


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	社團法人台南市北區大港社區發展協會			
營業登記日期	1998-07-24			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	陳虹樺			
聯絡電話	06-2599499	電子信箱 Email	hsn278278@yahoo.com.tw	
聯絡手機	0921-283969	統一編號	17658562	
資本額	100,000			
組織登記/聯絡地址	臺南市北區大港里大興街 226 巷 50 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

【大港香草產業發展歷程】

1. 危機— 91 年社區爆發了登革熱事件，喚醒社區一家親生命共同體的理念。
2. 轉機— 93 年推動香草植栽致力於環境生態的守護，開啟大港香草的傳奇故事。
3. 生機— 透過公部門的輔導和協助，大港香草產業萌芽、成長與茁壯。

【大港香草產業發展理念】

透過香草產業的發展，創造「在地植根」的就業機會，並藉助公平正義的回饋機制，來建立在地化的「福利服務」，以營造出自給自足永續經營的社區願景。

【大港香草產業發展宗旨】

1. 『自然、健康、環保』— 是我們對這塊土地的堅持。
2. 『弱勢族群』的關懷照顧— 是我們產業應盡的社會責任。

【大港香草產業回饋機制：取之社會，用之社會】

社會層面：弱勢族群福利服務，從小愛擴展到大愛。

環境層面：生態工法、友善土地，環境教育推廣。

經濟層面：在地植根、就業機會，自給自足、永續經營。

(三)營運模式

大港香草產業營運模式概述：

大港社區是一個在地的人民團體，和一般的公司行號的型態有著極大的差異，所以在營運模式上激盪

出特有的操作方式，概述如下：

一、共識建立：

在產業發展中社區沒有老闆，只有一群關心社區大小事的民眾，所以任何的方案必須經由理監事會和會員大會共識決後，方能遵照辦理。

二、期程規劃：

大港自 93 年開啟社造的大門，推動了 2 個社造 10 年的規劃期程，建立起六大面向的社造成果，產業發展也是搭配期程推動的面向之一。

三、經營策略：

以合作代替競爭、以團結代替競爭和以分享代替競爭，建構出在紅海中開創出藍海的經營策略。

四、資源連結：

在社區資源相當欠缺下，友善地連結：地方政府、中央政府、民間社區組織、企業公司和學術單位。

五、社會責任：

一本「取之社會、用之社會」的回饋機制，來善盡香草產業的社會責任。

六、永續機制：

為求自給自足永續發展的機制，已進行「社會企業閉鎖性股份有限公司」的籌設中，並在未來持續將設立「基金會」，來開創出社區產業永續經營的模式。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

本會自 111 年 9 月 3 日起，以港心社企公司展開香草產業的營運，透過在疫情期間建立網路刷卡的銀行金流服務，和 4 大超商到店取貨和貨到付款的物流服務，推動無接觸行銷的模式，來強化擴大營收的效益。

112 年已完成衛生單位的食品登錄作業，來加強冷凍食品在電商平台的販售，也經文化部核准為 fun 券的商家，並藉助社區輕旅行的辦理，建立起多元的星銷通路，然因面臨疫情後的經濟衝擊，營收也大大受到影響，112 年度的營收只有約 140 萬元。

雖然營收不如預期，但在社會責的回饋中，偕同地方善心人士的助力，持續挹注社區關懷和長照據點老人的用餐服務，也推動和大港和賢北國小及 Toyota 南都汽車的環境教育活動，並在年底發送社區中低和低收家庭 27 戶，共計 13,500 元全聯的禮券。

大港社區永續經營發展是我們的初衷，一步一腳印堅持走下去，相信明天會更好！

(二)社會影響力呈現

一、在環境守護的議題上：

減少農藥施作—香草從一般種植到無毒種植到有機認證的種植。

節水設備—香草園區採滴灌設備做澆置，節省 50%的水資源和人力。

省電裝置—高溫萃取機裝加設有定時器和定溫器等省電裝置，並可省下 50%人力。

鹽水溪守護—帶領溪畔 3 間國小定期做水環境巡守。

世界地球日活動—109 年參與人數計約 300 人。

~~『自然、健康、環保』—是我們對這塊土地的堅持~~

二、『弱勢族群』的關懷照顧的議題上：

老人族群—週一至週五推動社區長照服務，計有 25 人參加。

提供就業—

1、107 年 3 月至 109 年 4 月，提供 5 個人的就業機會。

2、109 年 4 月之後，提供 2 個人的就業、2 個人的打工機會（武漢肺炎影響）

~~『弱勢族群』的關懷照顧—是我們產業應盡的社會責任~~

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）80%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。