


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	挑品國際股份有限公司			
營業登記日期	2016-07-07			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	張偉菱			
聯絡電話	02-23775586#11	電子信箱 Email	jean.chang@picupipartner.com	
聯絡手機	0936823197	統一編號	43944325	
資本額	2,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中山區八德路 2 段 253 號 3 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選)

- | | | |
|---------|----------|----------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

「picupi 挑品」是致力於推動永續時尚和綠色生活的平台，以保護環境為前提，為時尚和紡織品的循環經濟，提出創新解決方案的永續時尚革新企業。以循環經濟方法和社會企業家精神，串接台灣時尚產業鏈，專注環境永續的生活型態，創造出實用功能的永續商品。

2020 年啟動「穿上改變 WEARING CHANGE」商品計劃，考量產品生命週期的五個階段：原料、設計製造、運輸、使用和棄置/回收，每個環節尋找解決方案，並以企業自主性封閉式循環為目標，專注從搖籃到搖籃循環設計的生產模式，減少碳足跡的同時，盡可能減少資源浪費。

2020 年推出「00 褲」女性內褲，關注台灣紡織廠庫存布/廢棄布之閒置資源再運用，並邀請全家便利商店一起挑戰「零庫存、零廢棄」的具體減塑行動。

2022 年推出「貝殼鈣循環洗衣精」，關注水資源保護和廢棄物運用，達到資源再利用之目的。

我們的方法須符合聯合國17項可持續發展目標 SDGs 的核心原則：

- 目標 12. 確保永續消費及生產模式
- 目標 13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響
- 目標 14. 保育及永續利用海洋生態系
- 目標 17. 強化執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

我們所採取的行動反映著品牌對道德、社會責任、環境保護和應對氣候變遷，同時促進經濟繁榮和滿足社會需求的承諾。以創造力、想像力、系統思考、可持續方式的原型和社會企業家精神，激發靈感找到生

態系統創新模式，制訂改變時尚/設計產業的原則和一個新的常態標準。

我們正在積極努力，實踐那些象徵著品牌理念的承諾。
改變大眾的日常，讓世界變得更美好

(三)營運模式

商業/獲利模式：策展、活動規畫的推廣角色，整合台灣產業鏈共同研發產品

關鍵字：循環經濟、永續時尚、自媒體、電子商務、社群互動

1. 自媒體-picupipress 挑品新聞

《picupipress 挑品新聞》是由《picupi 挑品_永續時尚/設計和綠色生活推廣平台》所經營的新聞發佈台。

2. 聯名/自營永續商品開發

與國內製造商或設計師合作，於 2020 年推出「穿上改變」計畫，以循環經濟方法並整合供應鏈，從生產到包裝都秉持循環再利用的原則研發產品。

3. 講座/教學課程

跨平台整合資源舉辦永續設計講座和教學課程。2017 年 5 月與學學合作開立〈時尚革新運動〉系列講座；同年 10 月與紅點設計沙龍合作共同開立〈永續設計的時尚之道〉沙龍講堂。

4. 活動規劃/執行

協助品牌進行永續活動規劃及執行。曾經協助舉辦法國有機保養品 Melviat 蜜葳特媒體暨消費者活動、林曉同珠寶 VIP 享學活動、綠藤生機「綠色海洋精華油」上市規劃活動。

5. 零廢棄時尚快閃店

集結台灣永續時尚/設計品牌，共同策展銷售商品，與消費者直接溝通。以「非常永續和他們的故事 零廢棄時尚快閃店」為主題，在松山文創園區松菸風格店家、木平台、好丘四四南村，集結台灣永續品牌舉辦為期 3-4 個月的快閃店。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

2023 臺灣循環經濟獎-產品典範獎/中華經濟研究院綠色經濟研究中心

2023 友善臺灣特別獎/經濟部中小及新創事業署

2022 金點設計獎「年度最佳設計獎」「年度特別獎-循環設計」台灣設計研究院/經濟部工業局 2022

2022.11 環保署 111 年度資源循環績優企業新創組 銀質/一星獎項

2022.11-2023.03 經濟部工業局 台灣設計研究院 金點設計展

2022.10 環保署 2030 超越圈圈循環經濟新創展

2022.10 環保署桃園觀音 永續資源館 循環經濟的產業落實常態展

2022.08 臺北市產發局循環永續之都體驗特展「一起耍廢過生活 循環經濟很有市」循環企業區受邀展示品牌

2022.05 經濟部中小企業處 2022 BUYING POWER 社創選品

2022.03 台灣設計研究院【2022 循環設計展-the SPIRAL 轉不轉】參展品牌

2022.02 貝殼鈣循環洗衣精集資上線

2021.07 經濟部工業局【2021 台灣 MT 金選 永續時尚 picupi 挑品 00 褲】

2021.05 2021 消失的衣櫃 | 非常永續和他們的故事零廢棄時尚快閃店

2021.04 環保署地球日記者會「減廢、減碳、全民綠生活-源頭減量、塑膠循環」參展品牌

2020.12 環保署【109 年循環經濟促進再生物料循環利用績優企業】遴選表揚_新創組一星級

2020.07 Picupi 挑品_穿上改變計畫 #00 褲募資上線

2020.02 文化部【Fashion+ 時尚不設限】永續時尚學主講者

2020.04 進駐經濟部中小企業處台北社會創新實驗中心「社創組」團隊之一
2019.10 台北紡織展-財團法人紡織產業綜合研究所_環保永續區
2019.09 台灣國際循環經濟展-循環設計 C2C 專區《picupi 挑品 X 陳劭彥》時尚衝擊指數
2019.05 雜學青主展館-一件衣服的生命旅程靜態展

(二)社會影響力呈現

氣候變遷是我們這個時代最緊迫的危機之一。必須減少碳排放，這是導致氣候變遷的主要因素。

550 億噸—這是人類在 2021 年排放到大氣中的二氧化碳量。到 2030 年，這個數字需要減少 45%，到 2050 年達到淨零，才能使全球變暖不超過攝氏 1.5°C。因此，我們在生產和使用洗滌劑時節省的每一噸都非常重要。這就是貝殼鈣循環洗劑發揮作用的地方。

製造業作為世界上最具活力的產業之一，約佔全球二氧化碳排放總量的三分之一，提醒我們從生產製造的角度來減少和扭轉氣候變遷。洗衣劑對環境造成的破壞最為廣泛，迫切需要減少碳排放，而低碳製造是一個很好的解決方案。

2022，貝殼鈣循環洗劑系列

我們與仲暘企業合作，使用來自回收台灣花蓮立川漁場黃金蜆殼高溫鍛燒《EcoCal® 貝殼鈣》粉為天然殺菌去汙劑，以獨家專利成為洗衣精成分之一，SGS 證實除菌率高達 99% 以上，無磷不產生壬基酚、生物分解度大於 97%。

並與大豐環保合作，利用 100% 消費後再生塑料製作瓶器。瓶器一只重量約莫為 80 g 左右，13 個再生瓶器的重量為 1,040 克，等於是減少掩埋區的 1 kg 固體廢棄物。

2020，00 褲

使用取得 bluesign® 認證、國際知名內衣品牌指定下單的台灣隱形冠軍紡織廠—達紡企業，之最高等級 A 級研發庫存布料製作「00 褲」女性內褲，落實有需求才生產的產品零庫存。

還回收利用多家紡織廠檢樣測試的廢棄布，製作可重複使用的物流包裝袋，並邀請全家便利商店一起挑戰「零庫存、零廢棄」的具體減塑行動。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 1%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。