社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 印花樂美感生活股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2007-11-18 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 邱瓊玉 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-2555-6936 | | 電子信箱Email | BD@inblooom.com | | |
| 聯絡手機 | 0960632159 | | 統一編號 | 25070663 | | |
| 資本額 | 8,299,300 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市大同區南京西路406號六樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 台灣目前存在兩種就業族群需要協助。第一個族群是失去工作場域或是在偏鄉工作的婦女，她們可能因為原先的農地或工廠關閉，導致自己必須離開原鄉到外地尋找工作。例如遭遇莫拉克風災的杉林鄉婦女們，風災摧毀她們的農地後，她們急需找到新的就業機會。另一個族群是家庭功能缺失的婦女。許多女性為照顧家庭，無法投入全職工作，尤其孩子的父親如果不願負擔家計時，家庭經濟狀況將無法獲正向改善。然而，現在都市化現象越來越集中，原鄉的工作機會越來越少，媽媽們便更難找到可以同時讓她照顧小孩，又有穩定收入的工作。因此，為這兩個族群開創就業機會，並提供穩定訂單，是印花樂的企業使命之一。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 印花樂希望用「產能契作」的概念協助弱勢工坊獲得大型企業的穩定訂單。由印花樂向大型企業提案，印花樂負責企業禮贈品設計製造，企業每年承諾一定的採購金額，車縫加工部分全部由弱勢工坊承接。企業獲得該年度特別為其生產開發的商品或禮贈品，同時間也獲得企業社會責任(企業CSR)的形象，弱勢工坊也可以擁有一整年不間斷的訂單。   印花樂品牌在其中扮演「產能契作」的概念提出、對企業與市場倡議，進行商品企畫設計提案，製作過程責任承擔，因印花樂過往累積以下之經驗有信心可以讓此計畫成功： 1. 品牌力 印花樂品牌商品以具有一定的品牌力、市場性，可以讓企業、弱勢工坊的合作能見度與市場注目度提高，讓企業與弱勢工坊合作持續穩定獲得關注與訂單。 2. 車縫加工培力 印花樂自有商品開發至今，團隊已有超過十年的紡織商品開發經驗，累積良好的商品的品質，可以在商品開發上面，提供弱勢工坊商品開發、商品品質經驗。 3. 業務力 印花樂過往累積了許多大型連鎖企業客戶例如台灣麥當勞、星巴克、王品陶板屋、全聯、全家便利超商…擁有領先業界的業務能力，在企業客戶提案與訂單承接上面，都可以創造高價值、數量龐大的企業客戶訂單 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 執行長/CEO：邱瓊玉 「印花樂」品牌共同創辦人，現任品牌負責人。畢業於國立臺北藝術大學美術學系，2008投入印花織品產業，並與兩位好友共同創立「印花樂」，擁有10年品牌經營經驗。在公司負責產品開發、通路營運、業務接案，印花樂目前擁有8間直營店鋪，產品開發進近千項，客製案合作客戶包括麥當勞、王品、全家、萊爾富等。另外全權負責，從初創立品牌迄今，從生產開發、供應廠商管理一直到建立內部生產團隊，目前印花樂內部商品開發量產團隊有3人、管理國內外供應商超過 50間。  品牌創意處總監：沈奕妤 「印花樂」品牌共同創辦人，畢業於國立台灣師範大學美術學系，擅長流行趨勢分析、流行商品與品牌企劃；現任印花樂創意總監，領導行銷與設計團隊。  生產副理：強怡廷 畢業於輔大織品學系，擁有7年紡織、成衣經驗，曾經組織、帶領一新興成衣品牌，深諳工廠生產、產能規劃、紡織加工製程優化。現任印花樂生管副理，帶領生產開發部門，並主責印花樂產能契作專案。  【2023年執行成果】 以嘉義媽媽樂縫紉工作坊為例： 幫助4名低收入戶媽媽穩定就業  以大愛縫紉合作社為例： 幫助20名杉林當地婦女穩定就業  共合作超過233萬以上金額，並獲得2023 Buying Power「參獎」。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 印花樂將鏈結企業訂單資源、社會企業經營與管理方法，培養「弱勢工坊」： 1. 工坊營運 弱勢工坊可以透過案件承接，加工收入，負擔工作坊的固定費用（租金水電），日常營運。 2. 個人經濟收入穩定 希望工作者能透過案件承接支薪，擁有平穩的經濟來源，生活改善。 3. 創造典範 未來將此一模式複製、培力地方弱勢就業，加工內容甚至可以涵蓋包裝加工。 4. 創造就業機會 工坊營運健全後，可以在透過企業訂單的擴大，招募聘用當地就業工作者。  2024年前完成以下量化目標： 1. 發表2023年公司永續報告書，揭露永續材質、在地工坊提升、公司治理實際成績。 2. 2024年度給予在地工坊訂單較去年2023成長超過5%。 3. 協助至少一工坊建立生產、報價、產能估算系統。 4. 在地工坊車縫技術提昇教學至少2次。 5. 輔導在地工坊車縫研發至少3項新商品並完成量產。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命10%；接受政府補助占全年總營收0.5%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |