社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 蝦覓世界有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2016-11-01 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 柯明賢 | | | | | |
| 聯絡電話 | 05-3426823 | | 電子信箱Email | shamiworld88@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0966597222 | | 統一編號 | 55917239 | | |
| 資本額 | 5,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 嘉義縣義竹鄉新店村8鄰新店108號附1一樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☑(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 自 1973 年起，於義竹鄉新店村從事水產養殖的事業，期間經過沙蝦與草蝦養殖的極盛期，直到育成率偏低，於 1996 年轉為白蝦與虱目魚、草魚等魚類混養的生態平衡養殖。 2011年，原在工研院擔任研發工程師的第二代建立品牌【蝦覓世界】投入生態養殖、分級包裝、銷售一貫化的作業，讓消費者能夠買到新鮮健康的魚蝦。更投資建立符合 HACCP規範的廠房，保證分級包裝過程不會交叉汙染，並執行 I SO22000的認證，生產過程有原料與成品的紀錄，讓消費者有更深一層的保障。2013年通過 「產銷履歷認證」是從「產地」到「餐桌」所有產銷資訊公開、透明及可追溯的一貫化安心保證制度。透過產品資訊的公開透明及可追溯性，保證消費者所購買的農產品是安全，安心，可信賴的。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 魚類混養的生態平衡養殖，根據池水顏色、酸鹼值、亞硝酸等等的監測，配合益菌與酵素使用，優化池水環境最適於蝦子的成長，養殖過程不添加任何藥物；養殖池週邊也不噴灑農藥除草，避免農藥漂入養殖池中，自然養出活力健康的魚蝦，通過SGS檢驗無藥物反應，還有產銷履歷驗證，讓消費者買新鮮，吃得安心。 ■ 官網平台、網路電商平台、實體店鋪連鎖通路。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| ■ 2011年　成立品牌【蝦覓世界】 ■ 2012年　榮獲嘉義縣嚴選伴手禮 ■ 2013年　通過產銷履歷認證-白蝦 ■ 2014年　榮獲北緯23.5度的幸福．嘉義禮好 ■ 2015年　加入溯源餐廳食材推廣 ■ 2016年　通過 ISO22000食品安全管理國際認證 ■ 2016年　通過 HACCP食品安全衛生管理國際認證 ■ 2016年　獲選農委會產銷履歷達人 ■ 2017年　獲溯源餐廳優良供應商 ■ 2017年　2017安全安心農業精品產銷會 ■ 2018年　獲溯源餐廳優良供應商 ■ 2018年　2018安全安心農業精品產銷會 ■ 2018年　2018台北國際食品展臺灣館 ■ 2018年　榮獲嘉義嚴選黃金烏魚子第一名 ■ 2019年　獲得蘋果日報年菜評比第三名 ■ 2019年　2019安全安心農業精品產銷會 ■ 2019年　2019台北國際食品展臺灣館 ■ 2019年　參與「人間有愛、心手相連」寒冬送暖活動 ■ 2019年　榮獲嘉義嚴選黃金烏魚子第三名 ■ 2020年　2020台北國際食品展臺灣館 ■ 2021年　參與「人間有愛、心手相連」寒冬送暖活動 ■ 2021年　建立嘉義縣義竹鄉新店村獎助學金，鼓勵優秀學生、關懷低收入戶與中低收入戶學生 ■ 2022年　榮獲第六屆百大青農 ■ 2022年　嘉義優鮮軸線精品伴手禮 ■ 2022年　參與「人間有愛、心手相連」寒冬送暖活動 ■ 2022年　獲溯源餐廳優良供應商 ■ 2023年　獲選第八屆農村好物【活凍生鮮白蝦】 ■ 2023年　獲選農委會產銷履歷達人 ■ 2023年　參與中華開發公益日－愛心展售會 ■ 2024年　2024台北國際食品展嘉義館 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| √ 養殖過程不使用任何抗生素及藥物 √ 採低密度生態平衡養殖 √ 即時水質檢測，使用益菌優化池水環境 √ 養殖池週邊不噴灑農藥除草 √ 加工包裝不使用任何化學添加物 √ 盤商不當剝削 自創平台 √ 加工銷售平台，讓長輩放心讓子孫返鄉從事養殖 √ 提供就業機會 為了不讓中盤商、小盤商等通路商的層層剝削，自創平台。希望讓更多人投入無毒養殖水產，就要確保這些生產者都能得到應有的價格回饋。 打造青年返鄉從事養殖自產自銷的平台，讓家鄉其他祖父或曾祖父級的養殖者放心讓晚輩返鄉承接養殖事業，讓事業永續發展，不僅可以減輕勞力工作，生活上也有人可以照顧，否則長輩們心想要晚輩回鄉，但又擔心經濟收入不穩定而打退堂鼓。另外將工廠做為加工平台，協助想自創品牌的青年農民進行蝦子的分級包裝，讓青農可以專心飼養與行銷，不用煩惱加工包裝的問題。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命1%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |