


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	印花樂美感生活股份有限公司			
營業登記日期	2007-11-18			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	邱瓊玉			
聯絡電話	02-2555-6936	電子信箱 Email	BD@inbloom.com	
聯絡手機	0960632159	統一編號	25070663	
資本額	8,299,300			
組織登記/聯絡地址	臺北市大同區南京西路 406 號六樓			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

台灣目前存在兩種就業族群需要協助。第一個族群是失去工作場域或是在偏鄉工作的婦女，她們可能因為原先的農地或工廠關閉，導致自己必須離開原鄉到外地尋找工作。例如遭遇莫拉克風災的杉林鄉婦女們，風災摧毀她們的農地後，她們急需找到新的就業機會。另一個族群是家庭功能缺失的婦女。許多女性為照顧家庭，無法投入全職工作，尤其孩子的父親如果不願負擔家計時，家庭經濟狀況將無法獲正向改善。然而，現在都市化現象越來越集中，原鄉的工作機會越來越少，媽媽們便更難找到可以同時讓她照顧小孩，又有穩定收入的工作。因此，為這兩個族群開創就業機會，並提供穩定訂單，是印花樂的企業使命之一。

#### (三)營運模式

印花樂希望用「產能契作」的概念協助弱勢工坊獲得大型企業的穩定訂單。由印花樂向大型企業提案，印花樂負責企業禮贈品設計製造，企業每年承諾一定的採購金額，車縫加工部分全部由弱勢工坊承接。企業獲得該年度特別為其生產開發的商品或禮贈品，同時間也獲得企業社會責任(企業 CSR)的形象，弱勢工坊也可以擁有一整年不間斷的訂單。

印花樂品牌在其中扮演「產能契作」的概念提出、對企業與市場倡議，進行商品企畫設計提案，製作過程責任承擔，因印花樂過往累積以下之經驗有信心可以讓此計畫成功：

##### 1. 品牌力

印花樂品牌商品以具有一定的品牌力、市場性，可以讓企業、弱勢工坊的合作能見度與市場注目度提高，讓企業與弱勢工坊合作持續穩定獲得關注與訂單。

##### 2. 車縫加工培力

印花樂自有商品開發至今，團隊已有超過十年的紡織商品開發經驗，累積良好的商品的品質，可以在商品開發上面，提供弱勢工坊商品開發、商品品質經驗。

### 3. 業務力

印花樂過往累積了許多大型連鎖企業客戶例如台灣麥當勞、星巴克、王品陶板屋、全聯、全家便利超商…擁有領先業界的業務能力，在企業客戶提案與訂單承接上面，都可以創造高價值、數量龐大的企業客戶訂單

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

執行長/CEO：邱瓊玉

「印花樂」品牌共同創辦人，現任品牌負責人。畢業於國立臺北藝術大學美術學系，2008 投入印花織品產業，並與兩位好友共同創立「印花樂」，擁有 10 年品牌經營經驗。在公司負責產品開發、通路營運、業務接案，印花樂目前擁有 8 間直營店鋪，產品開發進近千項，客製案合作客戶包括麥當勞、王品、全家、萊爾富等。另外全權負責，從初創立品牌迄今，從生產開發、供應廠商管理一直到建立內部生產團隊，目前印花樂內部商品開發量產團隊有 3 人、管理國內外供應商超過 50 間。

品牌創意處總監：沈奕妤

「印花樂」品牌共同創辦人，畢業於國立台灣師範大學美術學系，擅長流行趨勢分析、流行商品與品牌企劃；現任印花樂創意總監，領導行銷與設計團隊。

生產副理：強怡廷

畢業於輔大織品學系，擁有 7 年紡織、成衣經驗，曾經組織、帶領一新興成衣品牌，深諳工廠生產、產能規劃、紡織加工製程優化。現任印花樂生管副理，帶領生產開發部門，並主責印花樂產能契作專案。

#### 【2023 年執行成果】

以嘉義媽媽樂縫紉工作坊為例：  
幫助 4 名低收入戶媽媽穩定就業

以大愛縫紉合作社為例：  
幫助 20 名杉林當地婦女穩定就業

共合作超過 233 萬以上金額，並獲得 2023 Buying Power「參獎」。

### (二)社會影響力呈現

印花樂將鏈結企業訂單資源、社會企業經營與管理方法，培養「弱勢工坊」：

#### 1. 工坊營運

弱勢工坊可以透過案件承接，加工收入，負擔工作坊的固定費用（租金水電），日常營運。

#### 2. 個人經濟收入穩定

希望工作者能透過案件承接支薪，擁有平穩的經濟來源，生活改善。

#### 3. 創造典範

未來將此一模式複製、培力地方弱勢就業，加工內容甚至可以涵蓋包裝加工。

#### 4. 創造就業機會

工坊營運健全後，可以在透過企業訂單的擴大，招募聘用當地就業工作者。

2024 年前完成以下量化目標：

1. 發表 2023 年公司永續報告書，揭露永續材質、在地工坊提升、公司治理實際成績。
2. 2024 年度給予在地工坊訂單較去年 2023 成長超過 5%。
3. 協助至少一工坊建立生產、報價、產能估算系統。
4. 在地工坊車縫技術提昇教學至少 2 次。
5. 輔導在地工坊車縫研發至少 3 項新商品並完成量產。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 10%；接受政府補助占全年總營收 0.5%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。