社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 社團法人台南市北區大港社區發展協會 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 1998-07-24 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☑社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 陳虹樺 | | | | | |
| 聯絡電話 | 06-2599499 | | 電子信箱Email | hsn278278@yahoo.com.tw | | |
| 聯絡手機 | 0921-283969 | | 統一編號 | 17658562 | | |
| 資本額 | 100,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺南市北區大港里大興街226巷50號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 【大港香草產業發展歷程】 1.危機－91年社區爆發了登革熱事件，喚醒社區一家親生命共同體的理念。 2.轉機－93年推動香草植栽致力於環境生態的守護，開啟大港香草的傳奇故事。 3.生機－透過公部門的輔導和協助，大港香草產業萌芽、成長與茁壯。  【大港香草產業發展理念】 透過香草產業的發展，創造「在地植根」 的就業機會，並藉助公平正義的回饋機制，來建立在地化的「福利服務」，以營造出自給自足永續經營的社區願景。  【大港香草產業發展宗旨】 1.『自然、健康、環保』－是我們對這塊土地的堅持。 2.『弱勢族群』的關懷照顧－是我們產業應盡的社會責任。  【大港香草產業回饋機制：取之社會，用之社會】 社會層面：弱勢族群福利服務，從小愛擴展到大愛。 環境層面：生態工法、友善土地，環境教育推廣。 經濟層面：在地植根、就業機會，自給自足、永續經營。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 大港香草產業營運模式概述： 　　大港社區是一個在地的人民團體，和一般的公司行號的型態有著極大的差異，所以在營運模式上激盪出特有的操作方式，概述如下： 一、共識建立： 在產業發展中社區沒有老闆，只有一群關心社區大小事的民眾，所以任何的方案必須經由理監事會和會員大會共識決後，方能遵照辦理。 二、期程規劃： 大港自93年開啟社造的大門，推動了2個社造10年的規劃期程，建立起六大面向的社造成果，產業發展也是搭配期程推動的面向之一。 三、經營策略： 以合作代替競爭、以團結代替競爭和以分享代替競爭，建構出在紅海中開創出藍海的經營策略。 四、資源連結： 在社區資源相當欠缺下，友善地連結：地方政府、中央政府、民間社區組織、企業公司和學術單位。 五、社會責任：  一本「取之社會、用之社會」的回饋機制，來善盡香草產業的社會責任。 六、永續機制： 為求自給自足永續發展的機制，已進行「社會企業閉鎖性股份有限公司」的籌設中，並在未來持續將設立「基金會」，來開創出社區產業永續經營的模式。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 本會自111年9月3日起，以港心社企公司展開香草產業的營運，透過在疫情期間建立網路刷卡的銀行金流服務，和4大超商到店取貨和貨到付款的物流服務，推動無接觸行銷的模式，來強化擴大營收的效益。  112年已完成衛生單位的食品登錄作業，來加強冷凍食品在電商平台的販售，也經文化部核准為fun劵的商家，並藉助社區輕旅行的辦理，建立起多元的星銷通路，然因面臨疫情後的經濟衝擊，營收也大大受到影響，112年度的營收只有約 140萬元。  雖然營收不如預期，但在社會責的回饋中，偕同地方善心人士的助力，持續挹注社區關懷和長照據點老人的用餐服務，也推動和大港和賢北國小及Toyota南都汽車的環境教育活動，並在年底發送社區中低和低收家庭27戶，共計13,500元全聯的禮劵。  大港社區永續經營發展是我們的初衷，一步一腳印堅持走下去，相信明天會更好！ | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 一、在環境守護的議題上： 減少農藥施作－香草從一般種植到無毒種植到有機認證的種植。 節水設備－香草園區採滴灌設備做澆置，節省50%的水資源和人力。 省電裝置－高溫萃取機裝加設有定時器和定溫器等省電裝置，並可省下50%人力。 鹽水溪守護－帶領溪畔3間國小定期做水環境巡守。 世界地球日活動－109年參與人數計約300人。 ~~『自然、健康、環保』－是我們對這塊土地的堅持~~  二、『弱勢族群』的關懷照顧的議題上： 老人族群－週一至週五推動社區長照服務，計有25人參加。 提供就業－ 1、107年3月至109年4月，提供5個人的就業機會。 2、109年4月之後，提供2個人的就業、2個人的打工機會﹙武漢肺炎影響﹚ ~~『弱勢族群』的關懷照顧－是我們產業應盡的社會責任~~ | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）80%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |