會及家庭署 110 年度慶祝母親節宣導活動【一日媽媽大作戰】

行政院農委會林務局屏東林管處 墾丁國家森林遊樂區實境遊戲【魔幻海角：森林的試煉】、【魔幻海角：大地的祭典】

臺東縣關山鎮公所 2020 經典小鎮實境遊戲【米國神隱記】

臺灣文學館葉石濤捐贈展【不能說的他】

臺南市政府觀光局「2019 臺南主題實境遊戲規劃與執行」【聖爵契約：府城篇、新營篇】

高雄市政府文化局 興濱計畫【少年警察特訓班】

桃園市政府經發局 桃園市智慧亮點街區計畫【時光壠險記】

嘉義市政府 嘉義市甜食產業推廣系列活動【甜蜜怪獸大進擊】

臺南市政府觀光局 台南美食節【決戰府城之巔】、【推理要在美食後】、【長生藥】

(二)社會影響力呈現

1. 芒果遊戲藉創造一個全新的旅遊模式，將「遊戲」代入其中，讓玩家可以更深入的去了解地方文化、歷史故事及自然文化的資源保護，因「玩」遊戲而產出「好奇心」進而更加了解台灣土地的故事。
2. 當我們聽到「議題」二個字，總是浮現出這是一個嚴肅、無聊、甚至可能是一個冗長的討論；當遊戲加入其中，遊戲的「可玩性」跟「好玩程度」也越來越高，透過遊戲的有趣，讓人們在理解議題時不再有过高的門檻，甚至願意在遊戲之後自主去了解議題的相關資訊。
3. 芒果遊戲主要的遊戲的場所為戶外解謎活動，主要的場所為全台的鄉鎮，藉由遊戲帶來了新的商機新的議題，對於許多觀光資源相對大城市不足的地區，因有其行銷議題，而讓遊客玩家到此地區深入旅行，活化偏鄉，拉近與城市的距離。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 15%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。